Prêmio de
EXCELÊNCIA SINDICAL DA INDÚSTRIA
2026

CATÁLOGO

2ª EDIÇÃO

CNI Confederação Nacional da Indústria



Brasília, 2026

© 2026. CNI – Confederação Nacional da Indústria.

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

CNI

Diretoria de Governança Interna e Externa da CNI

Superintendência de Relações do Trabalho – SURET

Diretoria de Relações Institucionais – DRI

FICHA CATALOGRÁFICA

C748c

Confederação Nacional da Indústria.

Catálogo : prêmio de excelência sindical da indústria 2026 / Confederação Nacional da Indústria. – Brasília : CNI, 2026.

206 p. : il.

1.Sindicatos. 2. Federações. 3. Prêmio. I. Título.

CDU: 331.105

CNI
Confederação Nacional da Indústria
Sede
Setor Bancário Norte
Quadra 1 – Bloco C
Edifício Roberto Simonsen
70040-903 – Brasília – DF
http://www.portaldaindustria.com.br/cni/

Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC
Tels.: (61) 3317-9989 / 3317-9992
sac@cni.com.br

APRESENTAÇÃO

O **Prêmio Excelência Sindical da Indústria**, uma iniciativa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), chega à sua segunda edição com o objetivo de promover o reconhecimento das Federações e dos sindicatos industriais pelo desenvolvimento e pela implementação de ações voltadas ao fortalecimento do associativismo no setor.

Este Catálogo sintetiza e prestigia os projetos idealizados pelas entidades sindicais. Ele serve como uma vitrine das atividades realizadas pelas Federações e pelos sindicatos industriais, evidenciando a dedicação dessas instituições com a representação sindical e o crescimento da indústria.

A publicação reúne o resumo das ações inscritas no Prêmio, com os objetivos que orientaram as Federações e os sindicatos na busca pela excelência. O intuito é estimular o surgimento de novas ideias, impulsionar a criatividade das entidades sindicais e promover o intercâmbio de experiências e de boas práticas.

A segunda edição do Prêmio trouxe uma importante novidade: o Concurso de Artigos "Associativismo e Fortalecimento Sindical na Indústria", que estimulou a apresentação de artigos inéditos sobre temas relacionados ao associativismo; ao fortalecimento, sustentabilidade e inovação sindical; e à representatividade empresarial. Isso ampliou a reflexão sobre os desafios e as oportunidades da representação industrial. O trabalho vencedor integra esta publicação.

Cada ação aqui descrita demonstra o compromisso com o aperfeiçoamento da atuação sindical, a ampliação da representatividade e o desenvolvimento dos segmentos industriais. Desejamos que o presente Catálogo seja uma fonte de inspiração para a nossa atuação.

Boa leitura.

Antonio Ricardo Alvarez Alban
Presidente da CNI

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 06

SUMÁRIO EXECUTIVO 08

PRÊMIO DE EXCELÊNCIA SINDICAL DA INDÚSTRIA 2024 12

INTRODUÇÃO 13

AÇÕES 16

ARTIGO VENCEDOR DO CONCURSO ASSOCIATIVISMO 201

AGRADECIMENTOS 205

SUMÁRIO EXECUTIVO

A capacidade de interlocução e a legitimidade da indústria brasileira estão diretamente associadas à força de suas bases e à vitalidade de suas entidades representativas. Sob a ótica do relacionamento institucional, a atuação articulada entre as Federações de Indústrias e os sindicatos filiados constitui a engrenagem essencial para traduzir as demandas reais do chão de fábrica e das empresas em posicionamentos consistentes e de alto impacto no cenário nacional.

O número recorde de iniciativas reunidas nesta edição demonstra a maturidade dessa rede. Mais do que expressar o engajamento das entidades, esses projetos comprovam a existência de uma inteligência coletiva ativa em todo o país, dedicada a desenvolver soluções ágeis para mobilizar associados, aprimorar serviços e modernizar os instrumentos de defesa do setor produtivo.

Este Catálogo foi estruturado para atuar como uma ferramenta prática de integração e cooperação horizontal. Ao mapear e compartilhar abordagens bem-sucedidas em temas centrais como sustentabilidade, gestão e atração empresarial, estabelecemos um ambiente propício ao benchmarking contínuo entre as lideranças industriais dos mais variados portes e regiões.

Para a Diretoria de Relações Institucionais da CNI, disseminar essas experiências significa fomentar um ecossistema representativo cada vez mais coeso, ágil e preparado para liderar as transformações da nossa economia. Esperamos que este acervo de boas práticas impulsione conexões, fortaleça alianças estratégicas e amplie o protagonismo do associativismo industrial em todo o Brasil.

Roberto de Oliveira Muniz
Diretor de Relações Institucionais da CNI

PRÊMIO DE EXCELÊNCIA SINDICAL DA INDÚSTRIA 2026

Em sua segunda edição, a maior premiação de boas práticas sindicais do país, reconhece os esforços de federações e de sindicatos da indústria, que implementam projetos e ações para o fortalecimento sindical e o associativismo.

2ª Edição 2026

2 categorias
- **Federação**
- **Sindicato**

519 inscrições

10 ações finalistas

6 ações premiadas

CRONOGRAMA

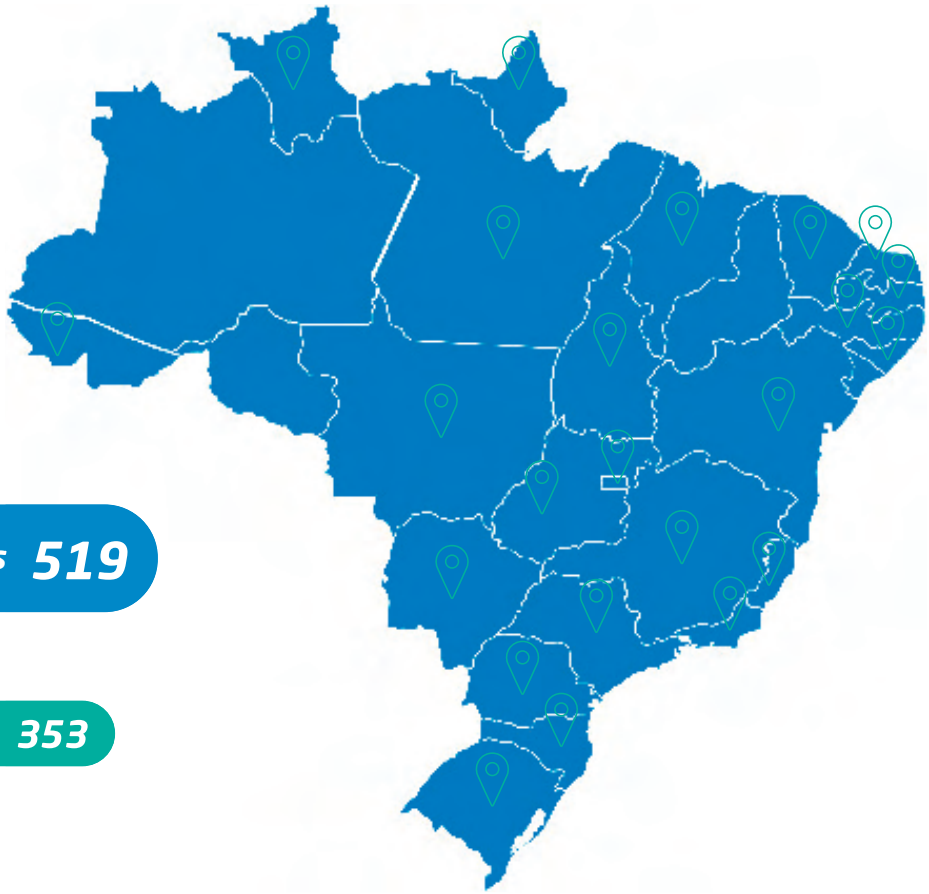


INTRODUÇÃO

Nesta publicação, apresentamos um compilado com resumos das ações inscritas na segunda edição do prêmio. As iniciativas evidenciam o protagonismo, a capacidade de inovação e o compromisso das entidades sindicais com o fortalecimento da representação da indústria.

As experiências apresentadas demonstram como a atuação estratégica, a busca por soluções inovadoras e o enfrentamento de desafios têm contribuído para a integração dos setores produtivos, o fortalecimento das bases associativas e a defesa dos interesses da indústria brasileira.

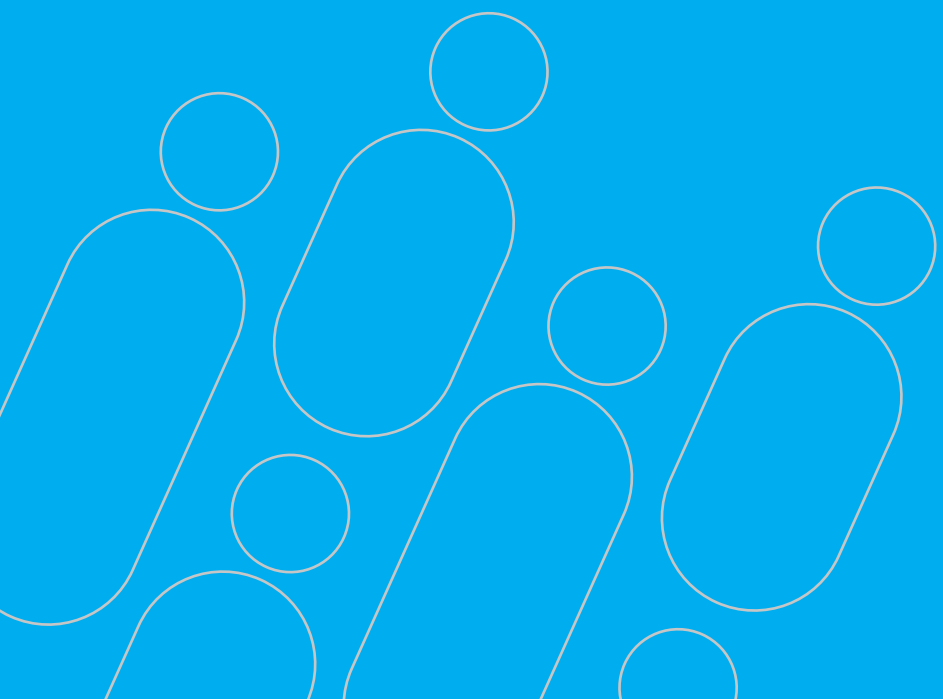
Estruturada nas categorias Federação e Sindicato, a premiação estimula a troca de experiências, a disseminação de boas práticas e o compartilhamento de soluções capazes de inspirar e de orientar outras entidades em todo o país. As ações inscritas foram avaliadas com base em critérios como resultados alcançados, impacto para o setor, inovação e potencial de replicabilidade, refletindo o compromisso coletivo das entidades com a excelência da gestão sindical e o desenvolvimento sustentável da representação industrial.



Inscrições 519

Categoria Federação 166

Categoria Sindicato 353



Prêmio de EXCELÊNCIA SINDICAL DA INDÚSTRIA 2026

FINALISTAS

CATEGORIA FEDERAÇÃO

FIESC

Programa FIESC de Gestão e Comunicação Sindical

1º LUGAR

FIERN

FIERN Jovem – O Movimento que Transforma o Futuro da Indústria Potiguar

2º LUGAR

FIEMT

TILI - Tecnologia de Inteligência Legislativa na Indústria

3º LUGAR

FIEMS

Centro de Sustentabilidade da Industria (CSI): soluções integradas para desenvolvimento industrial

FIERGS

PROSIND - Programa de Desenvolvimento Sindical: a Federação como agência de fomento da sua base

CATEGORIA SINDICATO

SINDIALIMENTOS - CE

Marketplace Integrado - Plataforma de Interação, Comercialização e Negócios para a Indústria de Alimentos - Conecta Alimentos

1º LUGAR

SINCOTAP - MG

Central de Compras

2º LUGAR

Sindicato das Indústrias de Cal no Estado do Paraná - PR

Implantação do Laboratório Setorial Compartilhado para o Fortalecimento da Competitividade das Empresas Associadas

3º LUGAR

SIMA - PR

Projeto SIMA 2027 Transformação do SIMA em uma Plataforma de Desenvolvimento Industrial, Inovação e Competitividade para Industria Moveleira

SINDPAN - CE

Sorteio Inteligente: Dados para Entender o Cliente

ACRE - AC

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Feito no Acre

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Acre - FIEAC

Descrição: A campanha promove, divulga e estimula o consumo de produtos industrializados e produzidos no Estado do Acre. A iniciativa reúne ações de comunicação, marketing, mobilização social, educação empreendedora, engajamento empresarial e transformação digital, incluindo campanhas publicitárias, ações presenciais, produção de conteúdo digital, capacitações, desenvolvimento de plataforma virtual de negócios e premiação voltada à divulgação da indústria acreana.

Objetivos

- Promover a visibilidade dos produtos acreanos nos mercados regional, nacional e internacional;
- Estimular o consumo consciente e a valorização dos produtos fabricados no Acre;
- Fortalecer as cadeias produtivas locais e ampliar o reconhecimento e a competitividade das empresas acreanas;
- Incentivar a inovação, o empreendedorismo, o desenvolvimento econômico sustentável e a criação de oportunidades de negócios, fortalecendo a integração entre governo, empresas e sociedade.

AÇÃO Integrar para Fortalecer - 1ª Imersão Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Acre - FIEAC

Descrição: O projeto, criado para fortalecer a cultura associativista e aproximar empresários das entidades representativas do setor industrial acreano, foi estruturado por meio de imersões presenciais que proporcionam momentos de integração, troca de experiências, alinhamento estratégico e conhecimento sobre a atuação dos sindicatos e das casas do Sistema FIEAC. Com a ação, a FIEAC busca consolidar um modelo de relacionamento mais próximo, participativo e estratégico.

Objetivos

- Fortalecer o vínculo associativo entre empresários, sindicatos patronais e Sistema FIEAC;
- Promover o senso de pertencimento e a participação ativa dos associados nas ações e decisões do setor;
- Disseminar informações sobre a estrutura, os serviços e as oportunidades oferecidas pelo Sistema FIEAC e pelos sindicatos;
- Fortalecer a atuação dos sindicatos patronais como agentes de desenvolvimento, representatividade e apoio ao setor produtivo.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Pão na Estrada: Capacitação Itinerante no Estado do Acre

Entidade: Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Estado do Acre - SINDPAN

Descrição: O projeto contempla a realização de oficinas práticas de panificação em comunidades do interior do Acre e cursos de qualificação profissional em panificação e confeitaria, com capacitação teórica e prática em higiene, manipulação de alimentos, processos de fermentação, preparo de massas e panificação tradicional e artesanal. Há acompanhamento, monitoramento e avaliação em todas as etapas.

Objetivos

- Contribuir para o aumento da competitividade da indústria da panificação e confeitaria no Acre;
- Desenvolver competências de trabalhadores e empresários do setor;
- Promover oficinas e cursos na área de panificação e confeitaria no interior e na capital do Estado.

ALAGOAS - AL

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO **Conceito Alagoas: a inserção dos produtos feitos à mão no mercado nacional e internacional**

Entidade: Sindicato da Indústria do Vestuário do Estado de Alagoas - SINDIVEST

Descrição: PA ação consiste em uma estratégia de desenvolvimento criativo baseada no bordado filé e na renda singeleza, reconhecidos como expressões do patrimônio cultural de Alagoas. A iniciativa articula design, inovação, fortalecimento empreendedor e ampliação de mercados, com a participação de artesãs alagoanas na 32ª Edição do Minas Trend, buscando integrar tradição, identidade territorial e mercado e ampliar a inserção dos produtos feitos à mão.

Objetivos

- Estruturar e fortalecer a cadeia produtiva do bordado filé e da renda singeleza por meio de ações integradas de design, inovação e fortalecimento empreendedor;
- Ampliar mercados e posicionar as artesãs alagoanas como referência da economia criativa de Alagoas;
- Fortalecer territórios criativos, promovendo a visibilidade e a circulação dos produtos feitos à mão;
- Promover inclusão produtiva, empoderamento feminino e oportunidades para as artesãs alagoanas.

AMAPÁ - AP

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO **Integração da Cadeia Produtiva de Madeira e Móveis**

Entidade: Sindicato das Indústrias do Mobiliário do Estado do Amapá - SINDMÓVEIS

Descrição: A iniciativa estrutura parcerias público-privadas para verticalizar a cadeia produtiva florestal e moveleira. Sua atuação nos eixos de governança, tributação, mercado e organização produtiva busca garantir o fornecimento de madeira certificada e impulsionar a produção de móveis sustentáveis.

Objetivos

- Firmar acordos de cooperação com concessionárias florestais para assegurar o fornecimento contínuo de madeira certificada;
- Catalogar as espécies nativas com potencial tecnológico e comercial apropriado para fabricação de móveis;
- Padronizar os modelos de corte e secagem da madeira, alinhando a produção florestal às especificações técnicas da indústria;
- Criar estrutura administrativa e fluxo logístico desburocratizado, com rastreabilidade da madeira, suporte jurídico e conformidade ambiental.

BAHIA - BA

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Benchmarking Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

Descrição: A ação integra o Projeto Trilha Associativa da FIEB em parceria com o Sebrae Bahia, e promove aprendizagem intersindical e interfederativa, por meio de imersões técnicas, troca de experiências, visitas a empresas e instituições e disseminação dos aprendizados para a rede sindical da Bahia.

Objetivos

- Fortalecer e modernizar a atuação dos sindicatos industriais baianos por meio do benchmarking interfederativo;
- Promover a troca de conhecimentos e a identificação e adaptação de boas práticas de gestão, associativismo, relacionamento, comunicação e prestação de serviços;
- Estimular a adoção de práticas inovadoras para fortalecer a representação e ampliar o engajamento das empresas;
- Transformar os aprendizados em conhecimento compartilhado com toda a rede sindical da FIEB.

AÇÃO Ciclo de Mulheres da Indústria: liderança feminina para o fortalecimento sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

Descrição: Integrante do Projeto Trilha Associativa da FIEB, em parceria com o Sebrae Bahia, o projeto foi desenvolvido para ampliar a participação feminina nos espaços de representação e decisão sindical. A iniciativa promoveu uma jornada de desenvolvimento e aproximação institucional, destinada a empresárias e lideranças de empresas associadas a sindicatos filiados. A programação combinou encontros sobre liderança, associativismo, comunicação, inovação, inclusão e gestão com mesas-redondas, rodas de conversa, oficinas, atividades de networking e aprendizagem prática.

Objetivos

- Desenvolver competências estratégicas de liderança, comunicação, inovação, gestão, produtividade e visão de futuro;
- Aproximar empresárias e lideranças femininas da FIEB, dos sindicatos e do Sistema Indústria;
- Formar uma rede multissetorial de colaboração, troca de experiências e geração de oportunidades;
- Estimular a participação feminina em ações, agendas, instâncias de representação e diretorias sindicais.

AÇÃO Empresa Mais Competitiva

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

Descrição: O projeto é uma iniciativa da FIEB, em parceria com o Sebrae Bahia, voltada à competitividade das micro e pequenas indústrias baianas e ao fortalecimento da atuação da Federação e de seus sindicatos. A iniciativa estrutura uma rede territorial de atendimento em municípios estratégicos, com escuta ativa, diagnóstico empresarial e encaminhamento para soluções especializadas.

Objetivos

- Fortalecer a atuação institucional da FIEB e dos sindicatos filiados, ampliando a oferta de serviços, informações e soluções de interesse direto das empresas representadas;
- Interiorizar o atendimento empresarial, por meio de uma rede técnica presente em dez territórios estratégicos da Bahia;
- Atender micro e pequenas indústrias, com identificação de necessidades, orientação técnica e encaminhamento para soluções especializadas;
- Ampliar o acesso consciente ao crédito, realizando atendimentos, workshops de educação financeira, rodadas com instituições financeiras e estruturação de propostas empresariais.

AÇÃO III Ciclo de Formação de Jovens Lideranças da Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

Descrição: A ação, voltada à preparação de sucessores para a continuidade dos negócios e renovação de lideranças, foi realizada pela Gerência de Relações Sindicais e pelo Conselho FIEB Jovem, em parceria com o Sebrae Bahia. O ciclo de formação reuniu, em 16 encontros, empresários da indústria, sucessores familiares e gestores com até 42 anos, priorizando representantes de empresas associadas a sindicatos filiados e pessoas com interesse em aplicar os conhecimentos em iniciativas de associativismo empresarial, conectando a formação ao fortalecimento da representação. O diferencial está na transformação da capacitação em uma porta de entrada para o movimento associativo.

Objetivos

- Desenvolver competências de liderança, gestão, inovação, comunicação, governança e sucessão empresarial;
- Aproximar jovens empresários e gestores dos sindicatos, da FIEB e das agendas coletivas da indústria;
- Transformar conhecimentos em aplicação prática por meio de estudos de caso, experiências empresariais e proposição de soluções setoriais;
- Formar uma nova geração de lideranças para a continuidade e a inovação do associativismo industrial.

AÇÃO INDEX - 2025

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

Descrição: O evento INDEX 2025, concebido pela FIEB em parceria com o Sebrae Bahia e os sindicatos industriais, reuniu indústrias, compradores, investidores, instituições de apoio, poder público e sociedade em uma agenda integrada de negócios, inovação, sustentabilidade, qualificação, crédito e relacionamento institucional, consolidando-se como uma plataforma de conexão entre demandas empresariais e oportunidades de crescimento.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo e ampliar a relevância percebida dos sindicatos, utilizando o INDEX como uma plataforma de relacionamento, representação e geração de oportunidades para as empresas associadas e representadas;
- Ampliar o acesso das indústrias baianas, especialmente das pequenas e médias empresas e daquelas localizadas no interior do estado, a compradores, fornecedores, crédito, conhecimento, inovação e novos mercados;
- Integrar sindicatos, empresas, setores industriais, territórios, instituições de apoio e poder público em um ambiente multissetorial voltado à construção de conexões e agendas comuns para a competitividade e o desenvolvimento da indústria baiana;
- Fortalecer a marca e a atuação integrada do Sistema FIEB, tornando tangíveis para as empresas as soluções, competências e oportunidades oferecidas pela FIEB, pelo SESI, pelo SENAI, pelo IEL e pelos sindicatos industriais.

BAHIA - BA

AÇÃO Imersão Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

Descrição: A ação integra o Projeto Trilha Associativa, da FIEB em parceria com o Sebrae Bahia, e reúne lideranças sindicais, executivos e representantes da indústria em atividades de integração, aprendizado e construção coletiva, abordando temas relacionados ao sindicato do futuro, governança, liderança, comunicação, relacionamento institucional, sustentabilidade sindical e inovação. As atividades incluem palestras, workshops, world café, dinâmicas colaborativas e experiências imersivas que estimulam reflexão estratégica, troca de experiências e desenvolvimento institucional.

Objetivos

- Fortalecer a visão estratégica e a capacidade institucional dos sindicatos empresariais industriais;
- Promover desenvolvimento institucional das lideranças sindicais;
- Estimular construção coletiva de soluções e a integração entre sindicatos;
- Incentivar inovação e modernização sindical.

AÇÃO Jornada de Aproximação Empresarial para Associativismo

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

Descrição: Integrante do Projeto Trilha Associativa, da FIEB, em parceria com o Sebrae Bahia, a ação é um modelo contínuo de relacionamento para fortalecer a conexão entre as indústrias e seus sindicatos. Suas etapas envolvem prospecção de empresas, planejamento conjunto entre FIEB e sindicatos, visitas técnicas e institucionais com escuta qualificada e diagnóstico, além de relacionamento consultivo, que direciona as empresas a agendas, serviços e iniciativas alinhados às suas necessidades.

Objetivos

- Ampliar a base de empresas associadas aos sindicatos por meio de uma atuação estruturada de prospecção e relacionamento;
- Fortalecer o relacionamento institucional entre sindicatos e indústrias, promovendo uma aproximação contínua e consultiva;
- Identificar demandas, desafios e oportunidades do setor industrial para subsidiar a atuação sindical;
- Estimular o engajamento das empresas nas agendas, iniciativas e ações promovidas pelos sindicatos.

AÇÃO Mentoria Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB

Descrição: Integrante do Projeto Trilha Associativa da FIEB, em parceria com o Sebrae Bahia, a ação atende de forma personalizada sindicatos industriais filiados à Federação, em diferentes níveis de maturidade. A metodologia combina construção colaborativa, orientação especializada e acompanhamento contínuo, em uma sequência que envolve diagnosticar, priorizar, planejar, executar, monitorar e consolidar resultados, para que cada sindicato transforme suas necessidades institucionais em prioridades estratégicas e planos executáveis.

Objetivos

- Apoiar os sindicatos na construção de planos de ação estruturados e aderentes à realidade de cada entidade;
- Estimular práticas de gestão orientadas a resultados;
- Fortalecer a representatividade sindical e o relacionamento com a base associada;
- Contribuir para a sustentabilidade institucional e financeira das entidades.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Brito, a "cara" do Sindibrita

Entidade: Sindicato da Indústria de Mineração de Pedra Britada do Estado da Bahia – Sindibrita

Descrição: O Brito é o mascote oficial e porta-voz do Sindibrita. Ele foi criado para substituir a comunicação baseada em cards estáticos por uma linguagem com rosto, personalidade e frequência. Caracterizado com capacete e colete refletivo, o personagem foi concebido como ponte entre empresários e trabalhadores. Ele é o centro de uma estratégia de comunicação digital com conteúdos para redes sociais, campanhas de valorização do setor e materiais institucionais.

Objetivos

- Criar uma identidade de comunicação própria, com um porta-voz fixo, cativante e reconhecível, que independa da gestão ou da disponibilidade do presidente;
- Aumentar o engajamento nos canais digitais do sindicato, em especial o Instagram e o WhatsApp;
- Valorizar o setor de mineração de agregados perante a sociedade, mostrando sua importância para o desenvolvimento urbano e econômico da Bahia de forma acessível e humana;
- Fortalecer o orgulho de pertencimento das empresas associadas e dos trabalhadores do setor, criando um símbolo que represente a todos.

AÇÃO Circularidade Plástica, uma nova realidade do segmento industrial no Estado da Bahia

Entidade: Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado da Bahia - SINDIPLASBA

Descrição: A ação consistiu na participação do Sindiplasba no INDEX 2026, plataforma de comunicação, relacionamento e negócios, para ressignificar a imagem do plástico junto à sociedade, ao mercado e ao poder público. A atuação foi organizada em três frentes. A técnica levou ao debate público soluções de circularidade, inovação e ecodesign já aplicadas pela indústria baiana.

Objetivos

- Posicionar a indústria plástica da Bahia como parte central da solução, com capacidade técnica para promover uma cadeia mais circular, eficiente e sustentável por meio da inovação, ecodesign e novas tecnologias;
- Promover trocas interativas, sensoriais e educativas com o público para quebrar preconceitos e despertar o entendimento sobre a circularidade, os tipos e os usos do plástico no dia a dia;
- Garantir um espaço qualificado para networking e geração de negócios entre empresas associadas, compradores, fornecedores, poder público e demais atores da cadeia.

AÇÃO Plástico e Políticas Públicas

Entidade: Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado da Bahia - SINDIPLASBA

Descrição: A ação busca articular indústria, poder público e sociedade civil para que o plástico deixe de ser visto como resíduo descartável e poluente e passe a ser tratado como recurso que deve retornar ao ciclo produtivo. Para isso, propõe a conscientização e o estabelecimento de normativas e políticas públicas que considerem a cadeia de reciclagem e a inclusão das cooperativas. Em parceria com a Braskem, o SINDIPLASBA realizou eventos de discussão e formulação de ações voltadas ao fortalecimento da cadeia produtiva.

Objetivos

- Munir parlamentares estaduais e municipais de informações para a proposição de legislações que incentivem a reciclagem e a economia circular;
- Informar a sociedade civil sobre as possibilidades de ganhos ambientais e econômicos por meio de práticas de coleta seletiva e transformação plástica;
- Analisar a realidade operacional e os resultados econômicos e sociais das cooperativas de reciclagem e sustentabilidade em atuação na Bahia;
- Apresentar o impacto de políticas públicas inadequadas na geração de emprego e renda no ambiente industrial de transformação plástica.

BAHIA - BA

AÇÃO Encontro Técnico de Panificação e Confeitaria do Estado da Bahia

Entidade: Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Estado da Bahia - SIPACEB

Descrição: A ação é um encontro itinerante de panificação e confeitaria, realizado em municípios baianos, para ampliar o acesso à capacitação e a oportunidades de negócios. Reúne empresários, gestores, chefs, técnicos, fornecedores e instituições de apoio. A programação combina aulas-show práticas nas unidades móveis do SENAI, palestras de gestão, liderança, inovação e tendências, exposição de produtos e soluções, networking e transmissão de conteúdos pelo YouTube. O evento é gratuito para o público empresarial, mediante doação de alimentos não perecíveis a entidades assistenciais.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo e a representatividade do SIPACEB junto à base industrial de panificação, confeitaria e massas alimentícias na Bahia;
- Elevar o padrão técnico e gerencial de empresários e colaboradores por meio de capacitação prática e de gestão (tendências, inovação, redução de desperdício, segurança e eficiência operacional);
- Promover a geração de negócios e o networking qualificado entre empresas do segmento e fornecedores de insumos, equipamentos e tecnologias;
- Democratizar o acesso ao conhecimento e à tecnologia, inclusive por meio digital, para empresários de diferentes regiões do estado.

AÇÃO Programa Alagoinhas KIBS Conecta: Governança Territorial, Inovação e Qualificação 4.0 para a Reparação Automotiva Baiana

Entidade: Sindicato da Indústria de Reparação Automotiva da Bahia – SINDIREPA

Descrição: A ação é um programa de política pública territorial concebido e executado pelo sindicato, em articulação com o Ecossistema Local de Inovação de Alagoinhas, o CETER/BA e a SETRE/BA.

O programa responde aos desafios trazidos ao setor de reparação automotiva baiana pela eletromobilidade, pelo Acordo Mercosul-União Europeia e pela defasagem da Classificação Brasileira de Ocupações frente às novas tecnologias automotivas. A partir de estudos técnicos, o sindicato elaborou recomendações para a política estadual de qualificação automotiva. Também propôs à SETRE/BA a inclusão de cursos prioritários no Plano Estadual de Qualificação Profissional.

Objetivos

- Promover a transição tecnológica e a sobrevivência das micro e pequenas oficinas independentes, garantindo que o setor de reparação baiano não seja excluído da cadeia de valor do aftermarket de veículos eletrificados e híbridos;
- Garantir a qualificação em segurança de alta tensão e sistemas eletrônicos avançados, mitigando riscos de acidentes fatais e evitando a evasão de recursos para outros estados na reparação de veículos eletrificados;
- Institucionalizar políticas públicas estaduais e municipais de qualificação profissional e inovação para o setor automotivo;
- Fomentar a integração produtiva entre a indústria tradicional e soluções de conhecimento, por meio do mapeamento de empresas KIBS em Alagoinhas, da criação do "Selo Oficina Eletrificada" e do posicionamento do SINDIREPA BA como ator central na articulação entre diagnóstico setorial, formação profissional e desenvolvimento territorial.

AÇÃO Conexão Têxtil Sudoeste: Interiorizar para Fortalecer

Entidade: Sindicato da Indústria do Vestuário e Artefatos de Joalheria e Bijuteria do Estado da Bahia - SINDVEST

Descrição: Realizada pelo sindicato em Vitória da Conquista, a ação consistiu em um evento setorial de articulação, conhecimento e fortalecimento sindical, com o propósito de ampliar a presença do sindicato no interior, fortalecer o associativismo e impulsionar a indústria do vestuário e da confecção no Sudoeste baiano.

Desenhado como uma plataforma de conexão, aprendizado e geração de oportunidades para o setor, o projeto reuniu empresários, lideranças, instituições de apoio, fornecedores e especialistas. A programação incluiu palestras, painéis com empresas, apresentação de soluções e tecnologias para a confecção e espaços de networking e troca de experiências.

Objetivos

- Engajar empresários locais do setor têxtil e de confecção, associados e não associados, em uma agenda comum de desenvolvimento setorial;
- Expandir a base associativa do sindicato por meio de ações de relacionamento, prospecção e conversão de novas empresas;
- Apresentar soluções práticas em inovação, tecnologia, gestão, produtividade e qualificação profissional para as empresas da região;
- Criar um modelo replicável de interiorização sindical, passível de aplicação em outros territórios produtivos da Bahia.

AÇÃO Tecendo Prevenção - Outubro Rosa no Polo Têxtil de Salvador

Entidade: Sindicato da Indústria do Vestuário e Artefatos de Joalheria e Bijuteria do Estado da Bahia - SINDVEST

Descrição: No polo de confecções do Condomínio Bahia Textil, em Salvador, o sindicato realizou uma ação de Outubro Rosa voltada à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer de mama entre as trabalhadoras do setor. A iniciativa foi feita em parceria com o SESI e com a mobilização das empresas associadas. Ofereceu exames gratuitos de mamografia e raio-x em unidade móvel do SESI Saúde, além de atendimento nutricional e educação em saúde, com o diferencial de o cuidado não se encerrar no exame, pois os casos que demandam acompanhamento são encaminhados para a clínica de referência.

Objetivos

- Realizar exames gratuitos de mamografia e raio-x, com equipamento móvel, dentro do próprio polo produtivo;
- Promover educação alimentar e nutricional voltada à prevenção de doenças crônicas e ao autocuidado;
- Sensibilizar trabalhadoras e empregadores sobre a importância do autoexame e do diagnóstico precoce;
- Fortalecer o vínculo institucional entre o sindicato, as empresas associadas e o SESI, consolidando uma rede permanente de cuidado à saúde do trabalhador.

AÇÃO ExpoTech Saneantes, Cosméticos & Tintas

Entidade: Sindicato das Indústrias de Sabões, Detergentes, Produtos de Limpeza em Geral, Aditivos de Uso Industrial e Velas do Estado da Bahia - Saneantes da Bahia

Descrição: Realizada anualmente pelo Saneantes da Bahia e pelo Sindcosmetic, em parceria com a FIEB e o Sebrae Bahia, a ExpoTech é uma feira de negócios, inovação e aprimoramento técnico voltada às indústrias de saneantes, cosméticos e tintas. Idealizada para gerar receita sustentável aos sindicatos, ocorre durante dois dias e reúne fornecedores de matérias-primas, equipamentos e serviços em estandes e palestras técnicas.

Objetivos

- Garantir receita anual estável por meio da comercialização de estandes e patrocínios, viabilizando o reinvestimento em serviços e suporte às indústrias associadas;
- Integrar as indústrias locais às mais recentes inovações globais, promovendo capacitação técnica e debates com órgãos regulatórios;
- Estimular a substituição de insumos tradicionais por matérias-primas da química verde e práticas de logística reversa;
- Criar um ambiente propício ao relacionamento direto entre indústrias, fornecedores e tomadores de decisão.

BAHIA - BA

AÇÃO TechLab Saneantes, Cosméticos & Tintas

Entidade: Sindicato das Indústrias de Sabões, Detergentes, Produtos de Limpeza em Geral, Aditivos de Uso Industrial e Velas do Estado da Bahia - Saneantes da Bahia

Descrição: Promovida pelo Saneantes da Bahia e pelo Sindcosmetic, a ação é uma imersão técnica anual de um dia para elevar a maturidade técnica e competitiva do setor. Nela, formuladores e técnicos das indústrias de saneantes, cosméticos e tintas recebem, gratuitamente, treinamentos práticos de especialistas de grandes indústrias químicas globais de especialidades. A iniciativa tem parceria com o SENAI CIMATEC, com acesso a laboratórios avançados e infraestrutura de ponta, além do apoio do Sebrae Bahia, do Banco do Nordeste, do SESI e do SENAI. O conteúdo é validado por uma comissão técnica dos dois sindicatos.

Objetivos

- Capacitar gratuitamente formuladores e técnicos sobre o comportamento prático de novos insumos, concentrações ideais, estabilidade de formulações e controle de qualidade;
- Estimular o desenvolvimento de produtos inovadores e sustentáveis de alta performance, fortalecendo a competitividade das indústrias baianas;
- Proporcionar aprendizado prático para reduzir erros de bancada, conferindo maior autonomia na resolução de problemas fabris, sem dependência de consultorias externas, e otimizando a relação custo-benefício;
- Conectar diretamente a base técnica das indústrias locais aos fornecedores estratégicos de matérias-primas e tecnologias emergentes, gerando um ambiente dinâmico de troca de conhecimento e parcerias.

AÇÃO SINDPACEL DAY – Programa Permanente de Fortalecimento Sindical, Associativismo e Integração ao Sistema Indústria

Entidade: Sindicato das Indústrias do Papel, Celulose, Papelão, Pasta de Madeira para Papel e Artefatos de Papel e Papelão no Estado da Bahia - SINDPACEL

Descrição: A ação é um programa institucional do SINDPACEL para fortalecer o associativismo por meio da aproximação permanente entre empresas associadas, diretoria sindical e o Sistema Indústria. O programa promove encontros periódicos em diferentes unidades do Sistema FIEB, como FIEB, SESI, SENAI, IEL, CIMATEC e CIMATEC Park. Cada edição tem programação própria, com visitas técnicas, apresentações institucionais, demonstração de soluções industriais, debates estratégicos e integração entre lideranças empresariais.

Objetivos

- Aproximar os empresários do Sistema Indústria;
- Estimular o networking setorial;
- Aumentar a percepção de valor da associação;
- Estimular a participação nas agendas institucionais.

AÇÃO SEMBA - Seminário de Mineração da Bahia

Entidade: Sindicato das Indústrias Extrativas de Minerais Metálicos, Metais Nobres e Preciosos, Pedras Preciosas e Semipreciosas e Magnesita no Estado da Bahia - SINDIMIBA

Descrição: Realizado pelo SINDIMIBA de forma itinerante nos polos mineradores da Bahia, sempre em parceria com uma empresa associada anfitriã, o seminário reúne empresas, fornecedores, instituições de ensino e pesquisa, órgãos governamentais, entidades de classe e especialistas para debater temas estratégicos do setor mineral. A programação inclui visitas técnicas às operações da empresa anfitriã, com participação de estudantes de cursos ligados à mineração. O evento se encerra com o Encontro dos Engenheiros de Minas, voltado à integração entre profissionais.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento entre o SINDIMIBA e suas empresas associadas, ampliando a participação da base representada nas ações promovidas pelo sindicato e reforçando o sentimento de pertencimento e representatividade do setor;
- Incentivar o associativismo por meio da aproximação entre empresas, fornecedores, investidores, órgãos públicos, entidades de classe e instituições de ensino e pesquisa, estimulando a construção de parcerias e soluções conjuntas para os desafios da mineração;
- Promover a integração entre teoria e prática na formação de novos profissionais da mineração, contribuindo para o desenvolvimento de mão de obra qualificada para o setor;
- Disseminar conhecimento técnico e estimular o debate sobre temas estratégicos para a mineração, como inovação, sustentabilidade, segurança operacional, licenciamento ambiental, minerais críticos, transição energética, tecnologia, competitividade e desenvolvimento regional.

AÇÃO Comitê Automotivo da Bahia

Entidade: Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veiculos Automotores – Sindipeças

Descrição: A ação busca criar sinergias e conexões para desenvolver o Complexo Automotivo e Industrial do Nordeste. A proposta é integrar empresas e investidores com potencial de desenvolvimento na fabricação de veículos para dar suporte a um ecossistema de montadoras (OEMs). Esse ecossistema reúne fornecedores, centros de engenharia, laboratórios de testes, universidades, empresas de logística, porto marítimo, ferrovias, rodovias, parques industriais e incentivos estaduais e municipais. A iniciativa prevê workshops e revisões técnicas com interessados e investidores.

Objetivos

- Atrair fornecedores Tier 1, 2 e 3 para as montadoras (OEMs);
- Desenvolver e encadear o complexo industrial automotivo;
- Mapear oportunidades, terrenos industriais, rotas de fluxo produtivo e o zoneamento da cadeia;
- Promover a integração com universidades, centros tecnológicos e SESI/SENAI.

CEARÁ - CE

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO 1ª Feira da Indústria FIEC

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Descrição: Construída coletivamente pela FIEC e seus sindicatos filiados para valorizar a indústria cearense e fortalecer a atuação sindical, a feira foi concebida como uma plataforma de integração entre indústria, inovação, educação, sustentabilidade, empreendedorismo, cultura e relacionamento institucional em um único ambiente. Realizado no Centro de Eventos do Ceará, o evento incluiu rodadas de negócios, experiências tecnológicas, ações de inovação, atividades educacionais, espaços de sustentabilidade e atrações culturais. Também ofereceu ambientes de interação entre empresas, estudantes, academia e sociedade.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo e a integração do sistema sindical, mobilizando os sindicatos que integram a FIEC em torno de um propósito comum e demonstrando a força da atuação coletiva;
- Ampliar a percepção de valor da atuação sindical, entregando visibilidade, conexões e oportunidades para as empresas representadas e fortalecendo o vínculo entre sindicatos e sua base empresarial;
- Valorizar e dar visibilidade à indústria cearense, destacando sua diversidade, capacidade produtiva, inovação e contribuição para o desenvolvimento econômico e social;
- Promover conexões e oportunidades de negócios, aproximando empresários, fornecedores, academia e demais atores do ecossistema industrial e estimulando novas parcerias.

AÇÃO Atlas da Indústria Cearense: Inteligência Setorial como Base para o Fortalecimento Sindical e a Competitividade Industrial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Descrição: Desenvolvida pelo Observatório da Indústria FIEC, a ação é uma solução interativa de inteligência de mercado que transforma dados econômicos e geoespaciais em informações estratégicas para as indústrias cearenses. A ferramenta integra variáveis como comércio exterior, porte das empresas, geolocalização de concorrentes e infraestrutura logística. Suas visualizações permitem identificar oportunidades de mercado, analisar a concorrência e orientar decisões de expansão.

Objetivos

- Fornecer aos sindicatos e indústrias filiadas uma ferramenta qualificada de análise de mercado;
- Reduzir incertezas na tomada de decisão estratégica;
- Identificar oportunidades de expansão, parcerias e investimentos com maior precisão;
- Aumentar a eficiência dos investimentos industriais no Ceará.

AÇÃO Ecossistema Digital Sindical FIEC: Uma rede de autoridade digital para fortalecer a representação e ampliar o valor do associativismo industrial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Descrição: A ação oferece aos sindicatos filiados à FIEC uma presença digital estratégica, integrada e orientada por indicadores de desempenho, para fortalecer sua atuação e representatividade. A iniciativa permite que cada sindicato conte com uma plataforma própria para apresentar sua atuação, organizar seus serviços, contextualizar o segmento que representa e valorizar suas empresas associadas. Integradas, as plataformas formam uma rede institucional vinculada à FIEC.

Objetivos

- Organizar e preservar o conhecimento institucional dos sindicatos;
- Comunicar com maior clareza serviços, pautas e resultados;
- Ampliar a visibilidade dos segmentos industriais e das empresas associadas;
- Conquistar presença em mecanismos de pesquisa e sistemas de inteligência artificial.

AÇÃO Mapeamento de Competências para a Economia do Hidrogênio Verde

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Descrição: Desenvolvida pelo Observatório da Indústria FIEC, em parceria com o CIPP e a ADECE, a ação identifica e qualifica os perfis profissionais estratégicos para a cadeia produtiva do hidrogênio verde (H_2V) no Ceará, com horizonte em 2035. Com base na metodologia de Prospectiva Estratégica, o trabalho combinou análise de tendências, painel de especialistas da indústria, da academia, do governo e do terceiro setor e entrevistas individuais para validação dos perfis. O resultado é uma publicação para orientar instituições de ensino, setor produtivo e formuladores de políticas públicas na adequação da oferta formativa às exigências do novo setor.

Objetivos

- Induzir a antecipação da oferta de formação em instituições de ensino cearenses;
- Alinhar a oferta educacional técnica e superior às tendências tecnológicas, mercadológicas e socioambientais do setor;
- Subsidiar políticas públicas e estratégias institucionais de qualificação profissional;
- Fortalecer o ecossistema de competências para a transição energética do Ceará.

AÇÃO Rede de Oportunidades: Plataforma Digital de Fomento à Inovação e Sustentabilidade da Indústria Cearense

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Descrição: Desenvolvida pelo Sistema FIEC, a ação é uma plataforma digital integrada, gratuita, que centraliza editais de fomento nacionais e internacionais voltados à inovação, ciência, tecnologia, desenvolvimento industrial e responsabilidade socioambiental. A ferramenta oferece busca inteligente, filtros por área, tipo de recurso e prazo, informações detalhadas sobre cada edital e cobertura de oportunidades nacionais e internacionais.

Objetivos

- Centralizar informações estratégicas sobre editais de fomento;
- Reduzir o tempo de busca das indústrias e facilitar a tomada de decisão;
- Ampliar o acesso a recursos financeiros;
- Conectar o ecossistema de inovação e negócios de impacto do Ceará.

AÇÃO SASI - Sistema de Apoio Sindical: Inteligência de Dados para o Fortalecimento do Associativismo e da Gestão Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Descrição: Desenvolvida pela FIEC, a ação é uma plataforma digital integrada que centraliza e padroniza as informações dos sindicatos patronais industriais, automatiza processos e disponibiliza dados estratégicos para apoiar uma gestão mais eficiente, integrada e orientada por evidências. O sistema permite acompanhar em tempo real a evolução da base associativa de cada sindicato, com adesões, desligamentos e atualização cadastral. Também reúne funcionalidades como gestão das empresas associadas, controle de diretorias e mandatos, emissão de relatórios gerenciais e integração com outras soluções corporativas da FIEC.

CEARÁ - CE

Objetivos

- Fortalecer o associativismo e a representatividade dos sindicatos patronais industriais;
- Modernizar a gestão sindical;
- Fortalecer a governança de dados e apoiar a tomada de decisões;
- Qualificar o relacionamento com os associados.

AÇÃO SFIEC Data Driven: governança, inteligência artificial e integração de dados

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Descrição: Integrante da estratégia de transformação digital do Sistema FIEC, o programa integra dados e inteligência artificial para aprimorar o apoio aos sindicatos filiados e às indústrias. A iniciativa reúne diretrizes de governança de dados e IA, o hub mAIo, para integração de soluções de IA, a assistente nInA, para consulta a documentos institucionais, e o Self-Service Analytics, para análise de dados empresariais. Também inclui o Diagnóstico de Necessidades Futuras da Indústria, que apoia o planejamento de ações e serviços.

Objetivos

- Integrar e qualificar os dados sobre empresas e estabelecimentos industriais do Ceará, consolidando uma base única e confiável para identificação de empresas associadas, potenciais associadas e novas oportunidades de relacionamento;
- Ampliar a capacidade das áreas de apoio de produzir análises, segmentar públicos, identificar oportunidades e responder com maior agilidade às demandas dos sindicatos filiados;
- Fortalecer o associativismo e a representatividade sindical, fornecendo inteligência para prospecção, engajamento e qualificação do relacionamento com as empresas dos setores representados;
- Assegurar a escalabilidade e a replicabilidade do modelo, permitindo que sua arquitetura, padrões de governança, agentes de IA e soluções analíticas sejam adaptados por outras federações e sindicatos do Sistema Indústria.

AÇÃO Storymap H_2V para o Ecossistema Industrial Cearense

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC

Descrição: Desenvolvida pelo Observatório da Indústria FIEC, a ação é um produto de comunicação que torna acessíveis, de forma interativa e visual, os resultados do Roadmap do Hidrogênio Verde do Ceará para o ecossistema industrial, acadêmico e governamental. O roadmap foi elaborado por grupo técnico estratégico multissetorial, envolvendo FIEC, Governo do Estado e UFC. A ferramenta digitaliza e torna navegável a Visão de Futuro 2050 e os dois roadmaps produzidos: políticas públicas de energias renováveis e configuração de um hub de hidrogênio verde no Complexo do Pecém.

Objetivos

- Comunicar de forma interativa e acessível os resultados do Roadmap H2V a empresas, sindicatos industriais, acadêmicos, investidores e gestores públicos;
- Democratizar o acesso às ações estratégicas do roadmap, organizadas em três horizontes temporais (curto, 2023-2025; médio, 2026-2030; longo, 2031-2050);
- Fortalecer o posicionamento do Ceará como hub de H_2V, com estratégia publicada e transparente;
- Orientar sindicatos do setor energético sobre as oportunidades e demandas da transição energética para as indústrias representadas.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Marketplace Integrado – Plataforma de Interação, Comercialização e Negócios para a Indústria de Alimentos – Conecta Alimentos

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentos e Rações Balanceadas do Estado do Ceará - SINDIALIMENTOS

Descrição: Proposta pelo Sindialimentos, a ação consiste em um ambiente digital de negócios B2B para conectar, em um único ecossistema, os atores da cadeia de alimentos: empresas, entidades representativas, especialistas, fornecedores, compradores, profissionais e instituições de apoio. A plataforma foi concebida para reunir ferramentas como blog profissional, motor de busca, webinar, marketplace editável, rede social profissional, ferramentas de negócios, rede privada monetizável e e-commerce. A proposta é estimular oportunidades de negócios, facilitar o acesso a informações estratégicas, ampliar a oferta de serviços aos associados e fortalecer a competitividade do setor por meio da transformação digital.

Objetivos

- Estimular a geração de negócios por meio da aproximação entre oferta e demanda, favorecendo a realização de negócios cruzados (cross selling), parcerias estratégicas e novas oportunidades comerciais;
- Fortalecer a competitividade das micro e pequenas empresas, ampliando sua visibilidade, acesso ao mercado e capacidade de relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros;
- Promover a cultura da cooperação empresarial, incentivando ações coletivas, compras compartilhadas, desenvolvimento de projetos colaborativos e formação de redes de negócios;
- Estimular a transformação digital das empresas participantes, ampliando a utilização de soluções tecnológicas que contribuam para ganhos de produtividade, inovação e competitividade.

AÇÃO Programa Moda Avante: Transformação Competitiva e Fortalecimento Associativo da Cadeia da Moda Cearense

Entidade: Sindicato das Indústrias de Confecções de Roupas de Homem e Vestuário no Estado do Ceará – SINDROUPAS

Descrição: Promovido pelo SINDROUPAS, o programa é uma plataforma integrada de desenvolvimento setorial criada para fortalecer o associativismo e a competitividade da cadeia da moda cearense. Organizado nos eixos Governança, Competitividade, Inovação e Mercado, adota uma governança colaborativa para identificar desafios comuns e transformá-los em projetos coletivos. A iniciativa articula consultorias, mentorias, capacitações, missões técnicas, benchmarking, rodadas de negócios e participação empresarial, conectando indústria, governo, academia, Sistema Indústria, startups e outras instituições estratégicas.

Objetivos

- Reposicionar o SINDROUPAS como protagonista do desenvolvimento da cadeia da moda cearense, evoluindo de uma atuação predominantemente representativa para um modelo de liderança estratégica capaz de mobilizar empresas, instituições e parceiros;
- Fortalecer a competitividade das indústrias representadas, promovendo o acesso estruturado a conhecimento, consultorias especializadas, mentorias, inteligência de mercado, benchmarking, transformação digital, conexões empresariais e oportunidades de novos negócios;
- Estruturar um ecossistema colaborativo de inovação para o setor da moda, integrando indústria, governo, academia, Sistema Indústria, startups e demais instituições estratégicas em um modelo de governança capaz de acelerar o desenvolvimento econômico, tecnológico e sustentável da cadeia produtiva;
- Desenvolver um modelo de gestão sindical inovador, sustentável e replicável, capaz de inspirar outras entidades do Sistema Indústria a adotarem práticas orientadas à inovação e à geração de valor.

CEARÁ - CE

AÇÃO Rede Pão: Estratégia que transforma e fortalece o associativismo no setor de panificação do Ceará

Entidade: Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria no Estado do Ceará - SINDPAN CE

Descrição: Estruturada como uma central de compras colaborativa, a iniciativa organiza empresários do setor em uma rede de cooperação, na qual decisões estratégicas são tomadas de forma conjunta para ampliar a eficiência das negociações e gerar vantagens competitivas aos participantes. A ação reúne as demandas das empresas participantes para negociar, junto aos fornecedores, produtos, insumos, equipamentos e serviços de interesse comum, ampliando o poder de barganha do grupo. A rede funciona com regras de governança e critérios claros de participação. Também promove reuniões periódicas, encontros com fornecedores e trocas de experiências, para fortalecer a cooperação entre as empresas e o vínculo com o sindicato.

Objetivos

- Integrar empresas em torno de interesses comuns;
- Ampliar a competitividade das empresas por meio da atuação colaborativa;
- Fortalecer a cultura de cooperação entre empresas concorrentes;
- Criar mecanismos permanentes de participação empresarial.

AÇÃO Sorteio Inteligente: Dados para Entender o Cliente

Entidade: Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria no Estado do Ceará - SINDPAN CE

Descrição: Idealizada pelo Sindpan-CE, com apoio da FIEC e do Sebrae e desenvolvida por empresa de tecnologia, a ação digitalizou as campanhas de sorteio das padarias associadas. O consumidor participa enviando a foto da nota fiscal pelo WhatsApp, e agentes de inteligência artificial leem e organizam os dados. Assim, cada campanha passa a gerar indicadores sobre produtos adquiridos, horários de compra, ticket médio, frequência e perfil de consumo, repassados às padarias como inteligência de mercado.

Objetivos

- Digitalizar e dar mais transparência ao processo de sorteio, com registro automatizado das participações e maior segurança no acompanhamento da campanha;
- Gerar dados estruturados sobre o comportamento de compra a partir da leitura automatizada das notas fiscais;
- Apoiar as padarias associadas na tomada de decisão comercial, oferecendo informações concretas para orientar ações de fidelização, composição de ofertas, planejamento de campanhas, análise de mix de produtos e melhoria do relacionamento com clientes;
- Interiorizar o acesso à inovação, permitindo que padarias da capital e do interior participem de uma mesma campanha digital.

AÇÃO Salão de Móveis de Marco

Entidade: Sindicato das Indústrias do Mobiliário no Estado do Ceará - SINDMÓVEIS

Descrição: Promovido pelo Sindmóveis, o salão é um evento de negócios realizado no próprio polo moveleiro de Marco, que atrai compradores de diferentes regiões do Brasil e cria condições para que permaneçam na região durante o período da feira. A estratégia amplia o tempo de relacionamento entre compradores e fabricantes locais, favorece a realização de negócios e permite conhecer de perto a capacidade produtiva do polo.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade das empresas do setor moveleiro por meio de uma ação coletiva de negócios, relacionamento e acesso a novos mercados, ampliando a conexão entre as indústrias participantes e compradores de diferentes regiões do Brasil;
- Fortalecer a atuação sindical e o associativismo, demonstrando na prática o valor de uma ação coletiva capaz de gerar oportunidades que dificilmente seriam alcançadas pelas empresas de forma isolada;
- Ampliar mercados e gerar oportunidades comerciais;
- Fortalecer a cadeia produtiva e contribuir para o desenvolvimento econômico da região.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Indústria Circular DF – Início da Transição da Economia Circular para as Micro e Pequenas Empresas do DF

Entidade: Federação das Indústrias do Distrito Federal - FIBRA

Descrição: A ação buscou apoiar micro e pequenas indústrias de diferentes segmentos do Distrito Federal no início da transição para a economia circular, com foco na aplicação prática de seus princípios e na melhoria da eficiência produtiva. O projeto foi estruturado em quatro etapas: diagnóstico inicial de maturidade circular, capacitações coletivas com apresentação de casos práticos, consultorias individuais para elaboração de planos de ação e diagnóstico final. As empresas receberam relatórios técnicos, indicadores e planos personalizados alinhados às normas da série ABNT NBR ISO 59000.

Objetivos

- Capacitar empresas nos conceitos e aplicações práticas da circularidade;
- Maximizar a eficiência produtiva e o uso racional de recursos;
- Estimular a reutilização, a recuperação e a valorização de resíduos;
- Desenvolver metodologia replicável para futuras iniciativas de circularidade no Distrito Federal.

AÇÃO Lideranças Inovadoras

Entidade: Federação das Indústrias do Distrito Federal - FIBRA

Descrição: Desenvolvida pela FIBRA em parceria com o SINDUSCON-DF, o SINDIMAM-DF, o Sebrae no Distrito Federal e empresa de treinamento, a ação vincula o desenvolvimento de lideranças de micro e pequenas indústrias a resultados empresariais mensuráveis. A metodologia tem três etapas: diagnóstico e mobilização com os sindicatos parceiros, capacitação intensiva de lideranças e mentorias executivas para implementar os planos de ação. Os resultados são acompanhados por indicadores de desempenho, produtividade, faturamento, eficiência operacional, redução de custos e retorno sobre o investimento (ROI) integrando o desenvolvimento de competências, gestão empresarial, governança colaborativa e monitoramento contínuo de resultados.

Objetivos

- Desenvolver competências de liderança estratégica, comunicação, gestão de pessoas, inteligência emocional, negociação e delegação, preparando empresários e gestores para atuarem de forma mais estratégica e menos operacional;
- Gerar ganhos mensuráveis de produtividade, competitividade e sustentabilidade empresarial, transformando competências comportamentais em resultados como aumento de faturamento, redução de custos operacionais, melhoria dos processos internos e maior eficiência na gestão;
- Fortalecer o relacionamento entre a FIBRA, os sindicatos e as indústrias representadas, ampliando a percepção de valor das entidades sindicais por meio de soluções para os desafios reais enfrentados pelas empresas;
- Estimular e ampliar o associativismo e a participação empresarial, demonstrando na prática os benefícios de integrar a base representativa dos sindicatos e fortalecendo a atuação institucional do Sistema Indústria no Distrito Federal.

DISTRITO FEDERAL- DF

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO 7ª Mostra de Tecnologia Brasília Mais TI

Entidade: Sindicato das Indústrias da Informação do Distrito Federal – SINFOR/DF

Descrição: A Mostra reuniu empresários, academia, governo e startups para debater temas relacionados à tecnologia e à inovação no Distrito Federal. O sindicato foi responsável por todo o planejamento: programação, captação de patrocínio junto ao SESI/SENAI-DF e a outros parceiros, contratos e prestação de contas. O evento teve painéis e palestras com especialistas nacionais e internacionais, competições e espaços temáticos voltados à formação de talentos, ao empreendedorismo e à inovação.

Objetivos

- Conectar empresas associadas a oportunidades reais de negócio, por meio de rodadas de negócios e espaços de networking;
- Promover a capacitação e a atualização tecnológica do setor em temas como inteligência artificial, cibersegurança, cidades inteligentes e contratações públicas de TI;
- Ampliar a base associativa e o engajamento das empresas filiadas, dando-lhes vitrine e protagonismo no evento;
- Fomentar a formação de novos talentos e a inclusão, com ações como robótica em escolas públicas, espaço de mulheres na tecnologia e hackathon GovTech.

AÇÃO Programa do Cartão do Uniforme Escolar

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário do Distrito Federal - Sindiveste/DF

Descrição: A ação reúne iniciativas de articulação institucional, padronização técnica e qualificação profissional para fortalecer a cadeia produtiva de uniformes escolares no Distrito Federal. Com base em diagnóstico das malharias locais, o Sindiveste/DF, a FIBRA e o Sebrae/DF atuaram junto ao GDF pela criação do Programa Cartão Uniforme Escolar, que permite a compra de uniformes de empresas locais credenciadas. A iniciativa também incluiu a elaboração de um manual técnico, em cooperação com o SENAI/DF, e a qualificação de mulheres em situação de vulnerabilidade para atuar no setor.

Objetivos

- Maximizar a eficiência média das malharias locais, mobilizando o ecossistema para que atinjam sua capacidade instalada potencial;
- Sanear assimetrias operacionais na base associada por meio da distribuição do Manual Técnico criado com a Secretaria de Estado de Educação e o SENAI/DF, reduzindo o número de empresas que não utilizam fichas técnicas nem analisam peças-piloto;
- Combater o déficit de mão de obra em costura apontado pelas malharias locais no diagnóstico;
- Promover o desenvolvimento econômico e o fortalecimento gerencial das micro e pequenas empresas de confecção, de governança majoritariamente feminina, impulsionando o associativismo e a saúde financeira dessas indústrias.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO 1º Encontro do Associativismo

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo - FINDES

Descrição: A ação consiste em um evento que promove o fortalecimento do associativismo empresarial no Espírito Santo, combinando serviços operacionais para reduzir a sobrecarga administrativa das entidades com ações estratégicas voltadas à promoção da cultura associativista, à ampliação da base de associados e ao fortalecimento do ecossistema empresarial regional. A iniciativa foca em um modelo contínuo, mensurável e replicável.

Objetivos

- Oferecer suporte operacional integrado (administrativo, contábil, financeiro, jurídico, de arrecadação e regularização) a associações e cooperativas;
- Engajar voluntários e líderes empresariais como multiplicadores do associativismo;
- Criar espaços de articulação, troca de conhecimento e geração de negócios entre associados e parceiros institucionais;
- Mensurar impactos e gerar evidências para advocacy e políticas públicas favoráveis ao associativismo.

AÇÃO CDA na Estrada

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo - FINDES

Descrição: A ação leva a equipe da FINDES às empresas dos presidentes dos sindicatos filiados para conhecer de perto o processo produtivo, os desafios e as demandas de cada segmento industrial. As demandas identificadas são sistematizadas e encaminhadas, conforme sua natureza, à FINDES, ao SESI, ao SENAI, ao IEL e às demais entidades adequadas para buscar soluções. O modelo é de escuta ativa, baseado no contato direto com quem vive diariamente os desafios da indústria.

Objetivos

- Realizar visitas às empresas dos presidentes dos sindicatos filiados ou a empresas associadas indicadas por eles, promovendo maior aproximação com as lideranças sindicais patronais e ampliando o conhecimento sobre a realidade e os desafios de cada segmento industrial;
- Coletar e sistematizar as demandas identificadas durante as visitas, encaminhando-as às entidades do Sistema Indústria conforme sua natureza;
- Fortalecer o vínculo institucional entre a FINDES, seus filiados e o Sistema Indústria;
- Consolidar uma metodologia replicável de escuta ativa para fases futuras.

AÇÃO Correspondente Bancário BANDES na FINDES

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo - FINDES

Descrição: A ação é uma iniciativa que facilita o acesso das indústrias capixabas ao crédito produtivo. Como correspondente bancário do Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo (BANDES), a FINDES atua por meio de seu Núcleo de Acesso ao Crédito (NAC), oferecendo consultoria especializada, orientação sobre linhas de financiamento e apoio na estruturação documental das propostas, além de levar soluções aos sindicatos filiados e às suas empresas associadas.

Objetivos

- Desburocratizar a relação entre a indústria capixaba e os recursos de fomento do BANDES, tornando o processo de contratação mais ágil e acessível;
- Capacitar o empresário industrial na escolha das melhores linhas de crédito para suas necessidades específicas;
- Fomentar o crescimento econômico do setor industrial capixaba através da viabilização de investimentos que, sem a devida orientação técnica, seriam de difícil concretização;
- Reduzir o retrabalho e o índice de recusa de propostas junto à instituição financeira, otimizando o fluxo de atendimento e a assertividade dos projetos apresentados.

ESPÍRITO SANTO - ES

AÇÃO Painel de Ambiência Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo - FINDES

Descrição: A ação é uma ferramenta estratégica para monitorar e analisar o ambiente sindical no Espírito Santo, com foco nas negociações coletivas e na gestão de riscos trabalhistas. O painel (Power BI) consolida dados das convenções coletivas registradas no Sistema Mediador do Ministério do Trabalho e Emprego, com informações sobre reajustes salariais, pisos, benefícios e práticas negociais. É disponibilizado exclusivamente aos sindicatos patronais da indústria, para subsidiar suas decisões estratégicas e fortalecer a atuação institucional.

Objetivos

- Fornecer inteligência estratégica para negociações coletivas;
- Ampliar a previsibilidade e a segurança jurídica nas relações de trabalho;
- Reduzir a assimetria de informações entre os atores da negociação coletiva;
- Apoiar sindicatos patronais na tomada de decisão baseada em dados.

AÇÃO Workshop de Regularização Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo - FINDES

Descrição: A ação é uma iniciativa de fortalecimento institucional dos sindicatos patronais, com foco em conformidade legal, segurança jurídica e aprimoramento da governança sindical. Oferece orientação técnica preventiva para reduzir riscos relacionados a reformas estatutárias, procedimentos cartoriais, atualização cadastral no CNES, enquadramento sindical e condução de negociações coletivas.

Objetivos

- Fortalecer a atuação dos sindicatos patronais;
- Promover capacitação técnica estruturada;
- Assegurar a regularidade formal e a atualização normativa;
- Melhorar a condução dos processos institucionais.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO TecnoBebidas 2025 – 3ª Edição Inovações Sustentáveis nas Bebidas

Entidade: Sindicato da Indústria de Bebidas em Geral no Estado do Espírito Santo - SINDIBEBIDAS

Descrição: Realizada pelo sindicato em parceria com o Sebrae/ES, a ação é voltada ao fortalecimento da competitividade da indústria de bebidas. A ação reuniu empresários, gestores, técnicos, pequenos produtores, empreendedores, representantes de órgãos públicos e especialistas para compartilhar experiências, apresentar soluções inovadoras e discutir os desafios atuais enfrentados pelo setor. A programação abordou a legislação federal aplicável à produção e à comercialização de bebidas, boas práticas industriais, sustentabilidade, economia circular e eficiência produtiva. Houve também espaço para troca de experiências e networking.

Objetivos

- Promover a atualização técnica e regulatória das empresas do setor, disseminando conhecimentos sobre legislação, boas práticas industriais e conformidade normativa;
- Estimular a adoção de práticas sustentáveis e inovadoras, incentivando processos produtivos mais eficientes, a redução dos impactos ambientais, a economia circular e o uso responsável dos recursos naturais;
- Incentivar a geração de negócios e o networking, criando oportunidades para novas parcerias, cooperação empresarial e ampliação das relações comerciais entre os participantes;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável da indústria de bebidas, promovendo uma cultura de inovação, responsabilidade ambiental, conformidade regulatória e melhoria contínua, preparando o setor para os desafios e oportunidades do mercado.

AÇÃO Festival Capixaba do Sorvete

Entidade: Sindicato da Indústria de Congelados, Supercongelados, Sorvetes, Concentrados e Liofilizados do Espírito Santo - SINCONGEL

Descrição: O evento reúne fabricantes, fornecedores, sorveteiros e consumidores em torno da inovação, da qualidade e da sustentabilidade. A programação inclui estandes para comercialização e degustação de sorvetes; aulas-show com produção ao vivo em fábrica montada no local; rodada de negócios entre indústrias e fornecedores de insumos, equipamentos e embalagens; praça de alimentação, shows musicais e recreação infantil.

Objetivos

- Promover a inovação, dando espaço para que os fabricantes apresentem suas criações;
- Fortalecer a comunidade de sorveteiros e apreciadores, estimulando a troca de experiências;
- Destacar a qualidade e a segurança dos sorvetes capixabas, evidenciando as melhores práticas do setor;
- Aproximar a indústria capixaba de sorvetes do consumidor final, divulgando marcas e produtos do Espírito Santo.

AÇÃO Dia Nacional dos Animais – 2ª Edição

Entidade: Sindicato da Indústria de Fabricação de Ração Animal do Estado do Espírito Santo – SINDIFABRA/ES

Descrição: Iniciativa voltada ao fortalecimento da cadeia produtiva da alimentação animal, reunindo indústria, profissionais, instituições de ensino e sociedade. Por meio de palestras técnicas, debates e espaços de interação, promove o compartilhamento de conhecimento científico, a apresentação de inovações, o bem-estar animal, a sustentabilidade, o networking e a geração de negócios, além de valorizar a indústria capixaba.

Objetivos

- Promover a valorização da indústria capixaba de fabricação de ração animal, evidenciando sua importância para a saúde e o bem-estar animal, a sustentabilidade e o desenvolvimento econômico do Estado;
- Disseminar conhecimento técnico e científico sobre nutrição animal, inovação, bem-estar animal e práticas sustentáveis, por meio de palestras, workshops e exposições conduzidos por especialistas;
- Estimular o empreendedorismo e a competitividade das micro e pequenas empresas do setor, criando oportunidades para apresentação de produtos, geração de negócios, networking e novas parcerias;
- Promover a conscientização da sociedade sobre o bem-estar animal e o consumo responsável, reforçando a importância da alimentação adequada e das práticas sustentáveis no cuidado com os animais.

AÇÃO 2º Workshop SINDIJOIAS ES – Guia Joalheiro do Espírito Santo

Entidade: Sindicato da Indústria de Joalheria, Bijuteria, Extração e Lapidação de Gemas do Estado do Espírito Santo - SINDIJOIAS

Descrição: Realizado pelo SINDIJOIAS, em parceria com o Sebrae/ES, o 2º Workshop SINDIJOIAS ES apresentou a metodologia do Guia Joalheiro do Espírito Santo, voltado ao mapeamento da cadeia produtiva da joalheria capixaba. A iniciativa promoveu a construção colaborativa de uma base de dados sobre empresas, profissionais, fornecedores, oficinas, instituições de ensino e outros agentes do setor, visando subsidiar o planejamento, ampliar a visibilidade dos participantes e fortalecer a integração da cadeia produtiva.

ESPÍRITO SANTO - ES

Objetivos

- Dar visibilidade às empresas e aos profissionais da joalheria capixaba, valorizando todas as etapas da cadeia produtiva e fortalecendo sua presença no mercado;
- Promover a integração entre os diferentes segmentos da cadeia produtiva, estimulando a cooperação entre criação, produção, fornecimento, comercialização e serviços especializados e favorecendo novas oportunidades de negócios e parcerias;
- Disponibilizar informações qualificadas para subsidiar o planejamento estratégico do setor, contribuindo para a elaboração de projetos, políticas e ações alinhadas às necessidades reais da indústria joalheira;
- Fortalecer o associativismo empresarial, incentivando a participação ativa das empresas na construção coletiva do Guia Joalheiro do Espírito Santo e ampliando o relacionamento entre os associados e o sindicato.

AÇÃO 4º Seminário de Negócios do Sindimassas

Entidade: 4º Seminário de Negócios do Sindimassas

Descrição: Realizado pelo SINDIMASSAS em parceria com o Sebrae/ES e apoio da FINDES, do SESI e do SENAI, o seminário reuniu empresários, gestores, profissionais da indústria, especialistas e instituições de apoio. O foco foi promover a atualização técnica, o fortalecimento da competitividade e a geração de negócios na indústria de massas alimentícias e biscoitos. A programação teve palestras sobre segurança dos alimentos e rotulagem, inteligência artificial, transformação digital e Indústria 4.0 e captação de recursos para inovação, além de mesa-redonda entre especialistas e participantes.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade da indústria de massas alimentícias e biscoitos do Espírito Santo por meio da disseminação de conhecimento técnico, inovação e boas práticas de gestão;
- Estimular a adoção de tecnologias, processos inovadores e práticas sustentáveis que contribuam para o aumento da produtividade, da eficiência operacional e da competitividade das empresas do setor;
- Criar um ambiente favorável ao networking qualificado, à troca de experiências e à geração de parcerias entre empresas, especialistas, instituições de ensino, entidades de apoio e órgãos de fomento;
- Incentivar a inovação como estratégia de crescimento, aproximando as empresas das oportunidades de financiamento, pesquisa, desenvolvimento tecnológico e transformação digital.

AÇÃO Concurso de Pintura Turminha Tampinha do Bem

Entidade: Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Espírito Santo - SindiplastES

Descrição: Integrante do Programa Tampinha do Bem, o concurso é promovido pelo SindiplastES em parceria com o SESI-ES para estudantes do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental da Rede SESI-ES. Com o tema "O Futuro do Plástico: Inovação, Competitividade e Sustentabilidade", usa a pintura como instrumento pedagógico para sensibilizar as crianças sobre reciclagem de plásticos, economia circular e consumo consciente. As etapas incluem mobilização nas escolas, produção em sala de aula, seleção em cada escola e avaliação final por comissão técnica.

Objetivos

- Promover a educação ambiental entre estudantes do Ensino Fundamental;
- Incentivar a criatividade, a expressão artística e o protagonismo estudantil;
- Fortalecer a integração entre escola, família, setor produtivo e comunidade;
- Valorizar iniciativas que aproximem educação, inovação e sustentabilidade.

AÇÃO Concurso de Vídeo Turminha Tampinha do Bem

Entidade: Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Espírito Santo - SindiplastES

Descrição: Integrante do Programa Tampinha do Bem, o concurso é promovido pelo SindiplastES em parceria com o SESI-ES para estudantes do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental da Rede SESI-ES. Com o tema "O Futuro do Plástico: Inovação, Competitividade e Sustentabilidade", propõe a produção de vídeos autorais sobre consumo consciente, reciclagem de plásticos, economia circular e preservação ambiental. O processo inclui mobilização das escolas, orientação pedagógica, seleção interna e avaliação final por comissão técnica. Os vídeos vencedores poderão ser usados em ações de conscientização.

Objetivos

- Promover a educação ambiental por meio da produção audiovisual;
- Desenvolver competências digitais e comunicacionais;
- Fortalecer o protagonismo juvenil, promovendo a participação ativa dos estudantes na construção e disseminação de mensagens voltadas à preservação ambiental;
- Fortalecer a parceria entre educação e setor produtivo, aproximando escolas, estudantes e indústria na promoção de ações voltadas à inovação, à responsabilidade socioambiental e ao desenvolvimento sustentável.

AÇÃO Programa Plástico Ecoamigo

Entidade: Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Espírito Santo - SindiplastES

Descrição: O programa propõe um modelo sistêmico para os resíduos plásticos que vai além da coleta seletiva. O modelo integra educação socioambiental, inovação social e tecnologia, com base na economia circular e na metodologia dos Living Labs, ambientes colaborativos em que diferentes atores cocriam soluções. A ação orienta a estruturação de projetos sustentáveis e de redes colaborativas.

Objetivos

- Estimular o engajamento da comunidade escolar, empresarial e social na temática ambiental por meio de ações práticas e colaborativas;
- Promover a logística reversa de resíduos plásticos em um modelo sustentável e financeiramente autossustentável;
- Incentivar a criação de novos projetos de reciclagem por outras entidades a partir da experiência do programa;
- Promover a economia circular, adotando os resíduos como matéria-prima na indústria capixaba, tornando-a uma indústria verde e melhorando a pegada de carbono por meio da reciclagem.

AÇÃO Sindiquímicos na ES Construção Brasil: Fortalecendo o Setor de Tintas Capixabas

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Químicos do Espírito Santo - SINDIQUÍMICOS

Descrição: A ação consistiu na participação do Sindiquímicos na feira ES Construção Brasil, realizada pelo Sinduscon-ES, com um estande coletivo que reuniu indústrias capixabas de tintas associadas ao sindicato. O espaço teve exposição de produtos, comunicação visual padronizada, palestras e área de testes práticos das tintas, além da parceria com o estande Arquitetura+Design, para oferecer aos arquitetos e profissionais da área a oportunidade de conhecer de perto os produtos e diferenciais das empresas do setor de tintas.

Objetivos

- Ampliar a rede de conexões do Sindiquímicos com entidades parceiras;
- Promover tintas qualificadas e certificadas pelo INMETRO, habilitadas a competir com produtos e marcas dos mercados nacional e internacional;
- Conectar as indústrias de tintas a clientes estratégicos, como as grandes construtoras e incorporadoras do estado, seu público-alvo principal;
- Desenvolver as indústrias e dar-lhes visibilidade para a geração de negócios nos mercados capixaba e nacional.

ESPÍRITO SANTO - ES

AÇÃO Conexão RH

Entidade: Sindicato da Indústria de Rochas Ornamentais, Cal e Calcários do Estado do Espírito Santo – Sindirochas/ES

Descrição: A ação busca atrair, envolver e unir os profissionais de recursos humanos das empresas dos setores representados, com foco nas necessidades de gestão de pessoas do setor.

Objetivos

- Levantar de forma mais assertiva as necessidades de gestão de pessoas nas empresas;
- Desenvolver o acompanhamento setorial de indicadores de gestão de pessoas;
- Desenvolver, diretamente ou em parcerias, cursos e treinamentos para a qualificação da mão de obra.

AÇÃO Conselheiro Embaixador: cada conselheiro como agente de aproximação

Entidade: Sindicato da Indústria de Rochas Ornamentais, Cal e Calcários do Estado do Espírito Santo – Sindirochas/ES

Descrição: A ação consiste em uma prática estruturada de fortalecimento associativo em que cada conselheiro do Sindirochas é estimulado a convidar um ou dois empresários do setor de rochas ornamentais, associados ou não, para acompanhar as reuniões do Conselho. O foco são empresários que ainda não participam ativamente das atividades institucionais da entidade.

Objetivos

- Estimular o protagonismo dos conselheiros como embaixadores da entidade e agentes de fortalecimento associativo;
- Ampliar o conhecimento dos empresários sobre os projetos, serviços, pautas estratégicas e ações de defesa setorial conduzidas pelo Sindirochas;
- Fortalecer o sentimento de pertencimento, confiança e representatividade em torno da entidade sindical;
- Contribuir para a ampliação da base de relacionamento, participação e eventual associação de novas empresas.

AÇÃO Programa Extraordinário de Regularização Associativa: reconexão de empresas e fortalecimento da base sindical

Entidade: Sindicato da Indústria de Rochas Ornamentais, Cal e Calcários do Estado do Espírito Santo – Sindirochas/ES

Descrição: Estruturado pelo Sindirochas, o programa ofereceu às empresas com pendências financeiras junto à entidade uma oportunidade excepcional, organizada e transparente para regularizar contribuições em aberto e recompor o vínculo associativo. Mais do que um mecanismo de cobrança, a iniciativa foi tratada como uma ação de reaproximação, escuta, valorização da entidade e fortalecimento da base empresarial representada.

Objetivos

- Recuperar o vínculo associativo com empresas inadimplentes ou afastadas da rotina institucional do Sindirochas e oferecer uma oportunidade para regularização de pendências associativas;
- Preservar a sustentabilidade financeira da entidade sindical;
- Ampliar a participação de empresas nas ações, serviços, eventos e pautas estratégicas conduzidas pelo Sindirochas e reduzir barreiras ao retorno de empresas à condição de associadas regulares;
- Fortalecer a representatividade da entidade perante o setor produtivo e os poderes públicos e estimular uma cultura de pertencimento, corresponsabilidade e valorização da atuação coletiva

AÇÃO Programa de Internacionalização das Indústrias Capixabas de Café

Entidade: Sindicato da Indústria do Café do Estado do Espírito Santo - SINCAFÉ

Descrição: Promovida pelo SINCAFÉ, a ação consistiu em uma missão técnica à HOST Milano 2025, em Milão, na Itália. A missão reuniu empresários capixabas do setor de torrefação e moagem de café em uma programação voltada à prospecção de negócios, ao intercâmbio de conhecimento e ao relacionamento com empresas, fornecedores e representantes do mercado internacional.

Os participantes tiveram acesso a inovações em equipamentos, industrialização, embalagens, sustentabilidade, automação e tendências de consumo.

Objetivos

- Promover a internacionalização das indústrias capixabas de café;
- Estimular a inovação e o aumento da competitividade das empresas associadas;
- Ampliar oportunidades de negócios e parcerias internacionais;
- Fortalecer o associativismo por meio de uma experiência coletiva de aprendizado.

AÇÃO Autotech – Feira de Tecnologia Automotiva, Autopeças, Serviços, Equipamentos e Veículos do ES

Entidade: Sindicato das Empresas da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios e de Materiais e Equipamentos Rodoviários e Ferroviários do Estado do Espírito Santo – SINDIREPA -ES

Descrição: Promovida pelo SINDIREPA-ES, a feira reúne empresas, profissionais, instituições de ensino e demais organizações ligadas à mobilidade. Criada para integrar inovação, negócios, conhecimento e experiências, contempla exposição de produtos, equipamentos e veículos, além de palestras, workshops, demonstrações técnicas, torneios de reparação automotiva e ações de educação para o trânsito. A iniciativa conecta os diferentes elos da cadeia automotiva e promove a inovação, a sustentabilidade, a conectividade e a automação no setor.

Objetivos

- Promover a inovação, a transformação tecnológica e a difusão de conhecimentos e tendências relacionados ao setor automotivo e à mobilidade;
- Estimular a geração de negócios e investimentos, integrando empresas, profissionais, instituições e investidores;
- Fortalecer o associativismo empresarial, a indústria e o comércio automotivo;
- Incentivar a atualização profissional e empresarial e contribuir para a consolidação do Espírito Santo como polo de inovação automotiva.

AÇÃO Workshop Técnico de Reparação Automotiva do Espírito Santo

Entidade: Sindicato das Empresas da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios e de Materiais e Equipamentos Rodoviários e Ferroviários do Estado do Espírito Santo – SINDIREPA -ES

Descrição: Realizado pelo SINDIREPA-ES, o workshop promove a qualificação técnica e empresarial de profissionais e empresários da cadeia da reparação automotiva. O evento reúne especialistas, fabricantes, fornecedores, instituições de ensino e empresas do setor para apresentar novas tecnologias, tendências de mercado, soluções inovadoras e boas práticas de gestão. A programação tem palestras, demonstrações práticas e networking, que aproximam as empresas fornecedoras do mercado consumidor.

Objetivos

- Promover a atualização técnica e gerencial dos profissionais e empresários da reparação automotiva;
- Incentivar a inovação e a adoção de novas tecnologias;
- Aproximar fabricantes e fornecedores das oficinas e dos centros automotivos, estimulando conexões e oportunidades de negócios;
- Valorizar o associativismo empresarial e fortalecer o desenvolvimento sustentável da cadeia automotiva.

AÇÃO Reciclagem Legal

Entidade: Sindicato das Empresas de Reciclagem do Espírito Santo - SIMRECICLO

Descrição: Desenvolvido pelo SIMRECICLO, o programa é uma ação permanente de governança setorial e reúne indústria, poder público, órgãos de fiscalização, sistema de justiça e sociedade para enfrentar a comercialização irregular de materiais metálicos provenientes de furtos, que prejudica as empresas legalizadas. Suas edições promovem debates sobre compliance, rastreabilidade, fiscalização integrada, integridade empresarial e economia circular.

ESPÍRITO SANTO - ES

Objetivos

- Promover a integridade e a legalidade da cadeia produtiva da reciclagem, incentivando práticas empresariais éticas, transparentes e alinhadas aos princípios da governança corporativa, da conformidade legal e da responsabilidade socioambiental;
- Combater a concorrência desleal, contribuindo para reduzir os impactos da comercialização irregular de materiais de origem ilícita e valorizando as empresas que atuam em conformidade com a legislação;
- Incentivar o desenvolvimento de mecanismos de rastreabilidade, inteligência e fiscalização, aumentando a transparência da cadeia de comercialização de materiais recicláveis e dificultando a inserção de produtos provenientes de furtos;
- Estimular a construção de políticas públicas voltadas ao setor, contribuindo tecnicamente para o aperfeiçoamento da legislação, da fiscalização e dos instrumentos de controle relacionados à comercialização de materiais recicláveis.

AÇÃO Semana da Reciclagem – Recicla Summit

Entidade: Sindicato das Empresas de Reciclagem do Espírito Santo - SIMRECICLO

Descrição: Evolução da tradicional Semana da Reciclagem, o evento é realizado pelo SIMRECICLO em parceria com o SESI, o SENAI, a Findes, empresas patrocinadoras e instituições apoiadoras. Seu escopo foi ampliado da conscientização ambiental para a geração de negócios, a inovação, a capacitação técnica e a articulação institucional entre empresas, poder público, academia e sociedade. A programação reúne palestras, painéis, debates técnicos, exposição de produtos e serviços e apresentação de cases, com temas como economia circular, gestão de resíduos, logística reversa, inovação tecnológica, sustentabilidade, capacitação profissional e fortalecimento da indústria da reciclagem. O evento aproxima indústrias recicladoras, empresas geradoras de resíduos, cooperativas, universidades e órgãos públicos.

Objetivos

- Estimular a inovação e a modernização da indústria, incentivando a adoção de novas tecnologias, processos mais eficientes e modelos de negócios sustentáveis que aumentem a competitividade das empresas;
- Promover a qualificação profissional, contribuindo para o desenvolvimento de competências técnicas e gerenciais dos profissionais que atuam na cadeia da reciclagem;
- Fomentar oportunidades de negócios e networking, criando um ambiente favorável a parcerias estratégicas, novos contatos comerciais e ampliação das relações institucionais entre os participantes;
- Fortalecer a cultura da sustentabilidade e da economia circular, incentivando práticas que reduzam impactos ambientais e promovam o reaproveitamento de recursos.

AÇÃO Seminário Leiteiro 2025

Entidade: Sindicato das Indústrias de Laticínios do Estado do Espírito Santo – SINDILATES/ES

Descrição: Realizado pelo SINDILATES em parceria com o Sebrae/ES, o seminário reuniu especialistas em endocrinologia, nutrição e saúde, representantes da indústria de laticínios, produtores, pesquisadores e estudantes. Os debates trataram da importância do consumo de leite e derivados para a saúde. Com abordagem multidisciplinar e baseada em evidências científicas, o evento buscou fortalecer a cadeia produtiva do leite e valorizar a produção da indústria capixaba.

Objetivos

- Promover a atualização técnica e científica de empresários, profissionais da saúde, estudantes e demais participantes;
- Estimular a aproximação entre a indústria de laticínios e a comunidade científica;
- Combater a desinformação sobre os produtos lácteos;
- Fortalecer o associativismo empresarial, criando oportunidades de relacionamento, troca de experiências e integração entre empresas, especialistas, instituições de ensino e entidades de apoio ao setor.

AÇÃO Curso de Marceneiro

Entidade: Sindicato das Indústrias de Madeiras e Atividades Correlatas em Geral da Região Centro Sul do Estado do Espírito Santo – SINDIMADEIRA/ES

Descrição: Promovido pelo sindicato em parceria com o SENAI-ES, o curso foi realizado na Comunidade Montanha da Esperança, em Cariacica, instituição que acolhe e capacita pessoas em situação de vulnerabilidade. Os moradores atendidos participaram de curso de qualificação profissional gratuita em marcenaria, ampliando a possibilidade de inclusão produtiva e geração de renda. A formação combinou teoria e prática em uso de ferramentas, técnicas de corte, montagem e acabamento de peças, leitura de projetos, organização do ambiente de trabalho e normas de segurança.

Objetivos

- Formar mão de obra qualificada, alinhada às demandas atuais da indústria moveleira;
- Desenvolver competências técnicas, comportamentais e de segurança no trabalho;
- Estimular o empreendedorismo, capacitando os participantes para atuar como colaboradores em empresas do setor ou na criação de pequenos negócios e na prestação de serviços especializados;
- Fortalecer a conexão entre a indústria e a comunidade.

AÇÃO COMVIDRO 2025

Entidade: Sindicato das Indústrias de Vidros do Estado do Espírito Santo - SINDIVIDROS/ES

Descrição: O projeto de capacitação, relacionamento e desenvolvimento setorial foi concebido para ampliar a competitividade das empresas do setor. Aproxima fabricantes, transformadores, arquitetos, engenheiros, designers de interiores, construtoras, especificadores e estudantes para disseminar conhecimento técnico e estimular a especificação correta do vidro. A programação aborda temas como novas tecnologias, eficiência energética, desempenho térmico e acústico, segurança, arquitetura, design e tendências de mercado.

Objetivos

- Promover a capacitação técnica de arquitetos, engenheiros, designers, empresários, especificadores, estudantes e profissionais da cadeia produtiva sobre a utilização, a especificação e a aplicação do vidro;
- Valorizar o vidro como material sustentável, incentivando sua utilização em projetos arquitetônicos e industriais e destacando sua reciclabilidade, durabilidade, eficiência energética e contribuição para a economia circular;
- Fortalecer a integração entre os diversos elos da cadeia produtiva, reunindo fabricantes, transformadores, fornecedores, construtoras, escritórios de arquitetura, instituições de ensino e entidades parceiras;
- Estimular a geração de oportunidades de negócios e o fortalecimento do associativismo.

AÇÃO Evento do Dia Mundial do Pão

Entidade: Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Estado do Espírito Santo - SINDIPÃES

Descrição: Promovido pelo SINDIPÃES e pela AIPÃES, o evento transformou o Dia Mundial do Pão em uma campanha estadual de mobilização social, ambiental e de valorização da panificação capixaba, com a troca de materiais recicláveis, como garrafas PET, tampinhas plásticas e óleo de cozinha usado, por pães produzidos pelas padarias participantes. A ação foi realizada simultaneamente em diferentes municípios capixabas e envolveu padarias, empresas, órgãos públicos, cooperativas de reciclagem, entidades sociais e a comunidade. Contou com plano de comunicação integrado e logística de coleta e destinação correta dos resíduos.

Objetivos

- Valorizar o setor da indústria de panificação perante a sociedade;
- Estimular práticas de sustentabilidade e economia circular;
- Engajar empresas associadas em uma ação coletiva de impacto;
- Transformar o Dia Mundial do Pão em um momento de inclusão e solidariedade, fazendo com que o pão chegue também às famílias em situação de vulnerabilidade.

ESPÍRITO SANTO - ES

AÇÃO Oficina do Vidro 2025

Entidade: Sindicato das Indústrias de Vidros do Estado do Espírito Santo - SINDIVIDROS/ES

Descrição: Realizada pelo SINDIVIDROS/ES em parceria com ABRAVIDRO, EDUCAVIDRO, Sistema Findes, SESI, SENAI e Perfil Alumínios, a oficina é uma iniciativa desenvolvida para fortalecer a qualificação profissional da cadeia produtiva do vidro e ampliar a competitividade das empresas do setor por meio da formação técnica especializada. A ação reuniu profissionais da indústria em um programa intensivo de formação técnica, com teoria e prática conduzidas por especialista de referência nacional. Os módulos abordaram fundamentos das esquadrias, leitura e interpretação de projetos, desenho técnico, fabricação, instalação, manutenção e normas técnicas. Também foram tratados segurança do trabalho, qualidade e eficiência produtiva, com uso de equipamentos e ferramentas do ambiente industrial.

Objetivos

- Elevar o nível de qualificação da mão de obra especializada, contribuindo para o aumento da produtividade, da qualidade dos serviços e da competitividade das empresas do setor;
- Fortalecer a cultura da segurança do trabalho, disseminando boas práticas relacionadas à manipulação, instalação e manutenção do vidro, reduzindo riscos operacionais e incentivando a conformidade com as normas técnicas;
- Integrar empresas, profissionais, instituições de ensino e entidades representativas, criando um ambiente de troca de experiências, networking e cooperação para o fortalecimento da cadeia produtiva do vidro;
- Valorizar a profissão e ampliar a empregabilidade dos participantes, desenvolvendo competências técnicas e comportamentais que atendam às demandas atuais e futuras da indústria vidreira.

AÇÃO Essência Capixaba – Moda ES – Tema: "Da Terra ao Estilo: A Influência da Moda Capixaba na Passarela Global"

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado do Espírito Santo – SINVEST/ES

Descrição: A ação foi promovida pelo SINVEST/ES para compartilhar com empresários, profissionais e estudantes os aprendizados obtidos na missão empresarial à Semana de Moda de Nova York. O evento contou com palestra de consultora de imagem e troca de experiências sobre tendências, comportamento do consumidor, posicionamento de marca, inovação, sustentabilidade e competitividade. A iniciativa buscou adaptar referências internacionais à realidade das empresas e valorizar a identidade da moda capixaba.

Objetivos

- Democratizar o acesso às tendências internacionais da moda, compartilhando com empresários, profissionais e estudantes os conhecimentos adquiridos durante a missão empresarial internacional;
- Estimular a inovação, a criatividade e o desenvolvimento de produtos, incentivando as empresas a incorporarem referências globais sem perder a identidade da moda capixaba;
- Promover a atualização técnica e estratégica das empresas em temas como comportamento do consumidor, posicionamento de marca, imagem, tendências, design e competitividade;
- Fortalecer o associativismo empresarial, ampliando a geração de valor para os associados por meio de conteúdo qualificado, integração setorial e desenvolvimento de competências estratégicas.

AÇÃO Impresso no ES

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Espírito Santo - SIGES

Descrição: A ação é uma plataforma digital que funciona como vitrine da produção gráfica do Espírito Santo, reunindo informações sobre as indústrias e os diferentes produtos e soluções disponíveis no mercado capixaba. A iniciativa cria um canal permanente de divulgação das empresas e de conexão com potenciais consumidores de produtos e serviços gráficos produzidos no estado.

Objetivos

- Valorizar a produção gráfica capixaba, evidenciando a qualidade, a diversidade e a capacidade produtiva das indústrias instaladas no Estado;
- Estimular a geração de negócios, aproximando potenciais clientes das indústrias e facilitando a identificação de fornecedores locais;
- Incentivar a contratação de empresas do Espírito Santo, contribuindo para a circulação de recursos, a geração de emprego e o fortalecimento da economia local;
- Fortalecer o associativismo, demonstrando às empresas resultados e benefícios concretos proporcionados pela atuação conjunta.

AÇÃO Semana da Indústria Gráfica

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Espírito Santo - SIGES

Descrição: A ação é uma iniciativa voltada ao fortalecimento, à atualização e ao desenvolvimento da indústria gráfica capixaba. Realizada em Vitória, a sexta edição do evento reuniu indústrias gráficas, fornecedores, especialistas e instituições parceiras em dois dias de programação. Foram abordados temas como gestão, produtividade e aprimoramento de processos no mercado de rótulos e etiquetas, aprendizado contínuo, governança e profissionalização das empresas. O evento também promoveu momentos de integração e networking entre os participantes.

Objetivos

- Proporcionar acesso a conteúdos técnicos, estratégicos e gerenciais que contribuam para o aprimoramento dos processos produtivos, o aumento da produtividade, a melhoria da gestão, o fortalecimento da governança e a profissionalização das empresas;
- Estimular uma cultura de aprendizado contínuo, inovação e adaptação às transformações do mercado;
- Ampliar a visão dos empresários sobre segmentos com potencial de crescimento, com destaque para o mercado de rótulos e etiquetas;
- Fortalecer o associativismo e a representatividade do setor, aproximando empresas e incentivando a construção de relações colaborativas.

AÇÃO Projeto Crescer na Indústria

Entidade: Sindicato das Indústrias da Madeira e do Mobiliário de Linhares e Região Norte do Espírito Santo - SINDIMOL

Descrição: Desenvolvida pelo SINDIMOL em parceria com a Afemol, que atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, a ação busca despertar o interesse de jovens pelo setor moveleiro, apresentando sua cadeia produtiva de forma prática, lúdica e segura. A cada mês, uma empresa associada realiza duas oficinas, conduzidas por seus colaboradores, que explicam as etapas da produção de móveis, da concepção à expedição. O ponto central é a montagem de móveis em miniatura, seguindo a lógica real da produção industrial.

Objetivos

- Promover a cultura do associativismo, engajando diversas empresas em uma ação coletiva, voluntária e contínua;
- Aproximar o setor produtivo da comunidade, utilizando a estrutura social já existente da Afemol como espaço seguro e estruturado para a ação;
- Atuar de forma preventiva na construção da futura mão de obra do setor.

GOIÁS - GO

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO A Voz da Indústria – Formação de Líderes Porta-Vozes para o Fortalecimento da Representação Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Goiás - FIEG

Descrição: Desenvolvida pela FIEG, a ação qualificou presidentes de sindicatos industriais como líderes e porta-vozes de seus segmentos, para fortalecer a representação sindical. O treinamento, em turmas presenciais reduzidas, combinou conteúdos teóricos com simulações conduzidas por profissionais de comunicação: entrevistas surpresa, coletivas de imprensa, gestão de crises e participação em podcasts. Também abordou técnicas de mensagens-chave, controle emocional e linguagem verbal e não verbal. Cada participante recebeu uma avaliação individualizada, com diagnóstico de desempenho e recomendações personalizadas.

Objetivos

- Desenvolver competências de comunicação estratégica dos presidentes de sindicatos, preparando-os para atuar com segurança em entrevistas, eventos, reuniões institucionais, podcasts e demais ambientes de exposição pública;
- Fortalecer a representatividade sindical, qualificando as lideranças para defender, com clareza, credibilidade e consistência, os interesses dos setores industriais que representam;
- Aprimorar as habilidades de liderança e influência, fortalecendo aspectos como postura, argumentação, linguagem verbal e não verbal, controle emocional e comunicação assertiva;
- Promover uma cultura de comunicação estratégica no movimento sindical, preparando lideranças capazes de dialogar com diferentes públicos e ampliar a visibilidade das pautas da indústria.

AÇÃO BI Sindical - Inteligência de Dados para Governança e Gestão dos Apoios Sindicais

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Goiás - FIEG

Descrição: A ação é uma iniciativa desenvolvida para fortalecer a governança, a transparência e a gestão dos serviços prestados aos sindicatos industriais filiados. A ação estruturou um modelo de gestão no qual todas as solicitações de apoio dos sindicatos filiados são registradas no Sistema de Ordem de Serviço. Isso inclui pedidos como salas, veículos, palestrantes, materiais de comunicação, suporte técnico, dentre outros serviços. Com base nos registros, um painel gerencial, o BI Sindical, mostra em tempo real o histórico de atendimentos, os tipos de apoio mais solicitados e sua distribuição entre os sindicatos. O relatório gerencial consolidado é disponibilizado à Presidência para subsidiar a análise de novos pleitos e definições de apoio institucional.

Objetivos

- Centralizar e padronizar o registro de todos os apoios e atendimentos prestados pela FIEG aos sindicatos industriais, criando uma base única, segura e confiável de informações;
- Fortalecer a governança institucional, garantindo transparência, rastreabilidade e histórico completo das solicitações, dos atendimentos realizados e dos serviços disponibilizados aos sindicatos;
- Mensurar o valor gerado pela atuação da FIEG, identificando o volume e o perfil dos apoios concedidos e demonstrando de forma objetiva a contribuição da Federação para o fortalecimento dos sindicatos industriais;
- Promover maior equilíbrio e equidade na distribuição dos apoios, utilizando informações consolidadas para identificar demandas, acompanhar o atendimento às entidades e apoiar o planejamento institucional.

AÇÃO Conexão Sindical - Conectando Sindicatos com o Futuro

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Goiás - FIEG

Descrição: Conduzido pela FIEG em convênio com o Sebrae Goiás e com execução técnica do IEL Goiás, o programa é uma jornada de transformação digital e institucional para os sindicatos industriais goianos. A jornada começa com diagnóstico de maturidade digital baseado na metodologia da ABDI. Segue com workshops coletivos e consultorias individuais sobre temas como inteligência artificial, comunicação institucional, produção de vídeos e WhatsApp Business. Termina com a entrega, a cada sindicato, de nova identidade visual, apresentação institucional e vídeo de valorização do associativismo.

Objetivos

- Promover a transformação da cultura organizacional das entidades, estimulando a adoção de práticas inovadoras e o uso estratégico de tecnologias digitais;
- Reposicionar institucionalmente os sindicatos, modernizando sua identidade visual e fortalecendo sua imagem perante empresários, associados, parceiros e sociedade;
- Estruturar canais de comunicação mais eficientes e profissionais, ampliando a presença digital e qualificando o relacionamento com as empresas representadas;
- Capacitar dirigentes e equipes para utilização de ferramentas digitais, inteligência artificial e soluções voltadas ao aumento da produtividade e da eficiência institucional.

AÇÃO PROSSIGA – Qualificação Profissional como Estratégia de Fortalecimento Sindical e Competitividade da Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Goiás - FIEG

Descrição: Liderado pela FIEG, com execução técnica do SENAI Goiás, o programa oferece qualificação profissional gratuita às empresas associadas aos sindicatos industriais. As empresas podem formar turmas exclusivas para seus colaboradores ou distribuir vouchers para cursos do portfólio do SENAI, que também beneficiam membros da comunidade. Os sindicatos atuam como elo entre FIEG, SENAI e empresas, mobilizando associados e divulgando as oportunidades com materiais personalizados produzidos pela Federação.

Objetivos

- Ampliar a oferta de mão de obra qualificada para atender às necessidades da indústria;
- Fortalecer os sindicatos industriais, posicionando-os como protagonistas na oferta de soluções para seus associados e ampliando sua relevância junto ao setor produtivo;
- Agregar valor ao associativismo, disponibilizando gratuitamente às empresas associadas o acesso ao portfólio de cursos do SENAI e tornando a filiação sindical mais atrativa;
- Integrar as entidades do Sistema Indústria, fortalecendo a atuação conjunta entre FIEG, sindicatos industriais e SENAI na construção de soluções estratégicas.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Mineração Responsável

Entidade: Sindicato da Indústria de Mineração Sustentável de Areia do Estado de Goiás - SINDIAREIA

Descrição: A ação busca fortalecer a mineração legal de areia em Goiás e enfrentar os impactos da atividade irregular. A atuação inclui a divulgação de informações sobre regularização ambiental e mineral e a orientação às empresas sobre procedimentos legais. Também incentiva o uso dos canais oficiais para comunicar irregularidades e faz a interlocução entre o setor produtivo e os órgãos de fiscalização.

Objetivos

- Ampliar a segurança jurídica das empresas;
- Valorizar os empreendimentos que atuam em conformidade com a legislação;
- Fortalecer a representatividade do Sindiareia;
- Contribuir para a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável da cadeia.

AÇÃO Programa Alimento Confiável

Entidade: Sindicato das Indústrias da Alimentação no Estado de Goiás - SIAEG

Descrição: O programa consiste na avaliação do nível de adequação de indústrias e serviços de alimentação aos requisitos das Boas Práticas de Fabricação e demais regulamentos aplicáveis. As empresas que atendem aos requisitos recebem o Selo Alimento Confiável. A metodologia foi desenvolvida por grupo técnico formado pelo sindicato, pelas vigilâncias sanitárias municipal e estadual, pela UNIFESP, pela UNICAMP e pelo ICQ Brasil.

Objetivos

- Elevar os padrões de qualidade e segurança dos alimentos produzidos;
- Promover maior confiança dos consumidores nos produtos e nas marcas participantes;
- Estimular a disseminação da cultura de segurança de alimentos em toda a cadeia.
- Contribuir para a sustentabilidade institucional e financeira do sindicato.

AÇÃO Adimplência que Recompensa

Entidade: Sindicato das Indústrias de Calçados do Estado de Goiás - SINDICALCE

Descrição: A ação criou um modelo de incentivo à associação sindical, formalizado em cláusula específica da Convenção Coletiva de Trabalho, com condições diferenciadas para as empresas associadas e adimplentes.

Objetivos

- Ampliar o número de empresas associadas;
- Fortalecer a representatividade institucional perante a categoria econômica;
- Estimular uma cultura de participação voluntária das empresas na vida sindical;
- Construir uma relação de confiança baseada na entrega de valor e não apenas na arrecadação de contribuições.

AÇÃO Feirão do Emprego

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânica e de Material Elétrico do Sudoeste Goiano - SIMESGO

Descrição: Voltado à empregabilidade, geração de renda e fortalecimento do desenvolvimento econômico de Rio Verde e região, o evento foi promovido pelo SIMESGO em parceria com a Prefeitura de Rio Verde, a FIEG e o SINVEST, com apoio do SESI e do SENAI. Realizado no SESI/SENAI Rio Verde, reuniu empresas contratantes, profissionais de recursos humanos, instituições parceiras e trabalhadores em busca de inserção ou recolocação no mercado de trabalho. A programação incluiu divulgação de vagas, triagem de candidatos, entrevistas presenciais, encaminhamento para processos seletivos e orientação para elaboração de currículos.

Objetivos

- Promover a geração de emprego e renda, ampliando as oportunidades de inserção e recolocação profissional;
- Aproximar empresas e candidatos, criando um ambiente favorável para a realização de entrevistas e processos seletivos;
- Atender às demandas do setor produtivo, disponibilizando mão de obra para os diversos segmentos industriais;
- Fortalecer a parceria entre poder público e entidades representativas da indústria.

AÇÃO Consolidação do APL Moveleiro do Jardim Guanabara: Fortalecimento sindical, associativismo e transformação territorial da indústria moveleira goiana

Entidade: Sindicato das Indústrias Moveleiras de Goiás e Artefatos de Madeira no Estado de Goiás – SINDMÓVEIS-GO

Descrição: Desenvolvido pelo SINDMÓVEIS-GO em parceria com a Prefeitura de Goiânia, o projeto busca consolidar o Arranjo Produtivo Local Moveleiro do Jardim Guanabara. A iniciativa visa qualificar, estruturar e fortalecer o setor moveleiro local por meio de ações de mobilização empresarial, de reativação da associação empresarial local, de benchmarking em polos moveleiros, de participação nas discussões do Plano Diretor e apoio à reorganização viária, dentre outras.

Objetivos

- Sensibilizar empresários locais sobre a importância do associativismo e fortalecer a representatividade sindical;
- Estimular a formalização das empresas;
- Aproximar empresários do poder público;
- Qualificar mão de obra para a indústria moveleira.

AÇÃO Projeto Trigo Tropical no Cerrado

Entidade: Sindicato dos Moinhos de Trigo da Região Centro Oeste - SINDTRIGO

Descrição: Coordenado pelo SINDTRIGO em parceria com a Embrapa Trigo, empresas de melhoramento genético, produtores rurais, universidades e instituições de pesquisa, o projeto busca destacar o Cerrado goiano como uma nova fronteira para a produção sustentável de trigo, ampliando a oferta nacional do cereal, fortalecendo a cadeia produtiva e reduzindo a dependência de importações. Para isso, mantém uma rede de ensaios em propriedades rurais de diferentes regiões do estado, que avaliam cultivares, manejo, produtividade e qualidade industrial dos grãos.

Objetivos

- Ressaltar o trigo como alternativa economicamente viável nos sistemas de produção do Cerrado, promovendo diversificação agrícola e sustentabilidade;
- Promover a transferência de tecnologias para produtores, técnicos e empresas, incentivando o uso de sementes certificadas e práticas modernas de manejo que elevem a produtividade e a qualidade do trigo;
- Gerar indicadores técnicos, agronômicos, econômicos e de qualidade industrial que apoiem a tomada de decisão dos produtores, futuras pesquisas e estratégias de expansão da cultura;
- Contribuir para a ampliação da produção de trigo de qualidade, agregando valor à produção regional, fortalecendo a indústria moageira goiana e reduzindo a dependência de trigo importado.

MARANHÃO - MA

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Associativismo que Impacta

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Maranhão - FIEMA

Descrição: Desenvolvida pela FIEMA, a ação é uma metodologia de acompanhamento, gestão e mensuração dos resultados das iniciativas realizadas com os sindicatos empresariais. A metodologia se organiza em três dimensões: adequação documental e regularidade institucional dos sindicatos, apoios financeiros e não financeiros concedidos pela Federação e resultados gerados pelas ações apoiadas. As informações são registradas em planilhas de gestão e integradas a um painel em Power BI, que oferece visão gerencial do relacionamento entre a FIEMA e os sindicatos.

Objetivos

- Fortalecer a governança da representação sindical empresarial por meio da gestão estruturada de informações e indicadores;
- Disponibilizar informações estratégicas para a tomada de decisão da liderança da Federação;
- Fortalecer a transparência e a eficiência na aplicação dos recursos institucionais destinados ao desenvolvimento sindical;
- Criar uma metodologia replicável para o acompanhamento da atuação sindical empresarial em federações e sindicatos industriais.

AÇÃO Conecta Sindicatos

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Maranhão - FIEMA

Descrição: Idealizada e coordenada pela FIEMA, a ação configura-se como um fórum quadrimestral de governança estratégica e alinhamento institucional do Sistema de Representação da Indústria do Estado do Maranhão. O projeto reúne presidentes, diretores e executivos sindicais, lideranças industriais e especialistas do ecossistema produtivo, com o objetivo de integrar a representação patronal, disseminar dados técnicos e balizar diretrizes estratégicas para a competitividade da indústria maranhense.

Objetivos

- Fortalecer a governança e a capacidade de defesa de interesses (advocacy) das entidades sindicais patronais;
- Disseminar diagnósticos técnicos, inteligência de dados e planos de desenvolvimento setoriais para o fomento das cadeias produtivas;
- Posicionar a inovação tecnológica, a digitalização e a comunicação assertiva como eixos centrais de competitividade das empresas industriais;
- Estimular a cooperação interinstitucional e a troca de boas práticas associativas entre as entidades representativas.

AÇÃO Conexão Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Maranhão - FIEMA

Descrição: Desenvolvida pela FIEMA, a ação é um modelo padronizado de feiras de negócios de pequeno porte e baixo custo, voltado à interiorização das ações de desenvolvimento industrial. No formato "franqueado", identidade visual, layout de estandes, programação técnica, mobilização empresarial, comunicação e indicadores são definidos previamente, o que reduz o tempo de planejamento, otimiza recursos financeiros e facilita a replicação. As feiras ocorrem em espaços como ginásios e centros multiuso, com palestras e workshops junto aos estandes. Podem ter foco municipal, setorial ou transversal.

Objetivos

- Interiorizar as ações da FIEMA, ampliando sua presença institucional junto às empresas e aos sindicatos industriais;
- Fortalecer a competitividade das cadeias produtivas industriais por meio da geração de negócios, da articulação institucional e da difusão de conhecimento técnico;
- Estimular o networking qualificado e a formação de parcerias estratégicas entre empresas industriais e demais atores do ecossistema produtivo;
- Estruturar uma metodologia de fácil replicação por sindicatos industriais e federações, permitindo sua implementação em diferentes territórios e segmentos.

AÇÃO Conhecendo a Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Maranhão - FIEMA

Descrição: Desenvolvida pela FIEMA em parceria com o Centro das Indústrias do Estado do Maranhão (CIEMA) e grandes empreendimentos industriais, a ação aproxima micro, pequenas e médias indústrias das empresas âncoras instaladas no estado para desenvolver fornecedores locais, ampliar oportunidades de negócios e fortalecer as cadeias produtivas estratégicas do estado. Em cada edição, a empresa anfitriã apresenta suas operações, políticas de suprimentos, critérios de qualificação de fornecedores e oportunidades de contratação. Em seguida, os participantes fazem uma visita técnica às instalações industriais.

Objetivos

- Ampliar o acesso das empresas locais às oportunidades de fornecimento de bens e serviços para grandes indústrias instaladas no Maranhão;
- Disseminar informações estratégicas sobre processos produtivos, políticas de suprimentos e requisitos para qualificação de fornecedores;
- Promover o desenvolvimento das cadeias produtivas industriais por meio da aproximação entre empresas compradoras e potenciais fornecedores;
- Estimular a geração de negócios e o fortalecimento das relações empresariais entre os diferentes elos da indústria maranhense.

AÇÃO Expo Indústria Maranhão 2025

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Maranhão - FIEMA

Descrição: Realizada pela FIEMA em São Luís, a iniciativa reuniu indústrias, fornecedores, investidores, startups, instituições de ensino e pesquisa, órgãos públicos e sindicatos empresariais em quatro dias de evento, com o tema "Inteligência Artificial: Uma Nova Revolução". A programação integrou exposição empresarial, congressos, seminários, painéis técnicos, arenas de inovação, rodadas de negócios, espaços para startups, demonstrações tecnológicas e competições educacionais.

Objetivos

- Ampliar as oportunidades de geração de negócios, parcerias estratégicas e desenvolvimento de fornecedores;
- Disseminar conhecimentos sobre transformação digital, inteligência artificial, indústria 4.0, sustentabilidade, produtividade e inovação;
- Estimular a inovação aberta e o empreendedorismo industrial;
- Incentivar a qualificação profissional e o desenvolvimento de competências alinhadas às demandas da indústria do futuro.

AÇÃO Inova Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Maranhão - FIEMA

Descrição: Gerido pela FIEMA com acompanhamento técnico do Sebrae/MA, o projeto busca fomentar a competitividade das micro e pequenas indústrias maranhenses em três eixos: qualificação, acesso a mercados e desenvolvimento técnico setorial associado à inovação. As ações incluem capacitações, eventos técnicos, feiras de negócios, consultorias, missões empresariais e serviços técnicos especializados. Elas são segmentadas por cadeia produtiva, como alimentos e bebidas, panificação, eletrometalmecânico, vestuário e construção civil, com base no conhecimento dos sindicatos sobre seus setores.

Objetivos

- Otimizar a produtividade das indústrias maranhenses de micro e pequeno porte por meio da qualificação técnica e de gestão de proprietários e trabalhadores;
- Incrementar o faturamento das empresas atendidas por meio do planejamento e da implementação de estratégias de promoção comercial e de acesso a mercados;
- Fomentar a adoção de práticas de inovação tecnológica em indústrias de micro e pequeno porte;
- Fortalecer a capacidade institucional e a capilaridade de atuação dos sindicatos industriais filiados à FIEMA.

MARANHÃO - MA

AÇÃO Reforma Tributária para a Indústria do Maranhão

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Maranhão - FIEMA

Descrição: Desenvolvida pela FIEMA em parceria com o CRC-MA, a iniciativa dissemina informações técnicas e estratégicas sobre os impactos da Reforma Tributária na indústria maranhense. Realizada por meio de seminários multissetoriais e setoriais, combina palestras de especialistas com mesas de debate entre representantes da indústria, órgãos fazendários e profissionais especializados. O formato padronizado, aplicado em oito edições e transmitido pela internet, busca preparar empresas de diferentes territórios e segmentos para a adaptação ao novo ambiente tributário.

Objetivos

- Preparar empresas industriais para os processos de adaptação ao novo ambiente tributário brasileiro;
- Reduzir assimetrias de informação entre empresas, especialistas e órgãos públicos envolvidos na implementação da reforma;
- Ampliar o acesso das empresas industriais do interior do Maranhão a informações estratégicas sobre legislação e ambiente de negócios;
- Estimular a participação dos sindicatos empresariais na disseminação de informações relevantes para suas categorias econômicas.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Fest Imóveis Maranhão

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Estado do Maranhão - SINDUSCON-MA

Descrição: Promovida pelo SINDUSCON-MA, a iniciativa reúne construtoras, incorporadoras, imobiliárias, instituições financeiras, fornecedores e profissionais da construção civil em um ambiente voltado a negócios, lançamentos e relacionamento com consumidores e investidores. A programação combina exposição de empreendimentos, informações sobre crédito e programas habitacionais, palestras, painéis, workshops e debates sobre inovação, sustentabilidade, tecnologia, mercado imobiliário e qualificação profissional, buscando fortalecer a cadeia produtiva e ampliar o acesso à moradia.

Objetivos

- Promover o desenvolvimento e a valorização da construção civil e do mercado imobiliário maranhense;
- Estimular a comercialização de imóveis residenciais, comerciais e industriais, ampliando as oportunidades de negócios para construtoras, incorporadoras, imobiliárias e empresas fornecedoras do setor;
- Incentivar a inovação, a sustentabilidade e a adoção de novas tecnologias aplicadas à construção civil;
- Contribuir para a geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico no Maranhão, impulsionando investimentos e fortalecendo a competitividade do setor.

AÇÃO Prêmio da Construção

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Estado do Maranhão - SINDUSCON-MA

Descrição: Promovida anualmente pelo SINDUSCON-MA, a iniciativa tem como propósito reconhecer, valorizar e incentivar empresas, profissionais, instituições e projetos que contribuam para o fortalecimento da construção civil maranhense. A premiação contempla categorias avaliadas por critérios de gestão, inovação, qualidade, sustentabilidade, responsabilidade social, segurança do trabalho, produtividade e desempenho empresarial. Além da entrega de troféus, promove integração, networking e compartilhamento de boas práticas, estimulando a excelência, a modernização, a competitividade e o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva.

Objetivos

- Reconhecer e premiar empresas, profissionais e instituições que se destacam por boas práticas de gestão, inovação e desempenho na construção civil;
- Incentivar a adoção de novas tecnologias, processos construtivos e soluções que ampliem a produtividade e a competitividade das empresas;
- Disseminar boas práticas e cases de sucesso, incentivando sua adoção por outras empresas do setor;
- Estimular investimentos em qualificação profissional, inovação, transformação digital e sustentabilidade, elevando os padrões de excelência da construção civil.

AÇÃO Articulação Institucional para a Regulamentação da Venda Direta de Álcool Etílico Hidratado Combustível (AEHC) no Maranhão

Entidade: Sindicato de Produtores de Cana, Açúcar e Álcool do Maranhão e do Pará - SINDICANÁLCOOL

Descrição: Conduzida pelo SINDICANÁLCOOL, a iniciativa teve como propósito viabilizar no Maranhão a venda direta de etanol hidratado, autorizada pela legislação federal, cuja implementação dependia de regulamentação estadual. O sindicato articulou órgãos estaduais, coordenou reuniões técnicas, elaborou estudos econômicos e jurídicos e apresentou propostas sobre procedimentos tributários, operacionais e logísticos. A articulação resultou na publicação do decreto estadual que regulamentou a venda direta de AEHC no estado.

Objetivos

- Promover a regulamentação da venda direta de etanol hidratado no Maranhão, ampliando a competitividade do setor sucroenergético e fortalecendo o mercado de combustíveis renováveis;
- Reduzir entraves regulatórios e operacionais;
- Fortalecer a competitividade das indústrias produtoras de etanol;
- Promover o desenvolvimento econômico regional e contribuir para a transição energética e a redução das emissões de carbono.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Cesta da Indústria

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação seleciona, por chamamento público, produtos fabricados exclusivamente por indústrias de Mato Grosso, de diferentes segmentos representados pelos sindicatos filiados. Após inscrição, seleção e curadoria, os produtos compõem uma cesta institucional com material explicativo, que evidencia a diversidade, a qualidade, a inovação e a capacidade produtiva da indústria mato-grossense. As cestas são entregues pessoalmente a representantes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, órgãos de controle, Ministério Público, Sistema S e entidades representativas, com uma apresentação sobre a origem dos produtos.

Objetivos

- Promover maior integração entre a FIEMT, os sindicatos industriais e as empresas participantes;
- Aproximar o setor industrial dos principais tomadores de decisão, fortalecendo o relacionamento institucional, o diálogo permanente e a construção de um ambiente mais favorável à atividade industrial;
- Dar visibilidade aos produtos fabricados em Mato Grosso, evidenciando a diversidade, a qualidade e a capacidade produtiva da indústria estadual perante autoridades e instituições estratégicas;
- Estimular o associativismo e o engajamento dos sindicatos e das indústrias representadas.

AÇÃO Hub de Negócios - Parcerias Estratégicas

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação conecta empresas parceiras de mercado ao ecossistema industrial mato-grossense. A iniciativa é projetada para abrir portas e criar um canal de aproximação direto para que as empresas parceiras possam apresentar seus portfólios corporativos aos sindicatos industriais filiados.

A proposta é criar um ambiente de geração e de fechamento de negócios voltado às necessidades dessas indústrias, em que novos formatos de parceria e de soluções são testados e validados.

Objetivos

- Desenvolver e consolidar a metodologia e a governança do Hub de Negócios no âmbito da Gerência de Relacionamento Setorial da FIEMT;
- Aproximar empresas parceiras dos sindicatos e de suas indústrias associadas para apresentação de produtos, serviços e portfólios corporativos;
- Permitir que as indústrias associadas conheçam e tenham acesso facilitado a soluções corporativas estratégicas para a sua gestão e competitividade;
- Apoiar os sindicatos patronais na oferta de um novo canal de relacionamento e de oportunidades de mercado como benefício perceptível para a atração e retenção de indústrias associadas.

AÇÃO Jornada do Conhecimento

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação é um programa de capacitação em módulos complementares para presidentes, diretores e executivos dos sindicatos industriais filiados, com foco no desenvolvimento de competências de comunicação, posicionamento institucional, liderança e presença digital. A iniciativa busca preparar as lideranças sindicais para uma atuação mais eficiente na defesa dos interesses da indústria mato-grossense. A ação, que busca a capacitação contínua, promove o alinhamento institucional, a profissionalização da comunicação sindical e o fortalecimento da imagem e da representatividade dos sindicatos junto às indústrias, à sociedade, ao poder público e aos demais stakeholders.

Objetivos

- Desenvolver competências de comunicação verbal, oratória e apresentação em público;
- Capacitar lideranças sindicais em técnicas de media training e relacionamento com a imprensa;
- Aprimorar o uso das redes sociais como ferramenta de comunicação institucional;
- Aumentar o engajamento e a aproximação entre sindicatos e indústrias representadas.

AÇÃO Prêmio Participação Sindical

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação consiste em uma premiação para reconhecer e incentivar a participação dos sindicatos industriais nas consultas técnicas sobre proposições legislativas de interesse da indústria mato-grossense. A iniciativa valoriza as manifestações tempestivas e qualificadas que subsidiam a construção dos posicionamentos institucionais da Federação. A seleção dos homenageados utiliza indicadores objetivos de participação, extraídos dos relatórios da plataforma de gestão das consultas, e o reconhecimento ocorre em cerimônia oficial promovida pela Federação.

Objetivos

- Fortalecer a participação dos sindicatos industriais na construção dos posicionamentos institucionais da FIEMT;
- Estimular uma cultura permanente de engajamento institucional, incentivando os sindicatos a participarem das consultas técnicas realizadas pela Federação;
- Valorizar o trabalho desenvolvido pelas lideranças sindicais e pelas equipes executivas;
- Fortalecer o relacionamento entre a Federação e sua base representada.

AÇÃO Setorial em Movimento

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação consiste na realização de um circuito programado de visitas institucionais às sedes dos sindicatos industriais filiados, em especial os do interior de Mato Grosso. Durante as visitas, busca-se fortalecer a conexão dos sindicatos e associados com o Sistema S; conectar e disponibilizar as soluções das casas SESI, SENAI, IEL e FIEMT; e potencializar a atuação da Gerência de Relacionamento Setorial junto aos sindicatos patronais. Os encontros incluem comunicação assertiva, escuta ativa e diagnóstico local para identificar demandas, gargalos e expectativas do setor produtivo.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento e a sinergia entre o Sistema FIEMT e os sindicatos da indústria sediados no interior de Mato Grosso;
- Conectar de forma prática os sindicatos patronais, as indústrias locais e as unidades operacionais do SESI, SENAI e IEL, de modo a potencializar o uso das estruturas regionais;
- Atuar como um canal direto de escuta para identificar demandas reprimidas em localidades distantes da sede do Sistema FIEMT e das unidades operacionais do SESI, SENAI e IEL, de modo a subsidiar a forma de atuação e o planejamento estratégico das casas;
- Subsidiar a revisão, complementação e construção conjunta do Plano Anual de Trabalho (PAT) para os ciclos vigentes dos sindicatos patronais.

MATO GROSSO - MT

AÇÃO SindHub

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação consiste em uma plataforma digital modular, que centraliza informações e automatiza processos de gestão sindical, apoiando a Federação e os sindicatos industriais. Seus módulos abrangem gestão da assessoria sindical, enquadramento sindical por CNPJ, representação territorial, monitoramento de compras governamentais com inteligência artificial, acompanhamento de demandas e painéis gerenciais. A plataforma também integra automaticamente dados de bases oficiais, como Receita Federal, CNES/MTE, Tribunal Regional Eleitoral e sistemas estaduais de compras públicas, para subsidiar a tomada de decisões.

Objetivos

- Fortalecer a gestão sindical por meio da integração de informações, automatização de processos e disponibilização de ferramentas que apoiem a atuação estratégica da FIEMT e dos sindicatos industriais;
- Centralizar dados institucionais, cadastrais, territoriais, eleitorais e operacionais em um único ambiente digital, proporcionando maior confiabilidade das informações, redução de retrabalho e maior eficiência na execução das atividades;
- Qualificar a tomada de decisão, disponibilizando indicadores gerenciais, informações atualizadas e recursos de inteligência que permitam identificar oportunidades, antecipar demandas, fortalecer o relacionamento institucional e subsidiar ações voltadas ao desenvolvimento da indústria e ao fortalecimento da representação sindical;
- Impulsionar a transformação digital da gestão sindical.

AÇÃO Soluções Setoriais FIEMT

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação consiste em um programa de capacitação e articulação estratégica voltado a presidentes, executivos e lideranças dos sindicatos industriais filiados à FIEMT. Inclui o Pré-Summit, imersão presencial de alinhamento de prioridades institucionais que antecede encontros do setor industrial, além de módulos e workshops práticos sobre soluções da FIEMT, SESI, SENAI e IEL. Os conteúdos abrangem qualificação profissional, produtividade, saúde e segurança do trabalho, desenvolvimento de lideranças e governança, buscando aproximar esses serviços das necessidades das indústrias.

Objetivos

- Transformar os sindicatos em canais ativos de distribuição e aplicação das soluções da FIEMT, SESI, SENAI e IEL, aproximando os serviços das plantas industriais;
- Unificar a narrativa institucional e a atuação do setor produtivo mato-grossense, integrando as demandas regionais às inteligências do Observatório da Indústria;
- Entregar valor perceptível às indústrias filiadas por meio de consultorias, serviços laboratoriais, gestão de talentos, inovação, eficiência operacional e programas de saúde e segurança;
- Promover o nivelamento de conhecimento e a construção do alinhamento político-institucional entre presidentes e executivos sindicais, capacitando as lideranças para atuar de forma coesa, embasada e proativa durante as grandes agendas do setor industrial.

AÇÃO Sugestões de Projetos de Lei apresentados na Agenda Legislativa da Indústria de Mato Grosso 2025

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação busca ampliar a participação do setor industrial na formulação de propostas legislativas voltadas ao fortalecimento da competitividade, da segurança jurídica e do ambiente de negócios no estado. A iniciativa estruturou um processo colaborativo de construção legislativa, no qual os sindicatos industriais apresentam sugestões de novos projetos de lei para resolver entraves de seus segmentos. As propostas passam por consultas técnicas, reuniões setoriais e análise de viabilidade jurídica, considerando interesse coletivo, impacto econômico, competência legislativa e constitucionalidade. As selecionadas passam a integrar a Agenda e orientam a atuação institucional junto ao Legislativo estadual.

Objetivos

- Ampliar a participação dos sindicatos industriais na formulação de propostas legislativas;
- Identificar demandas reais dos diversos setores industriais;
- Transformar necessidades setoriais em propostas legislativas estruturadas;
- Promover maior alinhamento entre representação institucional e interesses da indústria.

AÇÃO Fórum da Indústria com Destaque Empresarial

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: Circuito itinerante de fóruns regionais em Mato Grosso, com programação adaptada às características e demandas locais. Os encontros incluem apresentação de estudos econômicos regionalizados e debates entre empresários, sindicatos e representantes do poder público sobre infraestrutura, logística, industrialização, qualificação profissional, inovação e investimentos. A programação também contempla a entrega do Prêmio Destaque Empresarial.

Objetivos

- Promover a integração entre os diferentes atores do setor produtivo, criando espaços de discussão qualificada para a construção de soluções voltadas à competitividade industrial, ao fortalecimento do ambiente de negócios e à formulação de políticas públicas alinhadas às necessidades de cada região do Estado;
- Difundir informações estratégicas, disponibilizando estudos e indicadores regionalizados capazes de subsidiar decisões empresariais, orientar o planejamento regional e fortalecer o debate técnico sobre o desenvolvimento econômico de Mato Grosso.

AÇÃO TILI - Tecnologia de Inteligência Legislativa na Indústria

Entidade: Federação das Indústrias no Estado de Mato Grosso - FIEMT

Descrição: A ação compreende uma plataforma de inteligência legislativa colaborativa, que automatiza o monitoramento de proposições, por meio de integração com a API da Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT), centralizando informações, documentos e movimentações das proposições em um único ambiente. O sistema apoia a equipe técnica na análise das matérias, na consulta aos sindicatos industriais e na consolidação colaborativa dos posicionamentos institucionais. A ferramenta também permite acompanhar a Agenda Legislativa e as Ordens do Dia, com dashboards, filtros e quadro Kanban.

Objetivos

- Promover maior integração entre a Federação, a base representada e os especialistas envolvidos na análise das proposições legislativas de interesse da indústria;
- Qualificar a tomada de decisão institucional;
- Ampliar a participação dos sindicatos na construção da Agenda Legislativa da Indústria e dos posicionamentos institucionais da Federação;
- Defender, de forma técnica e coordenada, os interesses da indústria mato-grossense perante o Poder Legislativo.

MATO GROSSO - MT

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Juntos Somos Mais Fortes – Associado nº 190

Entidade: Sindicato das Indústrias Madeireiras do Norte do Estado do Mato Grosso - SINDUSMAD

Descrição: A ação é uma campanha de ampliação do quadro associativo do sindicato. A campanha prevê visitas às empresas associadas e a empresas com potencial de filiação na base territorial, aproximando empresários e colaboradores do setor de base florestal. Nas visitas, são apresentados os benefícios da associação, levantadas demandas e esclarecidas dúvidas.

Objetivos

- Aumentar o número de visitas às empresas associadas;
- Visitar empresas com potencial para fazer parte do sindicato, apresentando os benefícios de ser uma empresa filiada;
- Buscar demandas e esclarecer dúvidas sobre o segmento;
- Aumentar o número de empresas associadas.

AÇÃO Projeto Guardiões da Floresta Mirim

Entidade: Sindicato das Indústrias Madeireiras do Norte do Estado do Mato Grosso - SINDUSMAD

Descrição: Idealizada por mulheres que atuam no setor de base florestal e são ligadas ao sindicato, a ação leva educação ambiental a escolas públicas estaduais, municipais e particulares, e está atrelada ao ODS nº 4, que aborda a educação inclusiva e de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizado para todos. Os encontros explicam o funcionamento do setor produtivo, a extração da madeira e o plano de manejo florestal sustentável. Também mostram a legalidade, a rastreabilidade e a sustentabilidade da cadeia produtiva da madeira.

Objetivos

- Disseminar que o empresário industrial madeireiro é o verdadeiro guardião da floresta por defender a conservação da floresta em pé;
- Levar informação e conhecimento para as escolas e alunos sobre educação ambiental, sustentabilidade e compromisso com as próximas gerações;
- Contribuir para uma sociedade mais justa e incentivar os princípios da moral e da ética.

AÇÃO Revista Guardiões da Floresta

Entidade: Sindicato das Indústrias Madeireiras do Norte do Estado do Mato Grosso - SINDUSMAD

Descrição: A ação consiste em uma revista anual, que reúne as principais ações do sindicato ao longo do ano, em material gráfico e ilustrado. A revista é distribuída a empresas associadas e não associadas, instituições parceiras, escolas e prefeituras, e em 2025 alcançou a sua edição de 10 anos. O projeto é autossustentável: os patrocinadores custeiam a produção e impressão da revista, e cabe ao sindicato organizar os materiais (acervos e redação jornalística) e distribuir a revista após a confecção.

Objetivos

- Dar visibilidade às ações promovidas pelo sindicato ao longo do ano;
- Buscar o fortalecimento da marca da revista e do sindicato, aumentando sua credibilidade e representatividade;
- Respeitar os pilares da educação sustentável atendendo, por exemplo, ao ODS nº 4;
- Promover oportunidades gratuitas de aprendizagem, pois o material é distribuído em escolas e prefeituras.

AÇÃO Sindusmad na Estrada

Entidade: Sindicato das Indústrias Madeireiras do Norte do Estado do Mato Grosso – SINDUSMAD

Descrição: A ação consiste em visitas periódicas da equipe técnica do sindicato às empresas associadas da base territorial. Durante as visitas, são entregues brindes, revistas, informativos e comunicados, além de serem identificadas as demandas específicas de cada empresa. Essas demandas são atendidas no local ou encaminhadas ao sindicato, que busca alternativas para apoiar a tomada de decisão dos empresários.

Objetivos

- Buscar aproximação entre empresa, empresário e sindicato;
- Esclarecer dúvidas atinentes aos segmentos florestal, econômico e tributário;
- Atender demandas específicas;
- Levar comunicados e informes importantes sobre o setor.

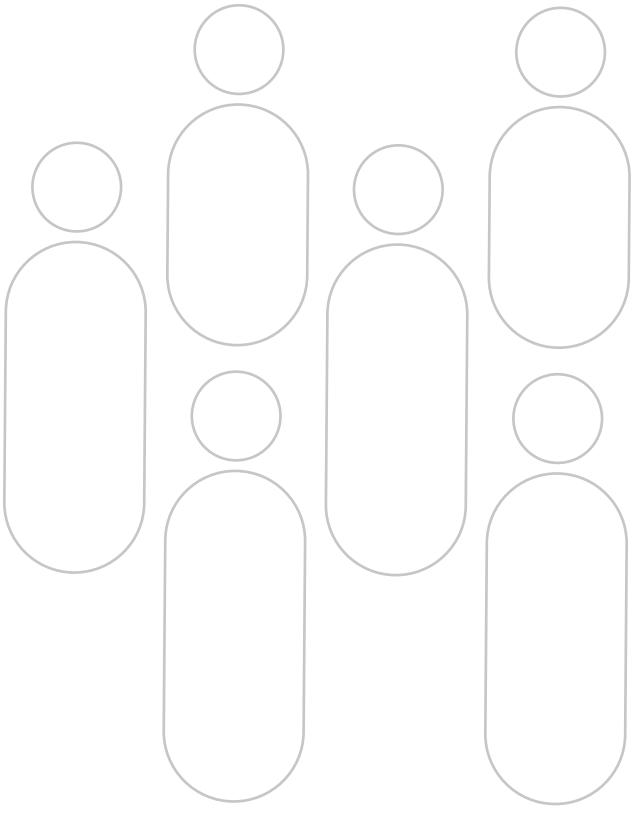
AÇÃO Trilha do Conhecimento

Entidade: Sindicato das Indústrias Madeireiras do Norte do Estado do Mato Grosso - SINDUSMAD

Descrição: Realizada pelo sindicato em articulação com o SENAI, a ação oferece cursos de qualificação profissional voltados à atividade madeireira e às empresas associadas. Por meio de visitas às indústrias e conversas com empresários, o sindicato identifica as ocupações com maior escassez de mão de obra qualificada e as principais necessidades de capacitação. Com base nesse levantamento, apresenta as demandas ao SENAI, buscando viabilizar cursos de capacitação e de aperfeiçoamento profissional adequados às necessidades do setor.

Objetivos

- Solucionar a problemática de falta de mão de obra para a indústria;
- Valorizar os colaboradores das indústrias, gerando reconhecimento, dignidade e oportunidade de crescimento profissional.



MATO GROSSO DO SUL - MS

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO CEMPE (Comitê Empresa-Escola)

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS

Descrição: A ação é um comitê permanente de articulação que reúne indústrias, seus sindicatos e instituições de ensino, do nível básico ao técnico, profissional e superior. Por meio de grupos de trabalho setoriais, o comitê mapeia as demandas da indústria por competências e habilidades, para que as instituições de ensino desenvolvam soluções educacionais alinhadas ao mercado de trabalho.

Objetivos

- Reduzir a lacuna de competências entre o que a indústria necessita e o que é ensinado nas salas de aula;
- Conectar instituições de ensino com as indústrias e seus sindicatos para gerar sinergia e alinhamento de objetivos estratégicos;
- Construir soluções educacionais ágeis e aderentes às demandas reais das indústrias, focadas em competências práticas;
- Transformar a realidade de pessoas e das indústrias, fortalecendo carreiras e promovendo o desenvolvimento econômico e social.

AÇÃO Centro de Sustentabilidade da Indústria (CSI): soluções integradas para desenvolvimento industrial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – FIEMS

Descrição: A ação consiste na criação de uma unidade, o Centro de Sustentabilidade da Indústria (CSI), que conecta soluções inovadoras em sustentabilidade, fortalecendo a competitividade do setor industrial. Criado para atender às demandas de um momento decisivo na implementação da agenda climática, que impacta diretamente as empresas, o CSI oferece uma Jornada Integrada de Soluções CSI-FIEMS, que contempla diagnóstico ESG, estudos de materialidade, consultorias em ESG e gestão de resíduos, elaboração de relatórios de sustentabilidade, capacitações, projetos de economia circular, inventários de emissões de gases de efeito estufa, além de planos de descarbonização e adaptação às mudanças climáticas. Também disponibiliza certificação em ESG, Lixo Zero e Carbono Neutro, com auditorias independentes.

Objetivos

- Promover o desenvolvimento e a competitividade da indústria e seus sindicatos;
- Fomentar negócios, estratégias e práticas sustentáveis e inovadoras por meio de critérios e princípios ESG na gestão e nas operações das indústrias;
- Disseminar conhecimento e fortalecer a cultura da sustentabilidade no setor industrial;
- Reconhecer e valorizar empresas comprometidas com a sustentabilidade.

AÇÃO Programa Sindicato Qualifica

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS

Descrição: A ação consiste em um programa gratuito de capacitação profissional desenvolvido em parceria entre o SENAI-MS e os sindicatos industriais filiados à FIEMS, para atender às demandas das empresas associadas. Os sindicatos identificam as necessidades por formulário eletrônico, e o SENAI-MS propõe cursos técnicos, de qualificação e de aperfeiçoamento, nas modalidades presencial, semipresencial e EaD.

Objetivos

- Identificar e atender demandas reais de capacitação profissional dos diferentes setores industriais de Mato Grosso do Sul;
- Contribuir para a formação e a qualificação de mão de obra alinhada às necessidades do mercado industrial;
- Apoiar as empresas associadas aos sindicatos na contratação e no desenvolvimento de profissionais qualificados;
- Contribuir para o aumento da empregabilidade e da produtividade industrial no estado.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Empreender Inspira

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação valoriza trajetórias de empresários e empresárias associados aos sindicatos empresariais vinculados à FIEMG Regional Vale do Paranaíba. As histórias são divulgadas por meio de matérias nos sites institucionais da FIEMG e da Regional, e de vídeos curtos no Instagram. Ao apresentar experiências de vida e empreendedorismo, o projeto busca reconhecer a contribuição do empresariado para a sociedade e evidenciar a importância da atuação sindical no desenvolvimento das empresas representadas.

Objetivos

- Valorizar as trajetórias de empreendedores locais por meio da divulgação de suas histórias de vida e experiências empresariais;
- Reconhecer a importância do empresariado na sociedade como classe empregadora, utilizando depoimentos e narrativas inspiradoras;
- Dar visibilidade aos empreendedores locais e à atuação da FIEMG e da FIEMG Regional Vale do Paranaíba;
- Evidenciar a contribuição da atuação sindical para o desenvolvimento das empresas representadas pelos entrevistados.

AÇÃO +Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação da FIEMG Regional Sul, em parceria com o Sebrae Minas, reúne empresários, gestores, especialistas e instituições em palestras, painéis, debates e espaços de relacionamento. A programação aborda tendências, inovação, inteligência artificial, Indústria 4.0, gestão e cenários econômicos, com o propósito de capacitar micro e pequenas indústrias, ampliar sua competitividade, estimular conexões empresariais e gerar oportunidades de negócios no Sul de Minas.

Objetivos

- Promover a integração entre pequenos e grandes negócios da cadeia produtiva industrial do Sul de Minas;
- Ampliar a competitividade das micro e pequenas empresas por meio da disseminação de conhecimentos sobre inovação e tecnologias;
- Estimular a geração de negócios;
- Fortalecer o ecossistema regional de desenvolvimento econômico e industrial.

AÇÃO 13ª Expocigra FIEMG

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consiste em uma feira multissetorial voltada à promoção da indústria e ao fortalecimento de negócios. O evento reúne indústrias, prestadores de serviços, instituições de ensino, entidades de apoio e a comunidade em uma programação que inclui exposição de produtos e serviços, rodadas de negócios, networking e palestras técnicas e institucionais. A iniciativa destaca a atuação da FIEMG Regional Vale do Rio Grande no desenvolvimento econômico regional, ampliando as oportunidades e a visibilidade do setor produtivo.

Objetivos

- Fortalecer a indústria regional por meio da geração de negócios e promover a visibilidade de empresas e marcas locais;
- Estimular o networking e a formação de parcerias estratégicas;
- Incentivar a inovação e a troca de conhecimentos;
- Aproximar a indústria da sociedade e impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO 1º Fórum de Inovação e Criatividade na Indústria – FICRIA 2024

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação reuniu empresários, pesquisadores, gestores públicos, empreendedores, estudantes e representantes de instituições de ciência, tecnologia e inovação, governo e entidades de apoio. Concebida para fortalecer o ecossistema regional de inovação, a iniciativa combinou palestra magna, painéis temáticos e networking sobre transformação digital, criatividade, pesquisa aplicada, sustentabilidade e cibersegurança, estimulando parcerias e fortalecendo a competitividade industrial por meio da inovação.

Objetivos

- Fortalecer o ecossistema regional de inovação por meio da integração entre indústria, academia, governo e sociedade;
- Estimular a cooperação entre empresas e instituições de ciência, tecnologia e inovação, e criar oportunidades de networking e desenvolvimento de parcerias estratégicas;
- Promover o compartilhamento de conhecimentos, experiências e boas práticas, e incentivar a transformação digital e a competitividade das indústrias;
- Contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável da região do Vale do Rio Grande.

AÇÃO 1º Seminário de Gestão de Resíduos Sólidos

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Com o propósito de capacitar empresas e demais participantes para a gestão eficiente de resíduos sólidos, o seminário foi promovido pela FIEMG Regional Rio Doce. O evento reuniu empresários, consultores ambientais, estudantes e gestores públicos para debater gestão de resíduos sólidos, legislação ambiental, riscos do descarte inadequado e estratégias de adequação às exigências legais.

Objetivos

- Capacitar os participantes para a gestão eficiente de resíduos sólidos;
- Debater a legislação ambiental, incluindo a NR-38, o PGRS e as políticas de resíduos;
- Promover a adequação das empresas às exigências legais relacionadas à gestão de resíduos sólidos;
- Estimular a adoção de práticas sustentáveis na indústria.

AÇÃO 1º Talk RH Essencial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação é um evento colaborativo voltado à discussão estratégica da gestão de pessoas nas organizações. Reúne profissionais de RH, lideranças empresariais e especialistas para discutir a humanização das relações de trabalho, a inovação organizacional e o fortalecimento da cultura corporativa. A programação combina palestras inspiracionais, painéis temáticos, compartilhamento de experiências e atividades interativas sobre liderança humanizada, saúde mental, inclusão, cultura organizacional e aprendizagem contínua, conectando teoria e prática e estimulando a construção coletiva de conhecimento.

Objetivos

- Fortalecer o papel estratégico da gestão de pessoas e o protagonismo do RH como agente de transformação nas organizações;
- Promover práticas inovadoras e humanizadas no ambiente corporativo;
- Disseminar tendências e boas práticas em gestão de pessoas;
- Fomentar a troca de experiências entre profissionais e empresas, desenvolvendo redes colaborativas regionais na área de RH.

AÇÃO 2º Workshop "Atualizações da NR-1 (Psicossocial): da teoria à prática"

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Estruturado como um encontro técnico e prático, o workshop reuniu especialistas em Segurança e Saúde no Trabalho para orientar empresários, gestores e profissionais sobre as exigências da NR-1. A programação abordou a gestão de riscos ocupacionais, incluindo o Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) e o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), traduzindo uma exigência legal complexa em conhecimento aplicável, acessível e estratégico para o setor industrial.

Objetivos

- Capacitar as indústrias para o atendimento às exigências da NR-1, apoiando a implementação do GRO e do PGR;
- Fortalecer a gestão de Segurança e Saúde no Trabalho e promover a cultura de prevenção de riscos ocupacionais nas organizações;
- Reduzir acidentes e doenças relacionados ao trabalho;
- Minimizar riscos legais e passivos trabalhistas.

AÇÃO A Força da Indústria em Momentos de Crise: atuação da FIEMG Regional Zona da Mata nas chuvas de 2026

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consistiu na atuação integrada da FIEMG Regional Zona da Mata, que mobilizou sua rede institucional, empresarial e sindical para apoiar a população e o setor produtivo atingidos pelas fortes chuvas de fevereiro de 2026. A iniciativa reuniu ações de assistência humanitária, diagnóstico dos impactos sobre o setor produtivo, apoio técnico do SENAI, orientação sobre crédito emergencial e articulação institucional, visando à retomada das atividades produtivas, à preservação de empregos e à recuperação econômica regional.

Objetivos

- Mobilizar a indústria, os sindicatos, as empresas, os voluntários e as instituições parceiras para apoiar a população, as empresas e os municípios atingidos;
- Prestar apoio humanitário às famílias afetadas, por meio de doações e ações emergenciais;
- Mapear os impactos sobre o setor produtivo e apoiar a retomada das empresas com orientação, assistência técnica do SENAI e articulação de soluções de crédito;
- Preservar empregos, defender os interesses da indústria junto ao poder público e contribuir para a reconstrução e a recuperação econômica dos municípios impactados.

AÇÃO Agenda de Convergência para o Desenvolvimento do Vale do Aço

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Liderada pela FIEMG Regional Vale do Aço em conjunto com entidades locais, a iniciativa multissetorial articula poder público, empresários e terceiro setor para promover o desenvolvimento integrado e sustentável da região. Reuniões periódicas permitem debater, acompanhar e monitorar projetos estratégicos em seis eixos estruturadores: infraestrutura, saúde, educação, competitividade, segurança e sustentabilidade, favorecendo a definição conjunta de prioridades e a continuidade das ações de médio e longo prazo.

Objetivos

- Articular empresas, governos e entidades sociais, integrando esforços e fortalecendo a governança colaborativa e a tomada conjunta de decisões;
- Planejar, priorizar e monitorar projetos estratégicos de médio e longo prazo nos eixos de infraestrutura, saúde, educação, competitividade;
- Impulsionar a competitividade regional, a atração de investimentos e empresas, a melhoria do ambiente econômico e a geração de emprego e renda;
- Promover qualidade de vida, reduzir desigualdades e melhorar indicadores sociais.

AÇÃO Agenda de Relacionamento Empresarial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Construída por meio de parceria institucional entre entidades representativas do setor produtivo regional, a iniciativa aproximou empresários, indústrias, fornecedores e prestadores de serviços para fortalecer o ambiente empresarial e gerar oportunidades de negócios às empresas associadas. O formato combinou encontros de networking e prospecção comercial com palestras sobre desenvolvimento comercial, marketing e técnicas avançadas de negociação, favorecendo novas parcerias e ampliando o acesso a conhecimentos estratégicos aplicáveis ao crescimento empresarial.

Objetivos

- Criar um ambiente estratégico para a geração de negócios entre empresas associadas;
- Estimular o networking empresarial qualificado entre indústrias, fornecedores e parceiros;
- Fortalecer o associativismo por meio da oferta de oportunidades concretas às empresas representadas;
- Posicionar a entidade sindical como articuladora do desenvolvimento econômico regional.

AÇÃO Aumento de Receita com Contribuições

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consistiu no desenvolvimento e na implementação de uma nova metodologia de cálculo da contribuição assistencial do setor metalúrgico, com base no capital social das empresas registrado na Receita Federal, em substituição ao número de empregados. Integrada ao sistema de gestão sindical, a iniciativa buscou padronizar os critérios de cobrança, automatizar os cálculos, ampliar a transparência e reduzir inconsistências, contribuindo para melhorar a eficiência da arrecadação.

Objetivos

- Reverter a queda da arrecadação da contribuição assistencial do setor metalúrgico;
- Modernizar e tornar mais confiável a metodologia de cálculo das contribuições;
- Promover maior transparência e segurança jurídica para as empresas representadas;
- Garantir sustentabilidade financeira para as ações de representação sindical do setor.

AÇÃO Bate-papo com o Presidente

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação é uma iniciativa de relacionamento institucional da FIEMG Regional Vale do Paranaíba que reúne a presidência regional e lideranças industriais representadas pelos sindicatos empresariais vinculados à Federação. Os encontros presenciais semanais criam um canal de diálogo para compreender desafios, identificar demandas e apresentar soluções do Sistema FIEMG. A ação também inclui produção de conteúdo, entrevistas, divulgação nas redes, pesquisa de satisfação e acompanhamento das demandas, mantendo um relacionamento contínuo com as empresas.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento institucional entre a FIEMG Regional Vale do Paranaíba e as indústrias da região;
- Identificar necessidades, desafios e demandas das indústrias perante os poderes públicos nas esferas municipal, estadual e federal;
- Apresentar serviços, soluções e oportunidades do Sistema FIEMG;
- Criar uma cultura de escuta ativa, acompanhamento e resolução das demandas do setor industrial.

AÇÃO Bate-papo Ambiental FIEMG

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Realizada na sede da FIEMG Vale do Rio Grande, a iniciativa oferece assessoria gratuita e personalizada para orientar as indústrias sobre conformidade ambiental, sustentabilidade e gestão das obrigações legais. O diálogo direto entre especialistas e empresários aborda temas como regularização ambiental, organização documental, adequação às normas vigentes e boas práticas sustentáveis, por meio de uma abordagem acessível e orientada à resolução de problemas reais.

Objetivos

- Apoiar as indústrias no cumprimento das obrigações ambientais;
- Facilitar o acesso a informações técnicas especializadas;
- Estimular a cultura de prevenção e gestão ambiental;
- Fortalecer a competitividade das empresas por meio da conformidade ambiental.

AÇÃO Café Empresarial – Trilha da Exportação

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Voltado a empresários e empreendedores interessados em expandir suas operações para o mercado internacional, o encontro apresentou informações sobre os aspectos tributários da exportação e as principais tendências globais. A iniciativa busca preparar empresas de diferentes portes para o processo de internacionalização, ampliando o conhecimento necessário à atuação no mercado externo.

Objetivos

- Preparar empresários e empreendedores para expandir seus negócios internacionalmente, apresentando os aspectos tributários da exportação e as principais tendências do mercado global.

AÇÃO Café com Energia

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação é um evento itinerante que percorre as Regionais da Federação para apresentar às indústrias alternativas de redução dos custos com energia elétrica. O formato reúne apresentação sobre a abertura do mercado energético, debate técnico, exposição de produtos por fornecedores parceiros e rodada de negócios, permitindo conhecer e contratar soluções de descontos na conta de energia, sem custo de adesão e sem burocracia para o associado.

Objetivos

- Ampliar o conhecimento dos empresários mineiros sobre alternativas para reduzir os custos com energia elétrica;
- Facilitar o acesso das indústrias ao Mercado Livre de Energia e à Geração Distribuída, reduzindo barreiras de informação e contratação;
- Aproximar fornecedores e comercializadoras de energia da base associada da FIEMG em um ambiente institucional de confiança.

AÇÃO Café Empresarial: Reforma Tributária

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Voltado às indústrias da região, o encontro apresentou os impactos das mudanças no Sistema Tributário Brasileiro sobre o ambiente de negócios e o planejamento empresarial, oferecendo orientações e demonstrações práticas.

Objetivos

- Capacitar empresários industriais para compreender os impactos das alterações na legislação sobre o ambiente de negócios e adotar estratégias de adaptação ao novo cenário tributário.

AÇÃO Câmara de Relações Institucionais

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Como instância estratégica da FIEMG, a Câmara articula empresas, poder público, sociedade e outros atores para fortalecer as relações institucionais e ampliar oportunidades para a indústria mineira. Sua atuação envolve mobilização legislativa, projetos sociais estruturados, monitoramento de temas regulatórios e direcionamento de iniciativas institucionais, promovendo alinhamento entre as empresas, antecipação de riscos e construção de soluções colaborativas para o desenvolvimento sustentável da região.

Objetivos

- Integrar profissionais de Relações Institucionais, promovendo a troca de experiências, boas práticas e aprendizados sobre desafios comuns;
- Identificar, priorizar e acompanhar agendas estratégicas, legislativas e regulatórias nas esferas municipal, estadual e federal;
- Fortalecer a articulação das empresas com o poder público, órgãos reguladores e comunidade;
- Fomentar iniciativas conjuntas que aumentem a eficiência operacional, reduzam conflitos e ampliem oportunidades de desenvolvimento sustentável para a região.

AÇÃO Capacitação em Manipulação de Alimentos

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consistiu em capacitação técnica intensiva direcionada a empresários, manipuladores de alimentos, gestores e profissionais do setor alimentício regional. O treinamento abordou legislação sanitária, segurança dos alimentos e boas práticas de fabricação, preparando empresas e profissionais para atender às normas da Vigilância Sanitária e aos padrões dos órgãos reguladores. Ao oferecer uma solução prática para uma exigência obrigatória, a ação também aproximou o Sistema Indústria das demandas regulatórias das empresas associadas.

Objetivos

- Capacitar empresas e profissionais sobre as exigências sanitárias aplicáveis à manipulação de alimentos;
- Promover a adequação dos estabelecimentos às normas dos órgãos fiscalizadores e reduzir riscos de contaminação, falhas operacionais e não conformidades sanitárias;
- Fortalecer a competitividade das empresas do setor alimentício por meio da qualificação técnica;
- Oferecer uma solução prática e preventiva às empresas associadas, fortalecendo a atuação sindical junto à base empresarial.

AÇÃO Cartilha da Micro e Pequena Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Elaborada pelo Conselho da Micro e Pequena Indústria da FIEMG, em parceria com sindicatos e instituições do setor produtivo, a cartilha responde a demandas recorrentes de empresários por orientações confiáveis e organizadas. O material reúne, em linguagem acessível, informações sobre formalização, regularização, legislação, tributação, licenciamento, relações trabalhistas e outras obrigações, apoiando a gestão, a tomada de decisões e o fortalecimento dos pequenos negócios industriais.

Objetivos

- Orientar micro e pequenos empresários industriais na abertura, formalização, regularização e gestão de seus negócios;
- Reunir em um único material informações técnicas confiáveis e traduzir obrigações legais, tributárias, ambientais, trabalhistas e regulatórias para uma linguagem simples e acessível;
- Ampliar a segurança na tomada de decisões, reduzir dúvidas e apoiar uma gestão mais eficiente e competitiva das micro e pequenas indústrias;
- Aproximar os empresários da FIEMG, dos sindicatos e das instituições parceiras.

AÇÃO CCT Descomplicada

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Oferecida gratuitamente e com exclusividade às empresas associadas, a iniciativa traduz a linguagem técnica das Convenções Coletivas de Trabalho em orientações práticas para a rotina empresarial. Reuniões, lives, materiais explicativos e canais permanentes com advogados especializados apresentam cláusulas vigentes, alterações e impactos legais e operacionais. O formato facilita a correta aplicação das normas, reduz interpretações equivocadas e conflitos trabalhistas e fortalece a segurança jurídica, a conformidade legal e o relacionamento com as empresas.

Objetivos

- Democratizar o acesso às informações das Convenções Coletivas de Trabalho, utilizando linguagem clara para ampliar a compreensão das cláusulas e de seus impactos na gestão empresarial;
- Esclarecer dúvidas com profissionais especializados e orientar a correta aplicação das normas coletivas, promovendo segurança jurídica, conformidade legal e prevenção de conflitos trabalhistas;
- Contribuir para relações de trabalho mais harmoniosas, produtivas e alinhadas à legislação e valorizar a negociação coletiva como instrumento de desenvolvimento da indústria;
- Fortalecer o relacionamento com as empresas associadas, demonstrar os benefícios do associativismo e da representação sindical e estimular a participação das empresas nas ações promovidas.

AÇÃO Circuito Conexões

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Desenvolvida pela FIEMG Regional Centro-Oeste, a ação fortalece os vínculos institucionais, amplia o diálogo e fomenta o desenvolvimento industrial na região Centro-Oeste de Minas Gerais. A iniciativa complementa as reuniões mensais virtuais com os coordenadores dos sindicatos filiados com encontros presenciais itinerantes, nas sedes dos sindicatos e da Regional. A proposta é superar a distância geográfica entre a Regional e as entidades, levando a presença da FIEMG "para dentro do sindicato" e fortalecendo relações mais próximas e colaborativas.

Objetivos

- Fortalecer os laços institucionais entre a FIEMG Regional Centro-Oeste e os sindicatos filiados;
- Ampliar o senso de pertencimento e o engajamento das entidades;
- Promover maior proximidade com a realidade local de cada sindicato;
- Estimular a troca de experiências e boas práticas.

AÇÃO Comunicação Sindical FIEMG Regional Centro-Oeste

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Desenvolvida pela FIEMG Regional Centro-Oeste, a ação é uma estratégia de comunicação voltada ao fortalecimento institucional, de imagem e do relacionamento entre os sindicatos da Regional Centro-Oeste e a sociedade, por meio da ampla divulgação de demandas, pautas prioritárias e ações institucionais da indústria. Para dar visibilidade estruturada e contínua às demandas sindicais, a FIEMG RCO utiliza seus canais oficiais, como redes sociais, site institucional, WhatsApp corporativo e imprensa.

Objetivos

- Aumentar o alcance e o engajamento da comunicação, utilizando de forma estratégica os canais oficiais para ampliar o impacto das mensagens e promover interação com o público-alvo;
- Aproximar sindicatos, indústria e sociedade, com uma comunicação mais acessível e transparente sobre a importância das demandas para o desenvolvimento econômico regional;
- Influenciar decisões e pautas públicas, apoiando a articulação institucional para que as demandas sindicais tenham maior repercussão junto aos tomadores de decisão;
- Monitorar e aprimorar resultados, acompanhando métricas de alcance, engajamento e repercussão para otimizar continuamente a estratégia de comunicação.

AÇÃO Conecta

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: O Conecta é um seminário promovido pela FIEMG, em parceria com empresas âncoras, voltado ao desenvolvimento regional, ao fortalecimento da cadeia produtiva e à troca de conhecimentos. A iniciativa, que reúne profissionais, empresas e instituições, tem programação temática e aborda tendências e desafios da indústria, como transformação digital, inteligência artificial, cultura organizacional e gestão do conhecimento, promovendo a troca de experiências, o aperfeiçoamento profissional, a inovação e a competitividade. Também contempla ações direcionadas a jovens e profissionais da comunicação.

Objetivos

- Proporcionar uma experiência completa aos participantes, reunindo empresas, instituições e profissionais;
- Promover um ambiente de troca, aprendizado e construção coletiva, alinhado aos desafios e às oportunidades do presente e do futuro;
- Promover a cultura industrial e incentivar o desejo de trabalhar no Vale do Aço e no setor industrial.

AÇÃO Conexão Elas 2025 – Empoderamento através da Comunicação: Vozes que Transformam

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Realizado pela FIEMG em Governador Valadares, o evento presencial reuniu lideranças femininas, especialistas e referências em comunicação e gestão em palestras, painéis, debates e networking. O foco foi o desenvolvimento pessoal e profissional e o fortalecimento da presença feminina nos negócios.

Objetivos

- Promover o empoderamento feminino;
- Fortalecer o uso da comunicação como ferramenta estratégica;
- Estimular o networking e a troca de experiências;
- Incentivar o empreendedorismo e a liderança feminina.

AÇÃO Conexão Elas 2026

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Promovida pela FIEMG em Governador Valadares, a ação consiste em evento voltado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino, com a reunião de empresárias, gestoras e lideranças para capacitação, networking e geração de oportunidades. A programação inclui palestras, painéis e momentos de interação voltados ao desenvolvimento de competências, ao posicionamento estratégico e à ampliação de conexões profissionais.

Objetivos

- Fortalecer o empreendedorismo feminino e estimular a participação feminina em ambientes de decisão;
- Promover networking estratégico e geração de negócios;
- Desenvolver competências em liderança e posicionamento;
- Contribuir para a competitividade industrial e econômica regional.

AÇÃO Conexão Industrial – FIEMG

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Idealizada pela FIEMG com os sindicatos empresariais e as Regionais da Federação, a ação aproxima micro e pequenas empresas fornecedoras de grandes indústrias compradoras, as empresas âncoras, criando um ambiente estruturado de networking, prospecção comercial, desenvolvimento de fornecedores e geração de negócios. O modelo se baseia em rodadas de negócios direcionadas. Nelas, as âncoras apresentam suas demandas de fornecimento, e os fornecedores locais participam de reuniões estruturadas para apresentar produtos e serviços.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo industrial por meio da aproximação prática entre sindicatos, empresas e grandes indústrias;
- Gerar oportunidades reais de negócios para micro e pequenas empresas industriais;
- Valorizar a atuação estratégica dos sindicatos empresariais junto às empresas representadas;
- Estimular o desenvolvimento econômico regional e o fortalecimento das cadeias produtivas locais.

AÇÃO Conselho Estratégico FIEMG Regional Vale do Aço

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação reúne a FIEMG Regional Vale do Aço e as empresas âncoras da região (ArcelorMittal Monlevade, Aperam, Cenibra e Usiminas) em um conselho para construir e implementar estratégias de desenvolvimento local, com foco no fortalecimento da região e no desenvolvimento de fornecedores locais. Sua atuação envolve a promoção de ações, o levantamento de pautas prioritárias e a articulação entre os diferentes atores do ecossistema. O Conselho é composto de grupos técnicos, que aprofundam as demandas definidas em plenária, realizam eventos temáticos, elaboram pleitos institucionais e propõem estratégias para fortalecer a indústria e as cadeias produtivas.

Objetivos

- Promover o diálogo estruturado entre a FIEMG e as empresas âncoras da região;
- Estimular o benchmarking contínuo entre as organizações participantes;
- Desenvolver estratégias voltadas ao fortalecimento, ao crescimento e à maturação de toda a cadeia industrial regional;
- Contribuir para a geração de oportunidades de negócios e para a defesa conjunta de interesses estratégicos do setor.

AÇÃO Corrida da Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Promovida pela FIEMG Regional Vale do Paranaíba no Parque do Sabiá, em Uberlândia, a corrida reuniu trabalhadores de indústrias convidadas e apoiadoras, além de participantes da comunidade. A ação é voltada à promoção da saúde, qualidade de vida e integração entre trabalhadores da indústria, empresas parceiras e comunidade local.

Objetivos

- Reunir trabalhadores da indústria em uma ação de promoção da saúde e do bem-estar;
- Aproximar a FIEMG das indústrias locais.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO Editais de Eventos Sindicais

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação apoia financeira e tecnicamente os sindicatos filiados na realização de eventos estratégicos, voltados às indústrias associadas e ao mercado regional. O apoio é concedido por meio de edital público interno, em que as entidades apresentam propostas de eventos alinhadas às diretrizes estratégicas da Federação. Os eventos apoiados incluem feiras, rodadas de negócios, palestras, workshops, missões empresariais e fóruns de inovação. A iniciativa consolidou-se como política permanente de desenvolvimento sindical, ampliando o protagonismo dos sindicatos empresariais mineiros na transformação regional e na competitividade industrial.

Objetivos

- Estimular o associativismo industrial por meio da realização de eventos estratégicos;
- Incentivar a profissionalização da gestão sindical;
- Estimular a criação de eventos sustentáveis financeiramente e com potencial de continuidade;
- Criar uma cultura de mensuração de resultados e prestação de contas nas entidades sindicais.

AÇÃO Edital de Feiras Sindicais

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação estrutura um modelo estadual de incentivo, apoio técnico e fortalecimento das feiras industriais promovidas pelos sindicatos filiados. O processo inclui lançamento do edital e mobilização dos sindicatos, capacitação para elaboração de propostas, seleção por critérios de impacto econômico e associativo, construção conjunta dos projetos, execução monitorada dos eventos e acompanhamento de indicadores após o evento. O projeto fortalece a atuação dos sindicatos no desenvolvimento regional, ampliando sua capacidade de entrega de soluções e sua relevância junto às indústrias representadas.

Objetivos

- Estimular o associativismo industrial por meio da geração de valor percebido pelas empresas;
- Promover a geração de negócios e a ampliação de mercado para micro e pequenas indústrias;
- Profissionalizar a realização de feiras industriais promovidas pelos sindicatos;
- Posicionar os sindicatos como agentes estratégicos de competitividade.

AÇÃO EDUCASIND

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação representa a evolução do ambiente virtual de aprendizagem sindical da FIEMG. A plataforma, considerada um ecossistema inteligente de capacitação sindical, integra trilhas formativas, inteligência de dados, indicadores de desempenho, conteúdos estratégicos, capacitações on-line e híbridas, fóruns colaborativos, gamificação, mentorias e compartilhamento de boas práticas entre sindicatos empresariais.

Objetivos

- Capacitar dirigentes, coordenadores e equipes sindicais em temas estratégicos;
- Promover a cultura de inovação e transformação digital no ambiente sindical;
- Estimular o associativismo industrial por meio da qualificação da atuação sindical;
- Criar uma rede colaborativa permanente entre sindicatos industriais.

AÇÃO Encontro de Coordenadores Sindicais

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Realizado anualmente, o encontro é uma iniciativa de fortalecimento institucional que reúne coordenadores sindicais de diferentes regiões do estado em uma programação imersiva de capacitação, integração, benchmarking e construção colaborativa de soluções voltadas à modernização sindical. A programação inclui palestras, oficinas práticas, painéis, mentorias, mesas-redondas e dinâmicas colaborativas voltadas a desafios como engajamento associativo, comunicação sindical, profissionalização da gestão e geração de valor para as indústrias associadas.

Objetivos

- Desenvolver competências técnicas e gerenciais das equipes sindicais;
- Estimular o associativismo e ampliar a percepção de valor das entidades sindicais;
- Promover a integração entre sindicatos, Regionais e Sistema Indústria;
- Criar um ambiente colaborativo para troca de experiências e disseminação de boas práticas.

AÇÃO Energia da Indústria — Informativo Mensal da Gerência de Energia

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A iniciativa é um informativo mensal que leva ao público empresarial mineiro conhecimento técnico sobre o setor elétrico em linguagem acessível. Temas de interesse, periodicidade e formato foram definidos a partir de pesquisa com participantes de eventos de energia da FIEMG e com empresas que já usaram os serviços da gerência de energia da Federação. O conteúdo vai de temas introdutórios, como o funcionamento e a composição da conta de energia, a assuntos mais técnicos do mercado de energia.

Objetivos

- Democratizar o acesso a informações sobre o setor elétrico para o público empresarial, incluindo quem não tem formação técnica na área;
- Desmistificar temas complexos do setor elétrico, como tarifas, bandeiras, mercado livre e geração distribuída, por meio de linguagem simples;
- Manter as indústrias associadas informadas sobre um tema estratégico e de impacto direto no custo de produção;
- Consolidar um canal de comunicação direto e recorrente entre a FIEMG e seu público de interesse em energia.

AÇÃO Estande Coletivo Sindical FIEMG

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: O estande é um espaço compartilhado dentro do Imersão Indústria, principal evento empresarial e industrial de Minas Gerais. A iniciativa permite que diversos sindicatos filiados participem simultaneamente do evento, dividindo custos, infraestrutura, comunicação visual e suporte operacional. O espaço, que funciona como vitrine do sistema sindical empresarial mineiro e como ambiente de relacionamento, networking e geração de negócios, promove a aproximação entre sindicatos, indústrias associadas, potenciais associados, fornecedores, parceiros estratégicos e demais participantes do evento.

Objetivos

- Democratizar o acesso dos sindicatos filiados aos grandes eventos promovidos pela FIEMG;
- Ampliar a visibilidade institucional das entidades sindicais junto ao setor produtivo;
- Gerar oportunidades de prospecção de novos associados;
- Criar um modelo sustentável e replicável para participação coletiva em eventos empresariais.

AÇÃO Estudos Setoriais para Defesa de Interesse da Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consiste na produção de estudos econômicos a partir das demandas estratégicas dos sindicatos industriais, identificadas em diálogo contínuo com as entidades. Os estudos reúnem dados oficiais, estatísticas setoriais, indicadores e, quando necessário, modelos de avaliação de impacto econômico. São fornecidas, em linguagem clara e com identidade visual padronizada, evidências técnicas para apoiar o posicionamento institucional dos sindicatos e subsidiar a defesa de interesse da indústria.

Objetivos

- Transformar análises econômicas complexas em materiais acessíveis, objetivos e de fácil compreensão para empresários, lideranças sindicais e tomadores de decisão;
- Quantificar os impactos econômicos, sociais e produtivos de políticas públicas, medidas regulatórias, investimentos e outros fatores que afetam a competitividade da indústria;
- Dar maior visibilidade às pautas estratégicas dos diferentes setores industriais, ampliando sua repercussão institucional e na imprensa;
- Consolidar um modelo permanente de inteligência econômica aplicada, baseado no diálogo contínuo entre a Gerência de Economia e os sindicatos, com estudos alinhados às necessidades reais da indústria mineira.

AÇÃO FIEMG Coin

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consiste em uma moeda virtual de relacionamento desenvolvida pelo Sistema FIEMG para interagir com os sindicatos empresariais da indústria mineira. Utilizada como unidade simbólica de valor, a moeda permite às indústrias associadas, por meio de seus sindicatos, a contratação de produtos e serviços da Federação.

Objetivos

- Fortalecer o protagonismo sindical, transferindo aos sindicatos o controle e o acompanhamento das prestações de serviços às indústrias associadas;
- Dar transparência à relação das indústrias com as entidades sindicais;
- Permitir que os sindicatos demonstrem aos associados, de forma quantitativa e prática, os benefícios de fazer parte da entidade.

AÇÃO FIEMG Itinerante

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação, da FIEMG Regional Zona da Mata, amplia a presença institucional da Federação nas cidades-polo de sua área de abrangência, aproximando a entidade das indústrias locais, dos sindicatos filiados e das demandas reais do setor produtivo. A proposta é descentralizar a oferta de conteúdos técnicos, seminários, cursos, capacitações, encontros empresariais e soluções do Sistema Indústria às cidades-polo da região. As primeiras edições trataram da NR-1 e da gestão de riscos psicossociais nas empresas.

Objetivos

- Interiorizar a atuação da FIEMG Regional Zona da Mata, levando temas estratégicos, conteúdos técnicos, cursos, capacitações e soluções do Sistema Indústria para cidades-polo da região, em parceria com sindicatos filiados;
- Aproximar a FIEMG das indústrias localizadas fora da sede regional;
- Apoiar os sindicatos locais na mobilização de suas bases;
- Transformar as demandas regionais em cursos, capacitações e novas soluções.

AÇÃO FIEMG Itinerante

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação, da FIEMG Regional Vale do Rio Grande, leva uma estrutura completa do Sistema FIEMG diretamente aos municípios, com reuniões institucionais, visitas técnicas, encontros empresariais e capacitações, em uma abordagem ativa e territorial de relacionamento com a indústria. A proposta é funcionar como um hub móvel de soluções industriais, integrando conhecimento, consultoria e articulação institucional junto ao ecossistema local.

Objetivos

- Transformar o modelo de relacionamento com a indústria, tornando-o proativo e orientado a resultados;
- Democratizar o acesso a soluções de alta complexidade técnica;
- Impulsionar a competitividade industrial nos municípios;
- Fortalecer o ambiente de negócios por meio da articulação institucional.

AÇÃO FIEMG na Estrada

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Promovida pela FIEMG em articulação com os sindicatos empresariais, a ação consiste na realização de visitas técnicas e agendas institucionais em grandes indústrias e empresas âncoras, com a participação de indústrias associadas. Cada edição inclui apresentação da empresa anfitriã e visita à planta industrial; interação com áreas estratégicas, especialmente suprimentos, sobre cadastro e homologação de fornecedores, critérios técnicos, comerciais e de compliance e políticas de contratação; compartilhamento de demandas e oportunidades; e momento de diálogo.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento institucional, aproximando a FIEMG, os sindicatos e as indústrias associadas dos grandes grupos industriais;
- Gerar oportunidades de negócios, estimulando a entrada de indústrias locais nas cadeias de suprimentos das empresas âncoras;
- Aumentar a competitividade das indústrias associadas, reduzindo barreiras de entrada nas grandes cadeias produtivas;
- Promover inteligência de mercado, mapeando demandas reais das grandes indústrias e levando essas informações aos sindicatos e às empresas.

AÇÃO FIEMG Pontal Itinerante - Conectando Indústria, Inovação e Desenvolvimento Regional

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação promove encontros presenciais itinerantes nos municípios da área de abrangência da FIEMG Regional Pontal do Triângulo, reunindo empresários, gestores públicos, lideranças regionais e representantes da comunidade produtiva para apresentar soluções, produtos e serviços do Sistema FIEMG e sindicatos patronais. As áreas contempladas são educação, inovação, qualificação de mão de obra, saúde e segurança do trabalho, qualidade de vida e desenvolvimento industrial.

Objetivos

- Fortalecer a presença institucional da FIEMG Regional Pontal, do SESI, do SENAI e dos sindicatos nos municípios da Regional;
- Identificar demandas específicas do setor produtivo em cada município;
- Promover qualificação profissional e acesso a soluções estratégicas para empresas;
- Criar conexões entre setor produtivo, poder público e entidades parceiras.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO Finep pelo Brasil – Governador Valadares

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Realizado na FIEMG Regional Rio Doce, o evento integra o programa nacional Finep pelo Brasil e apresenta instrumentos de financiamento à inovação, como editais, crédito e subvenção econômica. A iniciativa também promove a conexão entre indústria, academia e poder público para o desenvolvimento tecnológico e a geração de novos negócios.

Objetivos

- Ampliar o acesso a recursos de inovação;
- Estimular a competitividade industrial;
- Aproximar as empresas das políticas públicas de inovação;
- Fomentar o desenvolvimento tecnológico e econômico regional.

AÇÃO Fortalecimento da Competitividade da Indústria Mineira

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação mantém o Catálogo de Empresas Mineiras de Obras Industriais e Corporativas. O catálogo, em formato digital e com atualização anual, reúne informações padronizadas sobre empresas qualificadas de diferentes segmentos da cadeia produtiva, para ampliar sua visibilidade perante investidores, concessionárias, grandes indústrias e contratantes. O mapeamento e a validação das informações são feitos em parceria com Sinduscon-MG, Sinaenco-MG e Sicepot-MG. A ação também tem parceria com a Invest Minas, que utiliza o catálogo em suas ações de atração de investimentos no Estado.

Objetivos

- Facilitar a identificação de fornecedores qualificados por meio de uma base organizada e permanentemente atualizada, fortalecendo a inserção das empresas mineiras em novos empreendimentos;
- Incentivar a valorização do conteúdo local, estimulando a contratação de empresas sediadas no Estado e fortalecendo a cadeia produtiva mineira;
- Contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável de Minas Gerais, ampliando a competitividade da indústria, estimulando a geração de negócios e fortalecendo o ambiente favorável à atração de investimentos;
- Consolidar um modelo permanente de promoção empresarial, baseado na atualização contínua das informações, na articulação institucional e na aproximação entre empresas, investidores e grandes contratantes.

AÇÃO Fórum Emprego e Renda

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: O fórum é um espaço permanente de diálogo social entre representantes da indústria e das entidades sindicais de trabalhadores de Minas Gerais. Seu foco é a construção de consensos sobre temas que afetam o desenvolvimento econômico, a competitividade e o emprego. Com regimento próprio, reúne periodicamente lideranças empresariais e sindicais, especialistas e, quando necessário, autoridades. O fórum atua de forma propositiva e elabora posicionamentos técnicos, moções, ofícios e recomendações aos Poderes Executivo e Legislativo.

Objetivos

- Fortalecer o diálogo institucional entre representantes da indústria e dos trabalhadores e construir consensos em torno de pautas de interesse comum;
- Contribuir para a atração de investimentos para Minas Gerais;
- Estimular políticas públicas voltadas à geração de emprego e renda.

AÇÃO Giro pela Regional

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação é uma iniciativa da FIEMG Regional Vale do Aço que promove encontros itinerantes em diferentes municípios, reunindo empresários, sindicatos industriais e parceiros estratégicos. A programação combina palestras, apresentações técnicas e articulação institucional para disseminar informações relevantes, ampliar o acesso a soluções e identificar demandas do setor produtivo. O formato fortalece o relacionamento com as indústrias, amplia a presença da FIEMG nas cidades da regional e contribui para o desenvolvimento econômico regional.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento entre FIEMG, indústrias e entidades parceiras, ampliando a presença institucional nos municípios;
- Levar conteúdo técnico e estratégico às indústrias da região;
- Estimular a troca de experiências entre empresas e especialistas e promover rodadas de negócios e conexões com empresas âncoras;
- Identificar as demandas do setor industrial local.

AÇÃO Grupo Técnico Comunicação Corporativa no Conselho Estratégico da FIEMG Vale do Aço

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Vinculado ao Conselho Estratégico da FIEMG Vale do Aço, o grupo técnico promove a integração entre empresas, profissionais de comunicação corporativa e imprensa para fortalecer a comunicação institucional e desenvolver os profissionais da região. Sua agenda permanente inclui encontros técnicos, capacitações e eventos temáticos. Entre as ações realizadas, um workshop debateu os impactos e o uso responsável da inteligência artificial na comunicação, abordando ética, credibilidade da informação e valorização do olhar humano.

Objetivos

- Fortalecer o ecossistema de comunicação do Vale do Aço, ampliando o diálogo, incentivando a inovação e preparando os profissionais para os desafios do futuro;
- Estimular a troca de experiências;
- Promover debates sobre temas contemporâneos que impactam o setor;
- Fomentar a atualização profissional.

AÇÃO Grupo Técnico de Emergência Industrial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Criado no Conselho Estratégico da FIEMG Regional Vale do Aço a partir de uma demanda das empresas âncoras e do Corpo de Bombeiros Militar de Minas Gerais, o grupo fortalece a prevenção, a preparação e a resposta integrada a emergências industriais. A FIEMG articula empresas, órgãos de segurança e instituições de apoio para mapear riscos, desenvolver protocolos, promover capacitações, visitas técnicas e simulados e aprimorar a comunicação, visando proteger vidas, patrimônio, meio ambiente e continuidade operacional.

Objetivos

- Fortalecer a cultura de prevenção, preparação e resposta integrada a emergências industriais no Vale do Aço;
- Mapear cenários críticos e riscos operacionais das indústrias da região;
- Desenvolver protocolos e procedimentos de atuação conjunta;
- Compartilhar boas práticas de segurança industrial.

AÇÃO Grupo Técnico de Manutenção do Conselho Estratégico da FIEMG Regional Vale do Aço

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Integrante do Conselho Estratégico da FIEMG Regional Vale do Aço, o grupo reúne especialistas e gestores de manutenção das principais empresas âncoras da região para fortalecer a integração e a excelência da manutenção industrial. Por meio de benchmarking, visitas técnicas, seminários e projetos conjuntos, os participantes compartilham boas práticas, discutem desafios e desenvolvem soluções colaborativas voltadas ao aumento da produtividade, da confiabilidade e da segurança dos ativos industriais.

Objetivos

- Integrar especialistas e gestores de manutenção das principais indústrias da região, promovendo a troca de experiências, boas práticas e aprendizados;
- Realizar benchmarking e discutir desafios comuns, estimulando o desenvolvimento de soluções técnicas e projetos colaborativos;
- Promover a capacitação e o desenvolvimento profissional;
- Ampliar a produtividade, a confiabilidade e a segurança dos ativos industriais e fortalecer a competitividade das empresas do Vale do Aço.

AÇÃO II Seminário de Gestão de Resíduos Sólidos e Sustentabilidade Industrial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação, promovida pela FIEMG Regional Rio Doce, consistiu em evento técnico que reuniu representantes da indústria, do poder público, especialistas e empresas para discutir desafios, soluções e boas práticas na gestão de resíduos sólidos industriais. O foco foi o alinhamento à legislação ambiental e a disseminação de práticas sustentáveis.

Objetivos

- Promover a gestão eficiente e sustentável de resíduos industriais;
- Disseminar boas práticas e conhecimento técnico;
- Fortalecer a integração entre setor produtivo e poder público;
- Apoiar a conformidade legal e a competitividade industrial.

AÇÃO Imersão Indústria: Capacitando Empresas e Fortalecendo a Representação da Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Criada pela FIEMG, a iniciativa consiste em uma plataforma permanente de capacitação empresarial que integra conteúdos de diferentes áreas técnicas sobre temas estratégicos para a indústria. Por meio do programa, os sindicatos industriais ampliam sua atuação para além da representação institucional, oferecendo às empresas associadas oportunidades de capacitação, atualização técnica, compartilhamento de experiências e networking.

Objetivos

- Promover a atualização técnica e estratégica das indústrias em temas relevantes para sua competitividade e sustentabilidade;
- Integrar sindicatos, empresas, especialistas e instituições parceiras em um ambiente de compartilhamento de conhecimento, networking e desenvolvimento empresarial;
- Ampliar o valor percebido da atuação sindical por meio de conteúdos qualificados, oportunidades de relacionamento e soluções para os desafios do setor industrial;
- Estimular conexões e oportunidades de negócios.

AÇÃO Indicador de Impacto Normativo no Custo Brasil (IIN-CB)

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Desenvolvido pela Gerência de Economia da FIEMG com as áreas Tributária, Trabalhista, de Meio Ambiente e de Energia, o indicador é uma metodologia própria para avaliar como alterações legislativas e regulatórias afetam a competitividade da indústria. Estruturado a partir dos eixos do Custo Brasil, combina análises qualitativas e quantitativas sobre segurança jurídica, previsibilidade regulatória, simplificação de processos, abrangência setorial e permanência dos impactos. A ação transforma informações regulatórias dispersas em inteligência estratégica para a atuação dos sindicatos industriais.

Objetivos

- Identificar os principais gargalos regulatórios e avaliar como os atos normativos influenciam os diferentes eixos do Custo Brasil, permitindo compreender os entraves à competitividade da indústria;
- Subsidiar a atuação dos sindicatos industriais com evidências técnicas que orientem a definição de prioridades, fortaleçam a representação institucional e qualifiquem o diálogo com empresas, governo e demais atores envolvidos na formulação de políticas públicas;
- Antecipar riscos e oportunidades regulatórias, identificando os efeitos de novas normas sobre a atividade produtiva;
- Orientar a priorização de agendas de competitividade, direcionando esforços para ações e propostas com maior potencial de melhoria do ambiente de negócios.

AÇÃO Manifesto pela duplicação da BR-381 até Governador Valadares

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consiste em reunião com autoridades dos Poderes Executivo e Legislativo e gestores de entidades de classe para apresentar um manifesto pela duplicação da BR-381 até Governador Valadares. A iniciativa busca sensibilizar o governo federal sobre a importância da obra para a atração de investimentos, a integração rodoviária, o desenvolvimento e a segurança de usuários da rodovia e moradores locais.

Objetivos

- Sensibilizar o governo federal sobre a importância da obra para o desenvolvimento da região leste de Minas Gerais;
- Incentivar a implantação de novas indústrias na região, especialmente após sua inclusão na área de atuação da Sudene.

AÇÃO Lado a Lado – Energia da Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação itinerante da FIEMG, em parceria com a CEMIG, é realizada nas Regionais da Federação e funciona como canal direto entre as indústrias mineiras e a concessionária. Antes de cada encontro, as empresas registram suas demandas sobre qualidade de energia, pedidos de expansão e conexão ao sistema elétrico. No evento, presencial ou híbrido, a CEMIG apresenta seus planos de investimento e expansão da rede na região e, em seguida, oferece atendimento individualizado às indústrias para tratar demandas pendentes.

Objetivos

- Aproximar a concessionária de energia das indústrias associadas, dando voz às suas demandas por infraestrutura elétrica;
- Reduzir a morosidade histórica no atendimento a pedidos de expansão, conexão e melhoria de fornecimento;
- Dar transparência aos planos de investimento da CEMIG em cada região, permitindo o planejamento das indústrias;
- Fortalecer o papel da FIEMG como mediadora institucional entre o setor produtivo e a concessionária estadual.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO Mérito Inovação na Indústria – Grandes Indústrias / Pequenas e Médias Indústrias

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A iniciativa reconhece e valoriza empresas industriais mineiras que desenvolvem projetos inovadores com impacto na competitividade, produtividade, sustentabilidade e transformação tecnológica. O edital anual é divulgado aos sindicatos filiados, que mobilizam suas empresas e indicam os cases de inovação. As propostas são avaliadas por comissão técnica a partir de documentação padronizada. O reconhecimento contempla as categorias Grandes Indústrias e Pequenas e Médias Indústrias, garantindo oportunidades equitativas para empresas de diferentes portes e segmentos econômicos. Os selecionados são reconhecidos na cerimônia do Dia da Indústria e divulgados nos canais da FIEMG.

Objetivos

- Incentivar as indústrias mineiras a desenvolverem e implementarem projetos de inovação, tecnologia e transformação industrial;
- Fortalecer o papel dos sindicatos industriais como agentes de mobilização, relacionamento e valorização das empresas de sua base de representação;
- Estimular o associativismo por meio da participação ativa dos sindicatos na identificação e indicação de cases de inovação;
- Dar visibilidade às boas práticas e aos projetos inovadores da indústria mineira, promovendo o compartilhamento de conhecimento entre empresas e setores industriais.

AÇÃO Minas Summit no Trecho – Governador Valadares

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação realizada em Governador Valadares consiste em um evento de inovação, empreendedorismo e negócios, que reuniu participantes do ecossistema empresarial regional para debater o desenvolvimento econômico, fomentar conexões e apresentar oportunidades. A programação teve palestras, painéis e rodada de negócios, com foco na integração entre empresas, instituições e lideranças.

Objetivos

- Fortalecer o ecossistema de inovação local;
- Promover o desenvolvimento econômico;
- Estimular conexões e parcerias entre empresas;
- Gerar oportunidades de negócios.

AÇÃO Minas Trend – Plataforma Integrada de Desenvolvimento da Indústria da Moda Brasileira

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação é uma iniciativa desenvolvida pelo Sistema FIEMG com os sindicatos empresariais da cadeia da moda para fortalecer a competitividade da indústria e ampliar oportunidades de negócios. Realizado duas vezes por ano, o evento reúne empresas de vestuário, calçados, bolsas, joias, entre outros segmentos, e conecta fabricantes, lojistas, compradores nacionais e internacionais, fornecedores e demais agentes do setor. A ação promove geração de negócios, networking, difusão de tendências, qualificação empresarial e valorização da indústria nacional.

Objetivos

- Gerar negócios entre fabricantes e compradores;
- Promover inovação, design e diferenciação dos produtos nacionais;
- Integrar sindicatos, empresas e instituições em torno do desenvolvimento setorial;
- Estimular a internacionalização da indústria da moda.

AÇÃO Núcleo de RH Conecta

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação da FIEMG Regional Vale do Paranaíba oferece às empresas associadas à FIEMG e aos sindicatos empresariais consultorias, palestras, workshops, encontros temáticos voltados às melhores práticas de gestão de pessoas e treinamentos personalizados. A iniciativa apoia empresas de diferentes portes no desenvolvimento de equipes, na capacitação de lideranças e na melhoria da comunicação entre colaboradores, gestores e lideranças, considerando as necessidades específicas de cada empresa.

Objetivos

- Oferecer às empresas associadas ações focadas em áreas estratégicas de desenvolvimento de equipes;
- Identificar necessidades específicas e propor intervenções práticas e alinhadas à realidade de cada organização;
- Promover o desenvolvimento de equipes por meio de metodologias e atividades específicas.

AÇÃO Obrigações Legais Ambientais 2026

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Realizada pela FIEMG Regional Pontal do Triângulo em parceria com o SINCOTAP, a ação orientou empresas sobre o cumprimento de exigências ambientais, promovendo atualização técnica, conformidade legal e prevenção de riscos. A atividade principal foi uma palestra técnica de especialistas da FIEMG sobre impactos e obrigações ambientais. Houve também visitas técnicas a indústrias de Araxá para fortalecer o relacionamento com empresários e divulgar soluções, produtos e serviços da Regional, do SINCOTAP, do SESI, do SENAI e do programa Recriar.

Objetivos

- Orientar empresas sobre as principais obrigações legais ambientais de 2026, promovendo conformidade e segurança jurídica;
- Atualizar empresários e lideranças industriais sobre exigências ambientais que impactam diretamente a operação das empresas;
- Prevenir riscos e fortalecer a gestão ambiental como fator de sustentabilidade e competitividade empresarial;
- Aproximar a FIEMG e o SINCOTAP do setor produtivo, gerando relacionamento e entrega de valor ao associado.

AÇÃO Perspectiva Industrial FIEMG

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consiste em um sistema de inteligência baseado na escuta estruturada das indústrias mineiras para identificar demandas empresariais relacionadas à gestão. Por meio de uma plataforma digital de pesquisa, os dados coletados foram organizados em painéis interativos e relatórios personalizados para os sindicatos participantes. As informações possibilitam análises por porte empresarial, cadeia produtiva, tema, prioridades e tendências setoriais. Os resultados subsidiam o planejamento estratégico da FIEMG e dos sindicatos e a definição de projetos e ações alinhados às necessidades da indústria.

Objetivos

- Fortalecer a representatividade sindical por meio da escuta estruturada das indústrias mineiras;
- Subsidiar a FIEMG e os sindicatos na definição de agendas, projetos e ações estratégicas baseados em evidências;
- Otimizar a aplicação dos recursos institucionais, direcionando investimentos para iniciativas alinhadas às necessidades prioritárias da indústria;
- Disponibilizar inteligência de mercado e informações qualificadas para apoiar a tomada de decisão e o planejamento estratégico da FIEMG e de seus sindicatos.

AÇÃO Participação na Expoleste - Feira Empresarial do Leste Mineiro

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consistiu na participação da FIEMG na Expoleste, feira empresarial do Leste Mineiro, para reforçar a imagem institucional e apresentar ao público visitante os serviços da Federação, do SESI, do SENAI e dos sindicatos patronais.

Objetivos

- Reforçar a imagem institucional da FIEMG, do SESI e do SENAI;
- Dar visibilidade às instituições e apresentar os serviços disponibilizados pela FIEMG e pelos sindicatos patronais ao público da feira.

AÇÃO Pleito Político – Desenvolvimento Urbano, Industrial e Social de Governador Valadares

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consistiu na elaboração e apresentação de uma pauta estruturada de pleitos aos candidatos à Prefeitura de Governador Valadares, com foco em melhorias urbanas, industriais e sociais. O documento reúne demandas como mobilidade urbana, manutenção de vias, incentivos fiscais, segurança no distrito industrial, infraestrutura elétrica, desenvolvimento econômico, revisão ambiental, dentre outras.

Objetivos

- Fortalecer o desenvolvimento econômico local;
- Melhorar a infraestrutura urbana e industrial;
- Garantir a segurança pública e a segurança no distrito industrial;
- Promover qualidade de vida e sustentabilidade.

AÇÃO Produtividade e Eficiência Operacional: Fortalecendo a Competitividade Industrial por meio da Capacitação Empresarial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consistiu em uma capacitação prática para atender demandas da indústria regional relacionadas à produtividade, eficiência operacional e redução de desperdícios. O evento reuniu empresários, gestores e profissionais da indústria para apresentar ferramentas de gestão capazes de otimizar processos produtivos e ampliar resultados operacionais.

Objetivos

- Capacitar empresas industriais na aplicação de ferramentas práticas de produtividade e eficiência operacional;
- Fortalecer a competitividade industrial regional por meio da melhoria dos processos internos;
- Gerar valor direto aos associados por meio da oferta de soluções práticas e aplicáveis;
- Fortalecer o relacionamento institucional entre sindicato, empresas associadas e Sistema Indústria.

AÇÃO Programa de Capacitação Empresarial em Vendas Estratégicas e Excelência no Atendimento ao Cliente

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Realizado pela FIEMG Regional Pontal do Triângulo, o programa capacita empresários, lojistas e profissionais da indústria para os desafios contemporâneos relacionados à experiência do cliente, retenção, relacionamento comercial e crescimento sustentável. O treinamento integra conceitos em vendas consultivas, Customer Experience, Customer Success, atendimento omnichannel e estratégias de fidelização. A capacitação combina teoria e prática, com foco na aplicação imediata dos conteúdos e na melhoria dos processos comerciais das empresas participantes.

Objetivos

- Melhorar processos comerciais internos das empresas participantes;
- Desenvolver competências práticas em atendimento ao cliente, com foco em experiência positiva;
- Promover cultura de excelência no atendimento e aumento da competitividade empresarial;
- Estimular a adoção de ferramentas modernas de relacionamento e gestão comercial.

AÇÃO Programa de Desenvolvimento em Comunicação Estratégica

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: O programa desenvolvido pela FIEMG Regional Pontal do Triângulo promoveu a formação de turmas do Curso de Oratória para empresários, lideranças industriais e profissionais da região, conduzidas por profissional reconhecido nacionalmente na área de comunicação e desenvolvimento humano. Com metodologia prática, a capacitação trabalhou comunicação assertiva, liderança, posicionamento institucional, apresentações públicas e persuasão. A iniciativa atendeu a uma demanda recorrente das indústrias associadas.

Objetivos

- Desenvolver habilidades de comunicação verbal e não verbal em empresários e lideranças industriais;
- Fortalecer competências ligadas à liderança, à influência e à capacidade de persuasão;
- Preparar profissionais para apresentações institucionais, negociações e relacionamento empresarial;
- Promover desenvolvimento humano como diferencial competitivo para a indústria regional.

AÇÃO Programa de Transformação Sindical e Fortalecimento da Representação Industrial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consiste em um programa de fortalecimento institucional voltado ao desenvolvimento das entidades filiadas. Reúne capacitação, consultoria, desenvolvimento associativo, estímulo à geração de receitas e aperfeiçoamento da gestão sindical. Para entidades com limitações estruturais, foi desenvolvido um modelo de transformação baseado na integração voluntária entre entidades, utilizando a incorporação sindical, com mecanismos de governança para preservação de lideranças e de representatividade, contribuindo para estruturas sindicais mais sustentáveis e capazes de cumprir sua missão institucional.

Objetivos

- Promover a sustentabilidade financeira e institucional dos sindicatos filiados;
- Modernizar a governança do sistema sindical industrial;
- Incentivar a cooperação entre entidades com interesses convergentes;
- Contribuir para a construção de um sistema de representação industrial mais forte, eficiente e sustentável.

AÇÃO Projeto de Gestão de Energia das Unidades Internas do Sistema FIEMG

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Implementado pela Gerência de Energia da FIEMG, o projeto aplicou à própria instituição o conhecimento técnico que a área já oferecia aos associados, com foco na gestão energética das unidades internas do Sistema FIEMG. A ação buscou aprimorar o monitoramento e a análise do consumo de energia elétrica e atuou em duas frentes: a migração de unidades para o Mercado Livre de Energia ou para a Geração Distribuída e a adequação das demandas contratadas junto às distribuidoras.

Objetivos

- Fortalecer a gestão estratégica dos recursos energéticos da instituição;
- Identificar e executar oportunidades de otimização de custos com energia;
- Corrigir desajustes de demanda contratada, eliminando custos com sobrecontratação e ultrapassagem de demanda;
- Ampliar a visibilidade sobre indicadores de consumo para apoiar a tomada de decisão institucional.

AÇÃO Programa Impacto 360 | Ação Projeto Caldeira - Terras Raras

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: O programa consiste na estruturação e mobilização de uma rede de voluntários formada por empregados do Sistema FIEMG, representantes de sindicatos e trabalhadores da indústria, a fim de capacitá-los para participar de audiências públicas, consultas públicas, seminários e demais espaços de diálogo social, levando informações qualificadas sobre a atividade industrial. Processos estratégicos envolvendo temas como mineração, infraestrutura, meio ambiente, desenvolvimento econômico e competitividade já foram objeto da ação de mobilização institucional. Entre os casos acompanhados está o Projeto Caldeira, de terras raras, em Caldas/MG, em que a FIEMG mobilizou voluntários e produziu conteúdo técnico para a audiência pública de licenciamento ambiental.

Objetivos

- Defender tecnicamente empreendimentos estratégicos, projetos de lei ou outros temas relevantes para Minas Gerais e para a indústria brasileira;
- Promover o debate público baseado em fatos, dados e evidências científicas;
- Valorizar os impactos positivos dos setores industriais na geração de emprego, renda e desenvolvimento regional;
- Combater a desinformação e ampliar a compreensão da sociedade sobre a mineração responsável.

AÇÃO Projeto de Transformação Digital Empresarial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: O projeto realizado pela FIEMG Regional Pontal do Triângulo foi uma iniciativa de capacitação voltada a empresários, industriais e associados, com foco na aplicação estratégica da Inteligência Artificial nos negócios e no aumento da competitividade empresarial. Um especialista internacional abordou temas como automação, produtividade, marketing digital, vendas, gestão e inovação aplicada à indústria.

Objetivos

- Capacitar empresários, industriais e associados para compreender e aplicar soluções de inteligência artificial e inovação nos processos empresariais;
- Antecipar tendências tecnológicas, preparando o setor produtivo regional para os impactos da transformação digital e da nova economia baseada em tecnologia e dados;
- Democratizar o acesso a conteúdos de alto nível, trazendo para a região especialistas de referência internacional, conectando o empresariado local às principais tendências globais;
- Estimular a cultura de inovação nas empresas, preparando lideranças empresariais para a expansão da inteligência artificial.

AÇÃO Projeto Desenvolvimento Empresarial FIEMG Pontal

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Desenvolvida pela FIEMG Regional Pontal, a ação capacitou empresários, gestores, lideranças industriais e profissionais estratégicos em gestão de conflitos e negociação. A ação de desenvolvimento empresarial, com foco no fortalecimento de competências comportamentais, preparou as lideranças para transformar conflitos em oportunidades, melhorar as relações profissionais, ampliar a capacidade de negociação e fortalecer resultados organizacionais sustentáveis.

Objetivos

- Capacitar lideranças empresariais na gestão inteligente de conflitos organizacionais;
- Desenvolver habilidades estratégicas de negociação aplicáveis ao ambiente industrial e empresarial;
- Fortalecer competências de liderança, comunicação assertiva e tomada de decisão;
- Preparar profissionais para atuar de forma estratégica em ambientes de alta pressão e negociação.

AÇÃO Projeto Dirigente 2025

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: O projeto consistiu em uma iniciativa de capacitação e desenvolvimento de lideranças sindicais industriais, com foco na sucessão e na continuidade da representatividade industrial. Preparou presidentes, vice-presidentes, diretores e lideranças emergentes dos sindicatos para os desafios contemporâneos da gestão sindical, da sustentabilidade institucional e da modernização da atuação representativa. Em modelo híbrido, combinou palestras, painéis temáticos, mentorias, atividades de integração e experiências práticas voltadas à liderança, negociação, comunicação, transformação digital, sucessão e relacionamento com as indústrias associadas.

Objetivos

- Fortalecer a governança e a sustentabilidade das entidades sindicais industriais;
- Preparar novas lideranças para processos de sucessão sindical e continuidade institucional;
- Estimular o associativismo e ampliar o engajamento das indústrias representadas;
- Criar uma rede estadual colaborativa entre presidentes sindicais e lideranças industriais.

AÇÃO Projeto Expedição FIEMG

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação é uma expedição corporativa para presidentes de sindicatos empresariais filiados, baseada em aprendizagem vivencial em ambientes outdoor. Os participantes enfrentam desafios coletivos, trilhas orientadas, missões estratégicas e dinâmicas de resolução de problemas. As atividades trabalham tomada de decisão, gestão de conflitos, liderança, inteligência emocional e trabalho em equipe. Há também espaços de networking e troca de experiências.

Objetivos

- Fortalecer a integração entre os presidentes sindicais filiados à FIEMG;
- Promover networking estratégico entre sindicatos de diferentes regiões e setores;
- Fortalecer o sentimento de pertencimento institucional ao Sistema FIEMG;
- Estimular lideranças mais preparadas para enfrentar os desafios do ambiente industrial e sindical contemporâneo.

AÇÃO Raio-X do Fornecedor

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Desenvolvida pela FIEMG com os sindicatos empresariais e grandes indústrias da região, a ação consiste na realização de visitas técnicas a empresas associadas aos sindicatos para pré-qualificar potenciais fornecedores. Nas visitas, conduzidas por representantes das empresas âncoras, são avaliados capacidade produtiva, estrutura operacional, porte dos serviços atendidos, parque de máquinas, requisitos de saúde e segurança, qualidade dos processos e potencial de fornecimento. O projeto permite mapear oportunidades de desenvolvimento e adequação das empresas locais, contribuindo para o fortalecimento da cadeia produtiva regional.

Objetivos

- Promover a aproximação entre empresas âncoras e fornecedores associados aos sindicatos empresariais, fortalecendo o relacionamento e gerando novas oportunidades de negócios;
- Fortalecer a cadeia de suprimentos regional, incentivando a contratação de fornecedores locais e contribuindo para o desenvolvimento econômico do território;
- Disponibilizar informações estratégicas para as empresas compradoras, reduzindo riscos na contratação e facilitando a identificação de parceiros qualificados;
- Estimular a melhoria contínua dos fornecedores, por meio do conhecimento dos requisitos e expectativas das grandes indústrias.

AÇÃO Rede de Capacitação Empresarial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação desenvolvida pela FIEMG Regional Centro-Oeste oferece de forma contínua cursos, palestras, treinamentos e workshops para fortalecimento e desenvolvimento empresarial. Aborda temas como gestão, inovação, processos produtivos e liderança, com condições diferenciadas para empresas associadas aos sindicatos patronais. Também promove palestras e workshops gratuitos para ampliar o acesso ao conhecimento e atrair novos públicos.

Objetivos

- Promover a qualificação contínua das empresas, associadas ou não;
- Ampliar o acesso à educação corporativa com custo reduzido para empresas associadas aos sindicatos da base;
- Estimular o desenvolvimento de competências estratégicas no setor produtivo;
- Contribuir para o aumento da competitividade e da produtividade regional.

AÇÃO Semana da Indústria - Integração, Inovação e Desenvolvimento Industrial

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação integrou indústria, educação profissional, inovação tecnológica, sustentabilidade e desenvolvimento empresarial em quatro dias de programação. O evento promoveu capacitações técnicas, experiências práticas, demonstrações tecnológicas e atividades de conexão entre empresas, estudantes, especialistas e comunidade, fortalecendo o ecossistema industrial regional.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade da indústria regional por meio da capacitação, da inovação e do desenvolvimento empresarial;
- Aproximar as empresas das soluções oferecidas pela FIEMG, pelo SENAI e pelo SESI;
- Promover o acesso à tecnologia, à qualificação profissional e à atualização técnica alinhadas às demandas da indústria moderna;
- Fortalecer o desenvolvimento econômico regional.

AÇÃO Seminário de Gestão de Recursos Hídricos

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Realizado pela FIEMG Regional Rio Doce em alusão ao Dia Mundial da Água, o seminário reuniu empresários, especialistas e estudantes para discutir a gestão dos recursos hídricos, com foco em uso sustentável, governança e desafios das mudanças climáticas. Foram abordados temas como políticas públicas, comitês de bacias, hidrologia, ODS 6 e eventos extremos.

Objetivos

- Promover o debate técnico sobre gestão hídrica;
- Incentivar o uso sustentável da água;
- Fortalecer a governança dos recursos hídricos.

AÇÃO Série de Boletins Informativos Setoriais

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: A ação consiste na produção de análises econômicas periódicas sobre setores estratégicos da indústria mineira, como artefatos de concreto, avícola, construção, eletroeletrônicos, mineral, laticínios, energia elétrica e micro e pequenas indústrias. Os boletins, elaborados a partir de dados de fontes oficiais e da interação contínua com sindicatos industriais, reúnem indicadores, análises conjunturais, perspectivas e conteúdos específicos de cada cadeia produtiva, em linguagem acessível e com recursos visuais.

Objetivos

- Monitorar, de forma periódica, o desempenho de setores relevantes para a indústria de Minas Gerais;
- Apoiar os sindicatos industriais na compreensão dos principais desafios, tendências e oportunidades;
- Subsidiar debates em reuniões sindicais, câmaras temáticas e conselhos, oferecendo base técnica para a definição de prioridades e a construção de posicionamentos institucionais;
- Fortalecer a representatividade sindical ao evidenciar, com base em dados e análises, a relevância econômica dos setores acompanhados.

AÇÃO Sinergia

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Liderada pela FIEMG Regional Vale do Aço em parceria com entidades do Sistema S, federações setoriais, sindicatos empresariais e instituições de apoio, a ação Sinergia – Semana do Associativismo busca fortalecer a cultura associativa, integrar as entidades representativas e fomentar o desenvolvimento econômico sustentável do Vale do Aço. A programação inclui palestras, painéis, cursos, oficinas, rodadas de negócios, exposições e espaços para divulgação de soluções e boas práticas. O evento reúne empresas, lideranças, entidades de classe, trabalhadores, empreendedores e gestores públicos.

Objetivos

- Fomentar o desenvolvimento econômico sustentável regional, por meio da troca de conhecimentos, da geração de oportunidades de negócios e do fortalecimento do ambiente empresarial;
- Estimular o networking e a construção de parcerias entre empresários, empreendedores, lideranças, trabalhadores e gestores públicos;
- Incentivar a atuação em rede e a cooperação institucional, demonstrando que ações colaborativas geram resultados mais expressivos e sustentáveis do que iniciativas isoladas;
- Valorizar o papel das entidades de representação empresarial como agentes de desenvolvimento, apoio à competitividade e fortalecimento do ecossistema produtivo regional.

AÇÃO Workshop NR-01 – Um Novo Olhar sobre Gestão de Riscos

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais - FIEMG

Descrição: Realizado pela FIEMG em Ituiutaba, o workshop buscou atualizar as indústrias da região sobre as mudanças promovidas pela Norma Regulamentadora nº 01 (NR-01), especialmente a inclusão dos riscos psicossociais no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). O evento reuniu gestores industriais, empresários, profissionais de RH e especialistas em Segurança e Saúde no Trabalho para uma abordagem prática e estratégica sobre os impactos da regulamentação no ambiente corporativo.

Objetivos

- Orientar as indústrias quanto à implementação e à adequação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);
- Fortalecer a cultura de prevenção e segurança no ambiente industrial;
- Preparar empresários e gestores para uma gestão mais estratégica de riscos ocupacionais;
- Reduzir vulnerabilidades relacionadas à saúde ocupacional e a passivos trabalhistas.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Conecta Construção - Conectando Ideias e Ações que Constroem o Futuro

Entidade: Sindicato da Construção Civil do Norte de Minas - SINDUSCON

Descrição: Promovida pelo SINDUSCON Norte em parceria com a FIEMG Regional Norte e a Caixa Econômica Federal, com apoio do CREA-MG, do Sebrae, do SENAI e do SESI, a ação é voltada ao fortalecimento da cadeia da construção civil no Norte de Minas Gerais. O evento integrou conteúdo técnico, relacionamento institucional, networking e ativação de empresas, promovendo um ambiente favorável à troca de conhecimento, geração de oportunidades comerciais e fortalecimento do associativismo. A programação teve painéis sobre temas estratégicos como qualificação de mão de obra, inovação nos processos construtivos, segurança do trabalho, financiamento habitacional, gestão empresarial e certificações.

Objetivos

- Estimular a inovação e a competitividade das empresas por meio da disseminação de conhecimentos técnicos, tendências de mercado, novas tecnologias e boas práticas de gestão;
- Facilitar o acesso à informação e às oportunidades de financiamento, aproximando o setor das linhas de crédito, programas e soluções de instituições financeiras e parceiros técnicos;
- Promover networking qualificado e geração de negócios, criando um ambiente favorável à formação de parcerias e ao fortalecimento da cadeia produtiva regional;
- Valorizar o associativismo empresarial, evidenciando os benefícios da atuação sindical e ampliando o relacionamento entre o SINDUSCON Norte e as empresas representadas.

AÇÃO Evento Empresarial SIM GV 2025

Entidade: Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Governador Valadares – SIM GV

Descrição: A ação consiste em evento empresarial, promovido pelo SIM GV, que reuniu empresários do setor moveleiro para debater temas estratégicos como panorama econômico, inovação e tecnologia, acesso a crédito, sustentabilidade ambiental e desenvolvimento empresarial. A programação combinou palestras técnicas e uma roda de conversa mediada pelo presidente do sindicato, favorecendo a interação entre especialistas e empresários.

Objetivos

- Promover atualização técnica e econômica para empresários do setor moveleiro;
- Divulgar oportunidades de crédito e financiamento;
- Incentivar a inovação, a produtividade e a competitividade das empresas da região.

AÇÃO Indústria Solidária/Ação Social

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentação de Uberlândia - SIAU

Descrição: Criado para aproximar a indústria da comunidade e promover a responsabilidade social, o projeto articula a FIEMG Regional Vale do Paranaíba, sindicatos empresariais, SESI, SENAI e indústrias de Uberlândia. A ação piloto mobilizou empresas, entidades e a comunidade na arrecadação de alimentos, brinquedos, itens de higiene e outros donativos, além de oferecer atividades educativas, culturais e recreativas a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade atendidos pela ONG Ação Moradia.

Objetivos

- Mobilizar empresas, entidades e a comunidade em ações de responsabilidade social e arrecadação de donativos;
- Beneficiar famílias em situação de vulnerabilidade;
- Fortalecer a relação entre a indústria e a comunidade;
- Estruturar um modelo permanente e replicável de ação social.

AÇÃO Workshop da Construção Civil de Juiz de Fora

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil de Juiz de Fora – SINDUSCON JF

Descrição: Promovido pelo Sinduscon-JF com apoio de edital da área de Desenvolvimento Sindical da FIEMG, o workshop reuniu empresários, engenheiros, advogados, contadores e profissionais da cadeia produtiva da construção civil para discutir os impactos da Reforma Tributária no setor e a importância do planejamento patrimonial e sucessório. O evento apresentou ainda iniciativas de apoio ao setor oferecidas pelo sindicato em parceria com a federação, como uma consultoria sobre o tema, subsidiada pela FIEMG para associados. Houve também espaço de networking.

Objetivos

- Promover a atualização técnica e estratégica de empresários e profissionais da construção civil sobre os impactos da Reforma Tributária no setor;
- Orientar empresas e empresários sobre planejamento patrimonial e sucessório, como ferramenta para a continuidade e o fortalecimento das empresas do setor;
- Incentivar a integração e o networking entre empresários, engenheiros, advogados, contadores, fornecedores e demais profissionais da cadeia produtiva da construção;
- Aproximar os associados e a comunidade empresarial das iniciativas do Sinduscon-JF e da FIEMG, ampliando o acesso a consultorias, projetos de inovação e programas de desenvolvimento empresarial.

AÇÃO Fim de Tarde Sinduscon-MG

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais – SINDUSCON

Descrição: Promovido pelo Sinduscon-MG, o evento reúne, de maneira informal, presidentes, vice-presidentes e diretores das construtoras associadas, empresas parceiras, patrocinadoras e convidados especiais, proporcionando o intercâmbio de ideias entre o setor e demais segmentos da sociedade. Cada edição traz um convidado para abordar brevemente temas essenciais para o mercado da construção civil.

Objetivos

- Promover networking e relacionamento entre empresários, diretores e representantes das construtoras associadas;
- Criar um ambiente descontraído, propício para estreitar laços comerciais e construir boas relações;
- Discutir temas estratégicos para o mercado da construção civil, como planos diretores, relacionamento e projetos com concessionárias, novas tecnologias e competitividade;
- Prestar contas e apresentar novas ações, benefícios e o planejamento estratégico do Sinduscon-MG para fortalecer a entidade.

AÇÃO Projeto Construindo com Elas

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais – SINDUSCON

Descrição: Realizado pelo Sinduscon-MG todo mês de março, em alusão ao Dia Internacional da Mulher, o evento celebra a importância do trabalho feminino na construção civil. A iniciativa reúne profissionais do setor para valorizar o protagonismo das mulheres, promover a troca de experiências e debater temas técnicos e de relevância cotidiana.

Objetivos

- Celebrar e reconhecer o protagonismo feminino, valorizando as conquistas das mulheres que atuam no setor, dos canteiros de obras às posições de engenharia, gestão e direção;
- Desmistificar estereótipos de gênero, quebrando barreiras culturais e preconceitos associados à construção civil;
- Fortalecer o networking e a troca de experiências entre mulheres de diferentes áreas da construção;
- Promover a inclusão e o aumento da força de trabalho feminina, estimulando as empresas associadas a abrirem novas oportunidades de contratação.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO Papo Técnico Sinduscon-MG

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais – SINDUSCON

Descrição: Promovida pelo Sinduscon-MG, a ação consiste na apresentação e na discussão de inovações tecnológicas e melhores práticas e técnicas dos sistemas construtivos.

Objetivos

- Difundir conhecimento para promover a maturidade tecnológica das empresas e equipes;
- Promover a industrialização e a construção enxuta;
- Atualizar os participantes em normas técnicas e legislação;
- Apresentar novas soluções e técnicas em processos produtivos.

AÇÃO Ciclo de Capacitação da Construção Pesada

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Pesada no Estado de Minas Gerais – SICEPOT

Descrição: Promovida pelo Sicepot-MG, a ação reúne, ao longo do ano, eventos sequenciais de capacitação técnica para engenheiros, técnicos e colaboradores do setor da construção pesada. As áreas incluem engenharia, orçamento, gestão, recursos humanos, departamento pessoal, finanças, liderança, segurança e saúde no trabalho, licitação e planejamento. A iniciativa também fortalece o relacionamento institucional do sindicato com construtoras e engenheiros e cria espaços de networking.

Objetivos

- Capacitar tecnicamente engenheiros, técnicos e colaboradores do setor de construção pesada;
- Possibilitar que empresas de construção tenham acesso a capacitações de alto nível;
- Criar espaço para networking e troca de experiências;
- Oferecer capacitação em temas atuais, inovadores e relevantes para o mercado de infraestrutura.

AÇÃO Projeto de Parceria SICEPOT-MG

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Pesada no Estado de Minas Gerais – SICEPOT

Descrição: A ação criada pelo SICEPOT-MG consiste em projeto de parceria institucional para intensificar o relacionamento entre empresas estratégicas para a construção pesada e as associadas ao sindicato. Reúne diversas ações e eventos em um pacote anual de patrocínio, com cotas diferenciadas, e exposição de marcas parceiras nos canais de comunicação da entidade. Também possibilita a realização de eventos técnicos e comerciais na sede do sindicato e a participação em ações de relacionamento por meio de eventos esportivos e sociais.

Objetivos

- Intensificar o relacionamento entre empresas estratégicas para o setor de construção pesada e as empresas associadas ao SICEPOT-MG;
- Criar um ambiente que gere conexões, networking e interação entre parceiros e associados;
- Gerar oportunidades de negócios;
- Ampliar a visibilidade das marcas parceiras junto ao setor.

AÇÃO Sicepot Jovem

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Pesada no Estado de Minas Gerais – SICEPOT

Descrição: A ação consiste em uma comissão formada por jovens lideranças da construção pesada, que busca gerar impacto positivo na cadeia do setor por meio do associativismo e da capacitação de jovens empreendedores para liderar com ética, sustentabilidade, conhecimento e inovação. As atividades incluem capacitações, visitas técnicas, desenvolvimento de projetos, networking e participação em comitês do sindicato. O grupo é destinado a jovens de 18 a 39 anos vinculados a empresas associadas e adimplentes.

Objetivos

- Formar lideranças no setor da construção pesada, preparando as novas gerações para comandar as empresas e o próprio Sicepot-MG;
- Promover capacitação estruturada;
- Promover a interação dos membros com a diretoria executiva e com os comitês, comissões e grupos de trabalho do Sicepot-MG;
- Colaborar com o crescimento do sindicato, realizando trabalhos em prol do setor.

AÇÃO FIEMG Impulso Inovador 2025

Entidade: Sindicato da Indústria de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Estado de Minas Gerais - SINAEES

Descrição: Articulado pelo SINAEES em parceria com o Conselho de Tecnologia e Inovação da FIEMG, o evento conectou indústrias mineiras a oportunidades de inovação, financiamento, desenvolvimento tecnológico e transformação digital. Reuniu representantes da FIEMG, FAPEMIG, FINEP, BDMG, IEL, ABGI e CREDIFIEMG, além de lideranças e empresas associadas. A programação teve palestras, painéis, debates sobre financiamento à inovação, orientação para elaboração de projetos e apresentação de programas de incentivo voltados à indústria mineira.

Objetivos

- Incentivar a cultura da inovação nas indústrias mineiras;
- Aproximar empresas de instituições de fomento e financiamento;
- Estimular o desenvolvimento tecnológico e a competitividade industrial;
- Fortalecer o relacionamento institucional entre sindicato, indústria e agentes estratégicos.

AÇÃO Etanol. Você abastece, a vida agradece

Entidade: Sindicato da Indústria de Fabricação do Álcool do Estado de Minas Gerais - SIAMIG

Descrição: A ação consiste em uma campanha publicitária, promovida pelo SIAMIG, que busca ampliar o uso do etanol em Minas Gerais. Para isso, combate mitos sobre rendimento, adulteração e perda de potência e destaca os benefícios ambientais, econômicos e sociais do combustível. A divulgação ocorreu em TV, rádio, mídia exterior e redes sociais, incluindo ações com influenciadores locais.

Objetivos

- Ampliar a comercialização de etanol em Minas Gerais e posicioná-lo como uma alternativa competitiva, sustentável e eficiente, destacando seu desempenho, custo-benefício e contribuição para a transição energética;
- Conscientizar a população sobre os benefícios ambientais, econômicos e sociais do etanol, destacando seu papel na redução das emissões de gases de efeito estufa;
- Evidenciar a relevância da cadeia produtiva do etanol para a economia mineira, incluindo a geração de empregos, renda, investimentos e desenvolvimento regional;
- Incentivar os motoristas a optarem pelo etanol em substituição à gasolina, reforçando suas vantagens para o consumidor e para a sociedade.

AÇÃO Concurso de Redação e Desenho SILEMG

Entidade: Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados no Estado de Minas Gerais - SILEMG

Descrição: A ação é um concurso cultural voltado a estudantes da educação básica, que participam com a produção de desenhos e redações sobre a cadeia produtiva do leite. De caráter permanente, a iniciativa busca aproximar a indústria láctea, a comunidade escolar e a sociedade, estimulando os estudantes a refletirem sobre a importância econômica, social, nutricional, tecnológica e ambiental do setor lácteo.

Objetivos

- Promover a valorização da cadeia produtiva do leite junto à sociedade;
- Estimular a pesquisa sobre a indústria de laticínios e sua importância econômica e social;
- Fortalecer a relação entre escolas, professores, famílias e setor produtivo;
- Divulgar informações corretas sobre os benefícios do leite e seus derivados.

AÇÃO Programa de Alta Performance em Gestão para Aceleração de Resultados

Entidade: Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos do Estado de Minas Gerais - SINDIREPA

Descrição: A ação consiste em um programa que oferece apoio técnico especializado a empresas do setor de reparação automotiva para aprimorar a gestão, padronizar processos e obter a certificação do Instituto da Qualidade Automotiva (IQA). O programa combina consultorias especializadas, capacitações e planos de ação individualizados. Além das ações técnicas, promove ações de engajamento e integração, para manter o alinhamento, a motivação e o comprometimento das empresas participantes durante o projeto.

Objetivos

- Aprimorar a gestão empresarial nos eixos Planejamento Comercial, Marketing Digital, Gestão Financeira, Processos e Operações;
- Preparar as empresas para a certificação IQA;
- Otimizar a tomada de decisão;
- Aumentar a competitividade e promover a sustentabilidade das empresas.

AÇÃO Censo do Mercado Imobiliário de Governador Valadares

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção Civil de Governador Valadares – SINDUSCON GV

Descrição: A ação consiste na realização de um levantamento técnico e estratégico do mercado imobiliário de Governador Valadares, com dados sobre lançamentos, vendas, estoque, Valor Geral de Vendas (VGV), preços médios, velocidade de vendas, perfil dos empreendimentos, tipologias, distribuição territorial por clusters e indicadores socioeconômicos. O estudo reúne informações para subsidiar decisões empresariais, investimentos e planejamento estratégico do setor da construção civil.

Objetivos

- Produzir inteligência de mercado para o setor imobiliário;
- Apoiar a tomada de decisão de incorporadoras, construtoras e investidores;
- Identificar tendências do mercado local;
- Fortalecer a competitividade das empresas associadas.

AÇÃO MINASCON 2025 – Imagine o Impossível. Construa o Novo

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção Civil de Governador Valadares – SINDUSCON GV

Descrição: Realizado em Governador Valadares, o evento reuniu empresários, engenheiros, arquitetos, estudantes, fornecedores e instituições públicas e privadas para promover atualização técnica, networking, geração de negócios e fortalecimento da cadeia produtiva da construção civil. A programação incluiu palestras técnicas, feira de negócios, apresentação de soluções inovadoras, exposição de tecnologias, debates sobre sustentabilidade, segurança do trabalho, industrialização da construção, planejamento urbano, Indústria 4.0 e eficiência energética, além do Concurso "A Ponte", destinado a estudantes de Engenharia e Arquitetura.

Objetivos

- Promover o desenvolvimento da construção civil mineira;
- Disseminar conhecimento técnico e incentivar inovação e competitividade;
- Fortalecer o relacionamento entre empresas, profissionais e instituições;
- Apresentar tendências tecnológicas e aproximar estudantes do mercado de trabalho.

AÇÃO Aterro de Resíduos Sólidos da Construção Civil

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Centro Oeste de Minas – SINDUSCON CO

Descrição: A ação consiste em um projeto de gestão de resíduos da construção civil (RCC) com soluções de curto, médio e longo prazo. Como medida imediata, uma parceria com empresa privada oferece condições diferenciadas aos associados para o descarte adequado dos resíduos. Em paralelo, estão em estruturação um aterro específico para RCC, em fase de projeto e licenciamento ambiental, e uma usina de reciclagem para transformar resíduos em insumos reutilizáveis.

Objetivos

- Implantar um aterro regularizado para resíduos da construção civil (RCC), garantindo a destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados pelo setor;
- Estruturar a implantação de uma usina de reciclagem de RCC, promovendo o reaproveitamento de materiais e incentivando a economia circular;
- Proporcionar redução de custos operacionais para as empresas associadas, por meio de soluções mais acessíveis e eficientes de destinação;
- Promover organização e melhoria da gestão de resíduos no território, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

AÇÃO Dialogando com a Vigilância Sanitária

Entidade: Sindicato das Indústrias da Panificação e Confeitaria de Uberaba - SINDIPAN Uberaba

Descrição: A ação promove encontros e momentos de interação direta entre empresários e profissionais da panificação e confeitaria e a Vigilância Sanitária. Os participantes podem esclarecer dúvidas, compreender as normas e legislações vigentes e receber orientações preventivas sobre boas práticas sanitárias, adequações necessárias e procedimentos de fiscalização. A finalidade é criar um canal aberto de diálogo com o órgão fiscalizador, voltado ao funcionamento seguro e regular das empresas do setor.

Objetivos

- Aproximar o setor da panificação e confeitaria, o SINDIPAN Uberaba e a Vigilância Sanitária, criando um ambiente de diálogo, orientação e troca de informações;
- Proporcionar maior conhecimento sobre as normas sanitárias vigentes;
- Contribuir para a melhoria contínua dos estabelecimentos, incentivando a prevenção de problemas, a adoção de procedimentos adequados e o fortalecimento da segurança dos alimentos;
- Apoiar o desenvolvimento do setor, oferecendo informação, capacitação e suporte para que as empresas estejam preparadas para os desafios do mercado.

AÇÃO FISPAL Food Service SINDIPAN Uberaba

Entidade: Sindicato das Indústrias da Panificação e Confeitaria de Uberaba - SINDIPAN Uberaba

Descrição: A ação consiste em uma missão empresarial de associados à FISPAL 2025, feira da indústria de alimentos, bebidas e panificação. Durante a visita técnica, os participantes conheceram fornecedores, acompanharam demonstrações de equipamentos e participaram de palestras, apresentações técnicas e atividades sobre gestão, produção, eficiência operacional e inovação. A programação também favoreceu a troca de experiências e o networking entre os empresários participantes.

Objetivos

- Proporcionar aos associados acesso às mais recentes inovações, tecnologias, equipamentos, produtos e tendências do setor de panificação, confeitaria e food service;
- Promover a atualização técnica e gerencial dos empresários;
- Estimular a adoção de soluções que contribuam para o aumento da produtividade, da qualidade e da competitividade das empresas;
- Fortalecer o relacionamento com fornecedores, fabricantes e especialistas do mercado.

AÇÃO Play Day no Clube SESI

Entidade: Sindicato das Indústrias da Panificação e Confeitaria de Uberaba - SINDIPAN Uberaba

Descrição: A ação é um evento de integração realizado no Clube SESI, que reúne associados, colaboradores e familiares em uma programação de atividades de lazer, recreação e confraternização, promovendo bem-estar, networking e maior aproximação entre o sindicato e seus associados.

Objetivos

- Promover a integração entre associados, colaboradores e familiares, fortalecendo o relacionamento entre o sindicato e as empresas representadas;
- Incentivar o networking;
- Valorizar o bem-estar e a qualidade de vida dos participantes;
- Reforçar o associativismo.

AÇÃO Software Rotulagem SINDIPAN Uberaba

Entidade: Sindicato das Indústrias da Panificação e Confeitaria de Uberaba - SINDIPAN Uberaba

Descrição: A ação consiste no desenvolvimento de um software acessível e intuitivo para auxiliar panificadores, confeiteiros e empresas do setor alimentício na elaboração de rótulos, incluindo rotulagem nutricional e declaração de alergênicos, em conformidade com a legislação vigente. A ferramenta busca simplificar o processo de elaboração de rótulos e oferecer uma solução prática e de baixo custo para a adequação regulatória das empresas do setor.

Objetivos

- Otimizar o tempo de produção dos rótulos;
- Proporcionar maior segurança jurídica aos empreendedores;
- Democratizar o acesso à adequação regulatória e incentivar a transformação digital das empresas;
- Fortalecer a competitividade das empresas no mercado e contribuir para que os consumidores tenham acesso a informações claras, precisas e confiáveis sobre os produtos alimentícios.

AÇÃO VI Encontro de Negócios e Tendências na Panificação e Food Service

Entidade: Sindicato das Indústrias da Panificação e Confeitaria de Uberaba - SINDIPAN Uberaba

Descrição: A ação consiste na participação de representantes do sindicato no encontro, realizado em Ribeirão Preto (SP), que reúne empresários, lideranças, especialistas e fornecedores do setor. A programação inclui palestras, painéis técnicos e exposições sobre gestão, inovação, comportamento do consumidor, transformação digital, novos processos produtivos e oportunidades de mercado. A participação tem foco no acesso às tendências, tecnologias, produtos e soluções do setor.

Objetivos

- Promover a atualização técnica e estratégica da diretoria e equipe do sindicato;
- Fortalecer o relacionamento institucional com empresários, fornecedores e lideranças e ampliar oportunidades de networking;
- Identificar soluções que possam ser compartilhadas com as empresas representadas;
- Contribuir para o aumento da competitividade, da inovação e do desenvolvimento sustentável da indústria de panificação e food service.

AÇÃO Visita Técnica Arneg

Entidade: Sindicato das Indústrias da Panificação e Confeitaria de Uberaba - SINDIPAN Uberaba

Descrição: A ação consiste em uma visita técnica à Arneg, em Paulínia (SP), para conhecer tecnologias, equipamentos e soluções para o setor de panificação e confeitaria. A atividade envolve troca de conhecimentos, e as oportunidades identificadas poderão ser compartilhadas com os associados do sindicato por meio de futuras ações, capacitações e parcerias.

Objetivos

- Promover a atualização técnica do SINDIPAN Uberaba;
- Identificar tendências e oportunidades de inovação para os associados;
- Fortalecer o relacionamento institucional com empresa referência no segmento;
- Trazer conhecimentos que contribuam para a competitividade e o desenvolvimento das empresas representadas.

AÇÃO Visita Técnica Moinho Potenza

Entidade: Sindicato das Indústrias da Panificação e Confeitaria de Uberaba - SINDIPAN Uberaba

Descrição: Realizada pelo SINDIPAN Uberaba em parceria com a empresa Moinho Potenza, a ação consiste em uma visita técnica às instalações da empresa para acompanhar as etapas de produção da farinha de trigo, do recebimento e classificação do trigo à moagem, controle de qualidade, armazenamento e expedição. Os participantes conhecem os tipos de trigo e suas aplicações na panificação, além dos processos tecnológicos, padrões de qualidade, inovações e boas práticas de fabricação adotados.

Objetivos

- Proporcionar aos participantes uma experiência de aprendizado prático sobre o processo industrial de produção da farinha de trigo, ampliando o conhecimento técnico acerca das etapas de beneficiamento do cereal, dos diferentes tipos de trigo e de suas aplicações na produção de panificados;
- Fortalecer a integração entre os associados do SINDIPAN Uberaba e a indústria parceira;
- Promover a atualização profissional dos empresários e colaboradores do setor e incentivar a troca de conhecimentos e experiências;
- Disseminar boas práticas, inovação e padrões de qualidade que contribuam para o aumento da competitividade e da eficiência das empresas do segmento de panificação.

AÇÃO Desenvolvimento Empresarial, Inovação e Competitividade para o Setor de Alimentação Pontal

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentação do Pontal Mineiro - SIAP

Descrição: Realizada pelo SIAP/SINPAMA em parceria com o Sebrae, a FIEMG e especialistas do programa Chef Master Sebrae, a ação é um programa de desenvolvimento empresarial para micro e pequenas empresas de panificação, confeitaria e alimentação. A iniciativa integra consultoria especializada em gestão e gastronomia, participação no programa Brasil Mais Produtivo e missão empresarial técnica à FIPAN 2025.

Objetivos

- Aumentar a competitividade das empresas associadas do setor de panificação;
- Promover acesso à inovação, tendências e novas tecnologias do setor alimentício;
- Inserir empresários locais em ambiente nacional de networking e desenvolvimento empresarial;
- Estimular a modernização, a eficiência operacional e o crescimento sustentável das empresas participantes.

AÇÃO Dia do Pão Livre de Sacolas

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentação do Pontal Mineiro - SIAP

Descrição: Realizada pelo SIAP/SINPAMA em parceria com a FIEMG Regional Pontal do Triângulo, a ação é uma campanha coletiva de conscientização ambiental que mobiliza empresas associadas de panificação e alimentação em alusão ao Dia do Pão. A campanha prevê que os clientes que levarem sacolas retornáveis ou dispensarem sacolas plásticas recebam benefícios concedidos pelos estabelecimentos participantes, como incentivo ao comportamento sustentável no momento da compra.

Objetivos

- Reduzir o uso excessivo de sacolas plásticas descartáveis no setor de alimentação;
- Sensibilizar a comunidade sobre impactos ambientais causados pelo descarte inadequado de plástico;
- Promover responsabilidade socioambiental entre empresas associadas;
- Fortalecer a cultura ESG e a sustentabilidade dentro do setor industrial regional.

AÇÃO Feira Sabores do Pontal

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentação do Pontal Mineiro - SIAP

Descrição: Realizado em praça pública de Ituiutaba (MG), o evento é uma feira que conecta indústrias de alimentação, panificação e gastronomia ao mercado comprador, ao comércio varejista e à comunidade local. A programação reúne indústrias expositoras de alimentos e bebidas, oficinas culinárias ao vivo e apresentações dos associados e de seus principais produtos.

Objetivos

- Inserir ativamente as indústrias de menor porte do setor de alimentação e panificação em canais diretos de escoamento e validação de produtos junto ao consumidor final (B2C) e ao varejo local (B2B);
- Viabilizar a exposição comercial e a geração de negócios para micro e pequenas indústrias e agroindústrias locais da cadeia de alimentos e panificação;
- Promover o intercâmbio comercial e o estabelecimento de parcerias de negócios entre expositores e fornecedores ou compradores estratégicos da cadeia de suprimentos;
- Demonstrar de forma prática o poder de mobilização do sistema sindical, gerando alto valor percebido e atratividade para a captação de novas filiações na base industrial.

AÇÃO Feira Industrial do Vale da Eletrônica

Entidade: Sindicato das Indústrias de Aparelhos Elétricos, Eletrônicos e Similares do Vale da Eletrônica - SINDVEL

Descrição: Realizada pelo SINDVEL em parceria com a Associação Industrial de Santa Rita do Sapucaí, com apoio do Sebrae, da FIEMG, do Prointec e da Prefeitura Municipal, a feira reuniu empresas do Parque Tecnológico Aberto da cidade e de outras regiões do país. Os expositores apresentaram produtos e soluções ligados à Indústria 4.0, como inteligência artificial, internet das coisas, automação e saúde digital.

Objetivos

- Fortalecer o ecossistema do Vale da Eletrônica, consolidando Santa Rita do Sapucaí como referência nacional em tecnologia, inovação e formação técnica;
- Gerar oportunidades de negócios e parcerias estratégicas, ao conectar indústrias, startups, distribuidores, investidores e instituições;
- Promover atualização profissional e difusão de conhecimento, por meio de fóruns, palestras e oficinas com tendências, boas práticas e informações técnicas essenciais para profissionais da indústria e da tecnologia.

AÇÃO Missão Empresarial Sinborminas à Expo Osaka 2025

Entidade: Sindicato das Indústrias de Artefatos e Beneficiamento de Borracha e Elastômeros no Estado de Minas Gerais - SINBORMINAS

Descrição: A ação é uma missão empresarial internacional ao Japão para empresários do setor da borracha de Minas Gerais, com foco na participação na Expo 2025 Osaka. A programação incluiu visitas técnicas a empresas e instituições de referência, encontros com representantes do setor produtivo japonês e atividades de intercâmbio de conhecimento sobre inovação, manufatura avançada, automação, economia circular, eficiência produtiva e práticas sustentáveis.

Objetivos

- Proporcionar aos empresários experiência de imersão em evento mundial de inovação, tecnologia e sustentabilidade e promover a atualização sobre tendências globais, novos modelos de gestão, processos produtivos e soluções tecnológicas aplicáveis ao setor da borracha;
- Incentivar a internacionalização das empresas associadas, ampliando sua visão estratégica e aproximando-as de mercados e parceiros internacionais;
- Estimular a inovação, a transformação digital, a sustentabilidade e a busca contínua por maior competitividade industrial;
- Fortalecer o networking entre empresários, instituições e organizações internacionais, criando oportunidades para futuras parcerias e negócios.

AÇÃO 15º Tecnovidro

Entidade: Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de Minas Gerais – SIMVIDRO

Descrição: Realizada pelo SIMVIDRO em parceria com o Sindimov-MG no SENAI CEDETEM, em Belo Horizonte, a 15ª edição promoveu capacitação técnica, integração setorial e oportunidades de negócios para a cadeia do vidro. A programação reuniu oficinas práticas e seminários técnicos sobre sistemas de alta complexidade, como montagem de Sistema Glazing/Pele de Vidro e de Sistemas Não Verticais.

Objetivos

- Unir a cadeia produtiva do vidro à indústria moveleira, apresentando novas soluções de design e estrutura e gerando oportunidades de negócios cruzados;
- Capacitar profissionais para atuar com sistemas de alta complexidade (Pele de Vidro, Claraboias e Fachadas Inclinadas), reduzindo patologias e acidentes na construção civil;
- Atrair e reter associados por meio de descontos exclusivos e gerar receita para o SIMVIDRO através da captação de patrocínios com grandes players do mercado nacional;
- Promover a arrecadação de brinquedos para doação no Dia das Crianças.

AÇÃO 16º Tecnovidro

Entidade: Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de Minas Gerais - SIMVIDRO

Descrição: Realizado no Centro de Inovação e Tecnologia (CIT) do SENAI, em Belo Horizonte, o evento integra um programa anual de capacitação técnica e teve como tema “Do presente para o futuro: sistemas de vidros tecnológicos e esquadrias de alto padrão”. A programação foi composta por oficinas práticas sobre especificação de fachadas, guarda-corpo autoportante, instalação de boxe de alto padrão e normas técnicas, além de seminários para arquitetos e engenheiros sobre fachadas inteligentes, eficiência termoacústica e prevenção de patologias.

Objetivos

- Oferecer treinamento especializado em sistemas complexos que exigem rigor normativo, elevando o padrão de qualidade da mão de obra mineira;
- Criar um ambiente de debate técnico para arquitetos e engenheiros, visando garantir que os projetos mineiros utilizem vidros com melhor desempenho termoacústico e segurança;
- Consolidar o 16º Tecnovidro como o principal evento do setor no estado, reafirmando o papel do SIMVIDRO como motor de atualização tecnológica e segurança para o setor vidreiro;
- Integrar fornecedores, prestadores de serviço e o Sistema FIEMG (SENAI CIT) em uma agenda de desenvolvimento contínuo.

AÇÃO Caravana FESQUA + CEBRACE

Entidade: Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de Minas Gerais – SIMVIDRO

Descrição: A ação é uma missão técnica e empresarial que leva empresários e profissionais do setor vidreiro de Minas Gerais ao estado de São Paulo para ampliar o acesso à inovação, fortalecer a integração e aproximar diferentes elos da cadeia produtiva. O roteiro integra visita técnica ao parque fabril da CEBRACE, para conhecer o processo produtivo da indústria de base, e visitação estruturada à FESQUA, Feira Internacional da Indústria de Esquadrias.

Objetivos

- Promover a integração e a troca de experiências entre empresários mineiros durante as horas de viagem e visitação, fortalecendo a união do setor;
- Conectar a indústria de transformação (processadores mineiros) com a indústria de base (fabricantes de vidro float e fornecedores da FESQUA), gerando aproximação com novas tecnologias e maquinários;
- Facilitar o acesso das empresas mineiras à inovação, a novas tecnologias e a maquinários;
- Gerar valor percebido ao associado e receita para a manutenção do sindicato.

AÇÃO Caravana Glass South America + Sampa Sky 2025

Entidade: Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de Minas Gerais - SIMVIDRO

Descrição: A ação consistiu em uma missão empresarial que levou empresários e profissionais do setor vidreiro de Minas Gerais a São Paulo, com foco no acesso a inovações e na promoção de oportunidades de negócios e networking. O roteiro incluiu visita ao Sampa Sky, viabilizada por patrocínio da Guardian do Brasil, onde os participantes tiveram contato direto com decks de vidro de alta performance, e participação na feira Glass South America 2025, realizada simultaneamente à Esquadria Show.

Objetivos

- Quebrar barreiras geográficas e conectar as vidraçarias e indústrias mineiras com os principais lançamentos, tendências e tecnologias mundiais para o beneficiamento de vidros e esquadrias;
- Utilizar a política de preços como ferramenta de atração e retenção;
- Fortalecer o vínculo institucional do SIMVIDRO com gigantes do mercado, como a NürnbergMesse Brasil (organizadora da feira) e a multinacional Guardian do Brasil.

AÇÃO Especialização em Projetos e Orçamentos de Vidros Temperados

Entidade: Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de Minas Gerais – SIMVIDRO

Descrição: Em formato semipresencial, o curso qualificou profissionais para atuar como projetistas de sistemas de vidros planos e temperados, contribuindo para elevar o nível técnico do setor e ampliar a segurança na construção civil. A programação abordou interpretação de projetos arquitetônicos, cálculos aplicados, dimensionamento de folgas, normas de segurança e composição de preços. A iniciativa também utilizou a educação profissional para fortalecer o associativismo e incentivar a aprendizagem contínua por meio de plataformas parceiras.

Objetivos

- Utilizar a educação como vetor de atração e retenção sindical, oferecendo um benefício financeiro direto e exclusivo para as empresas associadas ao SIMVIDRO;
- Mudar o paradigma do mercado, capacitando o profissional operacional (vidraceiro) para atuar de forma estratégica e gerencial como projetista, dominando normas técnicas e cálculos estruturais;
- Promover a segurança do trabalho e a conformidade técnica das instalações, reduzindo patologias em obras e passivos para os empresários do setor;
- Integrar o projeto a plataformas gratuitas (como o Educavidro), nivelando o conhecimento dos alunos antes mesmo do início das aulas.

AÇÃO Exposição O Vidro no Mundo da Moda - Minas Trend 2024

Entidade: Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de Minas Gerais - SIMVIDRO

Descrição: A ação foi uma mostra de arte sustentável realizada durante o Minas Trend, no BH Shopping. Artistas plásticos mineiros, sob curadoria, transformaram resíduos industriais de vidro plano, fornecidos por processadoras associadas, em obras de arte contemporânea, unindo o chão de fábrica ao universo do luxo e do design.

Objetivos

- Conscientizar a sociedade e o setor produtivo sobre a importância da economia circular, provando na prática o conceito de upcycling (reaproveitamento com valor agregado) dos resíduos de vidro;
- Integrar a indústria vidreira à Câmara da Indústria do Vestuário e Acessórios, abrindo novos diálogos e parcerias e demonstrando a versatilidade do vidro para a arquitetura de interiores, vitrinismo e moda;
- Reposicionar a imagem do sindicato como vetor de vanguarda, cultura e inovação, atraindo a atenção de novos públicos e valorizando as marcas das indústrias associadas e patrocinadoras;
- Posicionar as empresas vidreiras dentro de um salão de negócios de moda.

AÇÃO Semana do Vidraceiro 2025

Entidade: Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de Minas Gerais – SIMVIDRO

Descrição: Realizada em Belo Horizonte, em formato híbrido, a iniciativa foi voltada a empresários, líderes de RH, vidraceiros e serralheiros, com o objetivo de promover a capacitação profissional e gerencial e a integração da cadeia vidreira. A programação incluiu o Encontro de Líderes, o Encontro Anual de RHs do setor e oficinas sobre Economia Circular, Precificação, em parceria com o Sebrae, e Vendas Estratégicas, com foco no sucesso do cliente. Viabilizado por meio do patrocínio de marcas e instituições, o evento também promoveu a conexão entre indústrias, instaladores e instituições do Sistema FIEMG.

Objetivos

- Qualificar empresários, vidraceiros, serralheiros e gestores de micro e pequenas empresas em economia circular, ESG, precificação, vendas estratégicas e sucesso do cliente;
- Fortalecer o associativismo e apoiar a atração e a fidelização de empresas, oferecendo aos associados do SIMVIDRO duas inscrições gratuitas;
- Integrar indústrias patrocinadoras, empresas instaladoras e lideranças da FIEMG, do SESI e do SENAI, ampliando as conexões na cadeia produtiva;
- Capacitar as áreas de recursos humanos das indústrias associadas para desafios relacionados à retenção da Geração Z e à agenda ESG.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO Metrologia - Ensaios - Construção Civil

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba – SINCOTAP

Descrição: Realizada pelo SINCOTAP em parceria com o Sebraetec e laboratórios credenciados, a ação é um mutirão coletivo de serviços tecnológicos em metrologia para indústrias de cerâmica vermelha, com avaliação da conformidade técnica de telhas e blocos cerâmicos. A metodologia envolve triagem das demandas das indústrias associadas, coleta padronizada de amostras, ensaios laboratoriais de características dimensionais, propriedades físicas, resistência mecânica e impermeabilidade, e emissão de relatórios técnicos com planos de ação corretiva.

Objetivos

- Criar um cinturão de conformidade técnica regional para reduzir a assimetria competitiva causada pela informalidade, garantindo que as empresas participantes cumpram as regulamentações da metrologia legal e as normas ABNT, mitigando passivos jurídicos e autuações de fiscalização;
- Viabilizar o acesso democrático à infraestrutura laboratorial avançada para micro e pequenas indústrias da base, estabelecendo como meta a redução dos custos individuais de ensaios de desempenho físico, geométrico e mecânico;
- Desenvolver um diagnóstico consolidado dos principais gargalos de fabricação do setor na região, ampliando a maturidade de gestão de processos das indústrias atendidas para reduzir o índice médio de perdas e retrabalhos industriais;
- Elevar a percepção de valor dos blocos e telhas cerâmicos junto a construtoras, órgãos públicos e engenheiros especificadores locais, convertendo relatórios de ensaio individuais em um "Selo de Qualidade da Indústria Regional" chancelado pelo Sindicato.

AÇÃO Central de Compras – SINCOTAP

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba – SINCOTAP

Descrição: Realizada pelo SINCOTAP em parceria com o programa FIEMG Competitiva e o IEL, a ação foi desenvolvida para ampliar o poder de negociação e a eficiência das indústrias de cerâmica, olaria e extração de argila do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba. A Central consolida demandas voluntárias e viabiliza compras coletivas de insumos, por meio de uma plataforma tecnológica integrada ao software AC Hub e ao aplicativo do sindicato. O processo contempla o levantamento das demandas, a consolidação dos volumes, a realização de cotações centralizadas, a disponibilização de catálogos de fornecedores homologados e a emissão de pedidos com faturamento individualizado por CNPJ.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade sustentável, a eficiência operacional e o desenvolvimento socioeconômico das indústrias de cerâmica, olaria e extração de argila do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba por meio do associativismo de resultados, da transformação digital e do poder de escala da cooperação empresarial;
- Viabilizar uma economia nos custos de aquisição de insumos produtivos críticos (matérias-primas, energia e paletização) e Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para as empresas aderentes ao modelo piloto no primeiro ano de execução;
- Consolidar o volume de demandas voluntárias da base, permitindo que micro, pequenas e médias indústrias acessem fornecedores de grande porte em condições comerciais idênticas às de grandes corporações;
- Estruturar um modelo escalável e financeiramente sustentável para o sindicato, baseado em taxas de monitoramento da governança e receitas variáveis acordadas com fornecedores, sem custos adicionais para as empresas associadas.

AÇÃO Correção e Redução de Trincas em Tijolos Cerâmicos

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: A ação consiste em um projeto conjunto voltado às indústrias associadas para padronização dos processos produtivos, capacitação das equipes e implementação de boas práticas na fabricação de tijolos cerâmicos. A iniciativa prevê identificar as causas das trincas e implantar soluções técnicas de forma padronizada.

Objetivos

- Reduzir a incidência de trincas nos tijolos produzidos pelas indústrias associadas ao SINCOTAP;
- Aumentar a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes.

AÇÃO Definição de novos moldes para as indústrias de cerâmica vermelha

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba – SINCOTAP

Descrição: A ação prevê o desenvolvimento e a implantação de novos moldes para a fabricação de tijolos e telhas nas indústrias de cerâmica vermelha filiadas ao sindicato, como iniciativa coletiva de modernização do processo produtivo. A iniciativa busca elevar a eficiência produtiva, a qualidade e a padronização dos produtos, além de reduzir perdas de matéria-prima e otimizar o consumo de energia durante a queima.

Objetivos

- Desenvolver e implantar moldes mais eficientes para a fabricação de tijolos e telhas, aumentando a produtividade e a eficiência operacional das empresas;
- Melhorar a qualidade, a uniformidade e a padronização dos produtos cerâmicos;
- Reduzir perdas de matéria-prima, desperdícios, custos, consumo de energia nos processos de secagem e queima;
- Incentivar a inovação tecnológica e a modernização do setor.

AÇÃO Matriz Sustentável: Eficiência Energética e Fortalecimento Associativo via Resíduos de Poda

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba – SINCOTAP

Descrição: Realizada pelo SINCOTAP em parceria com a Prefeitura Municipal de Ituiutaba, a ação prevê o reaproveitamento de resíduos de podas urbanas (folhas, galhos e material lenhoso) como biomassa para os fornos das indústrias de cerâmica vermelha associadas. O modelo estabelece a entrega gratuita dos resíduos pela prefeitura diretamente às cerâmicas, com registro por Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), para assegurar a rastreabilidade das entregas.

Objetivos

- Viabilizar o acesso a uma nova matriz energética (massa verde/biomassa de poda) a um custo substancialmente menor que o praticado no mercado tradicional de cavaco, aumentando a competitividade do setor de cerâmica vermelha;
- Promover o desvio de resíduos sólidos orgânicos que antes saturavam o aterro sanitário municipal de Ituiutaba, eliminando passivos ambientais urbanos e fomentando a descarbonização da produção industrial;
- Estabelecer acordos de cooperação técnica e operacional com grandes geradores de resíduos lenhosos, especificamente a CEMIG e concessionárias de rodovias, ampliando a escala e a regularidade do fornecimento do material;
- Estimular a engrenagem econômica regional através da preservação de indústrias locais, manutenção de postos de trabalho no setor cerâmico e fomento indireto a novas frentes de manejo e processamento de biomassa na cidade de Ituiutaba e região.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO Melhoria de processos de queima nas indústrias de cerâmica vermelha

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: A ação busca otimizar os processos de queima nas indústrias de cerâmica vermelha filiadas ao sindicato, com diagnóstico individual das empresas sobre operação dos fornos, controle de temperatura, tempo de queima, consumo de combustíveis, organização dos ciclos produtivos e qualidade dos produtos. A partir do diagnóstico, estão previstos planos de ação personalizados. O projeto prevê visitas técnicas, treinamentos práticos e consultorias para o aperfeiçoamento dos processos produtivos, além do monitoramento de indicadores técnicos e econômicos.

Objetivos

- Reduzir os custos de produção;
- Minimizar desperdícios de matéria-prima e combustíveis;
- Garantir maior uniformidade na qualidade dos produtos;
- Diminuir as emissões provenientes do processo de queima.

AÇÃO Projeto de Exportação de Telhas para o Exterior

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: A ação é uma estratégia de inteligência de mercado para a internacionalização das indústrias de cerâmica vermelha associadas, com plano de negócios e estudo de viabilidade técnica e comercial para a exportação de telhas, com foco na América do Norte e na América do Sul. O projeto se estrutura em diagnóstico da capacidade produtiva e certificações das cerâmicas filiadas, mapeamento de exigências normativas internacionais e rotas logísticas viáveis, e entrega das diretrizes com rodadas de negócios.

Objetivos

- Viabilizar a primeira exportação de telhas por indústrias da base;
- Habilitar as empresas participantes a exportarem múltiplos modelos de telhas, diversificando a pauta exportadora do setor;
- Criar um Conjunto de Exportação liderado pelo sindicato, permitindo que micro e pequenas indústrias unifiquem sua oferta volumétrica, reduzam custos logísticos e acessem mercados que individualmente seriam inacessíveis;
- Desenvolver um Guia de Diretrizes para Internacionalização Sindical (viabilidade institucional e econômica de baixo custo), replicável por qualquer sindicato da cadeia mineral ou da construção.

AÇÃO Projeto de Fortalecimento da Cadeia Produtiva Cerâmica

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: Realizada pelo SINCOTAP em parceria com a ANICER, a ação consiste na mobilização de empresas associadas da região do Pontal do Triângulo e Alto Paranaíba para participarem do Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, no Expominas, em Belo Horizonte (MG). O sindicato atua na articulação institucional, no apoio técnico, na criação de ambiente estratégico e na inserção das indústrias regionais em evento, que reúne toda a cadeia produtiva nacional do setor.

Objetivos

- Fortalecer a representatividade institucional do setor cerâmico regional;
- Criar oportunidades concretas de negócios para empresas associadas;
- Ampliar a competitividade das indústrias filiadas por meio de acesso à inovação e à tecnologia;
- Integrar empresários da região aos principais debates nacionais do setor.

AÇÃO Projeto de Reengenharia de Processos Produtivos para Indústrias de Cerâmica Vermelha

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: A ação prevê um diagnóstico completo para identificar gargalos, desperdícios, movimentações desnecessárias, riscos operacionais e oportunidades de melhoria.

Objetivos

- Promover a reengenharia dos processos produtivos das indústrias de cerâmica vermelha, com foco na otimização do fluxo operacional, na reorganização do layout fabril e no alinhamento entre pessoas, equipamentos e etapas produtivas;
- Alcançar maior eficiência, produtividade e competitividade.

AÇÃO Projeto Indústrias Mineiras Sustentáveis: ESG na Prática

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: Realizada pelo SINCOTAP com a ONG Sustenta Minas, a ação consiste em um webinar para disseminar conhecimentos técnicos e experiências práticas sobre a aplicação dos princípios ESG no ambiente industrial. O encontro virtual reuniu representantes do setor produtivo, de instituições de ensino, como o Instituto Federal do Triângulo Mineiro (IFTM), da academia e do poder público, promovendo o intercâmbio de boas práticas.

Objetivos

- Incentivar a adoção de princípios de sustentabilidade no setor industrial mineiro;
- Fortalecer o diálogo entre sociedade civil, setor produtivo, instituições de ensino, academia e poder público;
- Estimular a construção de soluções sustentáveis aplicáveis à realidade das indústrias;
- Promover a capacitação de estudantes, profissionais e representantes de diferentes instituições.

AÇÃO Projeto SIMM – Sistema Industrial de Monitoramento e Manutenção

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: A ação realizada pelo SINCOTAP em cooperação com o SENAI consiste em uma solução setorial coletiva de transformação tecnológica e inserção na Indústria 4.0, desenhada para elevar a maturidade operacional, mitigar ociosidades e garantir a sustentabilidade financeira das indústrias associadas. O escopo metodológico da ação apresenta 5 etapas interconectadas, as quais utilizam técnicas de análise preditiva de vibração e termografia de base. As etapas incluem: Gerenciamento da Rotina e Alinhamento Estratégico; Engenharia de Conectividade e IoT; Governança e Aferição Preventiva Coletiva; Transferência de Tecnologia e Capacitação Laboral; e Melhoria Contínua e Inteligência Financeira Sindical.

Objetivos

- Promover a transformação tecnológica e a inserção na Indústria 4.0 das indústrias de Cerâmica e Olaria associadas ao sindicato no Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba;
- Reduzir significativamente o tempo de máquina parada nas linhas de produção e, consequentemente, aumentar a disponibilidade dos ativos críticos industriais e a eficiência global das plantas fabris;
- Desenvolver e consolidar um programa de manutenção inteligente baseado no acompanhamento em tempo real de variáveis críticas (como vibração, temperatura, ruídos e corrente por fase R-S-T) para diagnosticar e corrigir anomalias antes da ocorrência de falhas catastróficas;
- Desenvolver competências técnicas avançadas em equipes de chão de fábrica e operadores das cerâmicas e desenhar planos de ação orientados por dados industriais precisos e métricas operacionais coletadas em campo, visando o aprimoramento direto dos indicadores financeiros e do retorno sobre o patrimônio das empresas.

AÇÃO Projeto Social Cada Gota de Água Conta

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: A ação é uma iniciativa de educação ambiental, em parceria com instituições educacionais, voltada a alunos do ensino fundamental, com atividades educativas lúdicas e participativas sobre a preservação dos recursos hídricos. Os estudantes também acompanham o monitoramento mensal do consumo e da economia de água realizado pela empresa.

Objetivos

- Conscientizar os alunos do ensino fundamental sobre a importância da preservação dos recursos hídricos e do uso racional da água;
- Desenvolver hábitos sustentáveis desde a infância, incentivando atitudes responsáveis no ambiente escolar, familiar e comunitário;
- Incentivar a participação ativa dos alunos na preservação do meio ambiente;
- Contribuir para a formação de cidadãos comprometidos com a sustentabilidade.

AÇÃO Regulamentação para correção dos desvios de padrão nas indústrias de cerâmica vermelha

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: A ação propõe a implantação de um programa de excelência operacional nas indústrias de cerâmica vermelha associadas ao SINCOTAP, voltado à eliminação de desvios de padrão, ao aumento da produtividade, à redução de perdas e à garantia de uniformidade dos produtos fabricados.

Objetivos

- Reduzir desperdícios de matéria-prima, energia e retrabalho, mediante a padronização dos processos produtivos;
- Melhorar a resistência e a qualidade final das peças;
- Aumentar a eficiência dos fornos e da secagem;
- Motivar a cultura de melhoria contínua.

AÇÃO Simplificação de processos nas indústrias de cerâmica vermelha

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: A ação busca simplificar fluxos produtivos e administrativos das empresas associadas, por meio do mapeamento dos processos, da participação das equipes e da aplicação de ferramentas de melhoria contínua. A proposta é identificar desperdícios, eliminar atividades desnecessárias que consomem tempo sem gerar valor e tornar as operações mais ágeis, eficientes e padronizadas.

Objetivos

- Promover a melhoria contínua nas indústrias associadas ao SINCOTAP;
- Reduzir retrabalhos, aumentar a eficiência operacional e fortalecer a competitividade.

AÇÃO SINCOTAP em Ação

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba - SINCOTAP

Descrição: Realizada pelo SINCOTAP com especialistas ambientais da FIEMG, a ação capacitou indústrias para o cumprimento das exigências ambientais vigentes no ano. Executada em Araxá (MG), a iniciativa, que combinou conhecimento técnico e articulação sindical, adotou metodologia expositiva, com esclarecimento de normas complexas e entrega de diagnósticos customizados às indústrias.

Objetivos

- Mitigar riscos de passivos ambientais, autuações e paralisações operacionais na base industrial da região de Araxá;
- Transformar a conformidade legal compulsória em diferencial competitivo para as indústrias locais, preparando-as para as exigências de cadeias de suprimentos globais e critérios ESG;
- Atualizar tecnicamente indústrias ativas e prioritárias da base regional sobre o calendário regulatório de 2026;
- Realizar a triagem ou o direcionamento de demandas críticas de conformidade ambiental para as indústrias participantes.

AÇÃO Comunicação 360 - A IA - Inteligência artificial na comunicação que gera resultados

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerveja e Bebidas em Geral do Estado de Minas Gerais - SINDBEBIDAS MG

Descrição: A ação é voltada à modernização da comunicação sindical utilizando a inteligência artificial para transformar conteúdos técnicos produzidos pelo sindicato, sobre temas tributários, regulatórios, trabalhistas, ambientais e legislativos, em infográficos de fácil compreensão. Os materiais são voltados a associados de diferentes segmentos e portes da indústria de bebidas, como cervejarias, fabricantes de refrigerantes, águas, sucos, destilados e energéticos.

Objetivos

- Converter conteúdos técnicos produzidos pelo sindicato em infográficos inteligentes, dinâmicos e visualmente atrativos, facilitando o entendimento das informações por parte dos associados;
- Transformar comunicados complexos em conteúdos objetivos, intuitivos e de rápida assimilação;
- Aumentar significativamente a efetividade da comunicação institucional.

AÇÃO Mulheres Inspiradoras - Inspirando e Iluminando o Caminho!

Entidade: Sindicato das Indústrias de Panificação do Estado de Minas Gerais - SIP/AMIPÃO

Descrição: Realizado em Belo Horizonte, o evento promove o protagonismo feminino no setor de panificação e reúne jovens sucessoras, empresárias, gestoras e mulheres que atuam nas empresas, contribuindo para a renovação, fortalecimento institucional e sustentabilidade do setor. A programação da edição de 2026 incluiu palestra sobre saúde da mulher com o Instituto Mário Penna, o painel "Mulheres Inspiradoras", para troca de experiências, palestra magna sobre liderança e desenvolvimento profissional e a homenagem "Mulher Inspiradora", que reconhece mulheres de destaque no setor.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo por meio do protagonismo feminino;
- Incentivar o desenvolvimento de lideranças no setor;
- Ampliar a participação feminina e a renovação do público;
- Romper barreiras na indústria por meio do protagonismo feminino, fortalecendo a participação da mulher no desenvolvimento, na gestão e nas decisões estratégicas da panificação.

AÇÃO Missão Empresarial FIPAN 2025

Entidade: Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria de Governador Valadares - SINPAC

Descrição: A Missão Empresarial à FIPAN compreende uma ação organizada pelo SINPAC com o objetivo de assegurar a participação na maior feira do setor de panificação, confeitaria e food service da América Latina. Durante a missão, os participantes tiveram acesso à capacitação e à atualização profissional, visitas aos estandes de expositores, demonstrações práticas de equipamentos, degustações técnicas, palestras, workshops e contato direto com fornecedores e especialistas, além de acesso a lançamentos em equipamentos, em insumos, em tecnologias e em processos produtivos.

Objetivos

- Promover a atualização técnica e gerencial dos empresários do setor de panificação e confeitaria;
- Incentivar a adoção de boas práticas de produção, gestão e comercialização nas empresas participantes;
- Apoiar o aumento da competitividade, produtividade e eficiência das indústrias representadas pelo SINPAC;
- Fomentar a geração de novos negócios, parcerias comerciais e oportunidades de fornecimento.

AÇÃO Natal Solidário

Entidade: Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria de Governador Valadares - SINPAC

Descrição: A ação é uma iniciativa solidária de Natal, voltada a pacientes internados no Núcleo de Oncologia (Neo) de Governador Valadares (MG) e a suas famílias. Associados do sindicato doam minipanetones, que são distribuídos entre pacientes e acompanhantes no período natalino.

Objetivos

- Contribuir para a humanização do ambiente hospitalar, proporcionando um gesto simbólico de acolhimento e cuidado às famílias e pacientes internados;
- Fortalecer o vínculo entre a comunidade, instituições parceiras e o setor de saúde, estimulando a responsabilidade social;
- Incentivar práticas de solidariedade e empatia, reforçando valores sociais positivos dentro da comunidade;
- Valorizar iniciativas de aproximação entre setor produtivo, entidades representativas e serviços de saúde locais.

AÇÃO Avicultura 4.0 – Conhecimento que Transforma a Indústria

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado de Minas Gerais - SINPAMIG

Descrição: A ação é realizada por meio do Simpósio Mineiro de Avicultura, que reúne empresários, executivos, médicos-veterinários, gestores, pesquisadores, especialistas e profissionais da cadeia avícola, com o propósito de promover a atualização técnica, gerencial e tecnológica das empresas da cadeia avícola, fortalecendo a competitividade da indústria mineira diante dos desafios da transformação digital. A programação do Simpósio aborda biosseguridade, sanidade animal, uso racional de antimicrobianos, integração entre produção e frigorífico, desenvolvimento de lideranças e transformação digital, com encerramento dedicado ao uso de dados e inteligência artificial na avicultura.

Objetivos

- Promover a atualização técnica das empresas da indústria avícola;
- Incentivar a transformação digital nas empresas do setore esenvolver competências de liderança e gestão de pessoas;
- Fortalecer a sustentabilidade econômica, ambiental e sanitária da cadeia produtiva.

AÇÃO Indústria que Alimenta Solidariedade

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado de Minas Gerais – SINPAMIG

Descrição: Realizada pelo SINPAMIG, em parceria com a FIEMG, a ação mobiliza empresas do setor avícola mineiro para a doação de produtos avícolas a instituições filantrópicas que acolhem famílias, pacientes oncológicos, crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social: Instituto Mário Penna, Casa Aura, ANAPO e Sistema Divina Providência.

Objetivos

- Promover a integração entre indústria e sociedade por meio de ação solidária;
- Estimular a cultura de responsabilidade social no setor industrial em sintonia com os princípios de ESG;
- Contribuir para a segurança alimentar de famílias, pacientes e crianças atendidas pelas instituições beneficiadas.

AÇÃO Radar Avícola – Inteligência e Competitividade Setorial

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado de Minas Gerais – SINPAMIG

Descrição: A ação consiste na elaboração e divulgação periódica de um boletim técnico-econômico sobre o setor avícola, com foco em Minas Gerais e no Brasil. A publicação consolida, em linguagem técnica e acessível, dados sobre produção e abate de frangos, valor bruto da produção, custos de produção, exportações, mercado de trabalho e perspectivas setoriais e tendências econômicas da cadeia avícola. A publicação é estruturada a partir da integração de diferentes bases estatísticas oficiais e setoriais.

O boletim é disponibilizado digitalmente e de forma periódica para empresas associadas, parceiros institucionais e demais stakeholders da cadeia produtiva.

Objetivos

- Disponibilizar inteligência econômica especializada para a indústria avícola mineira;
- Apoiar a tomada de decisão estratégica das empresas associadas;
- Promover maior previsibilidade econômica e mercadológica para o setor;
- Produzir conhecimento estratégico com base em dados confiáveis e atualizados e estimular a competitividade da indústria avícola de Minas Gerais.

AÇÃO Registro de Marca Sindical como Estratégia de Governança Institucional

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado de Minas Gerais - SINPAMIG

Descrição: A ação consiste na renovação do registro da marca institucional do sindicato junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). O processo contempla diagnóstico jurídico da marca, levantamento documental, análise de viabilidade registral, protocolo do pedido, acompanhamento processual e ações internas de conscientização sobre propriedade intelectual e governança institucional. A iniciativa busca consolidar uma cultura de gestão estratégica de ativos institucionais da entidade, reforçando a credibilidade do sindicato e demonstrando alinhamento com práticas de compliance, inovação institucional e segurança jurídica.

Objetivos

- Garantir proteção jurídica da marca institucional do sindicato perante o INPI;
- Prevenir uso indevido da marca por terceiros;
- Valorizar os ativos intangíveis do sindicato;
- Promover cultura de propriedade intelectual no ambiente sindical.

AÇÃO SAMIPA: A Evolução da Avicultura para um Ecossistema de Inovação, Negócios e Competitividade

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado de Minas Gerais - SINPAMIG

Descrição: A ação do SINPAMIG em parceria com a AVIMIG busca reposicionar uma feira setorial de avicultura e piscicultura como o Salão Mineiro da Proteína Animal (SAMIPA), plataforma de negócios, conhecimento, inovação e conexões para toda a cadeia da proteína animal. A ação prevê a reunião de empresas, produtores, fornecedores, startups, pesquisadores, instituições financeiras, universidades, centros de inovação e especialistas.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade da indústria;
- Estimular inovação, tecnologia e transformação digital; networking e geração de negócios;
- Incentivar a adoção de soluções baseadas em inteligência artificial, automação e análise de dados.

AÇÃO SINPAMIG Íntegro – Programa de Excelência em Compliance e Governança Sindical

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado de Minas Gerais – SINPAMIG

Descrição: A ação consiste na estruturação de um programa de compliance e governança do sindicato, com a elaboração de um Manual de Compliance composto por: Código de Ética e Conduta; Políticas Anticorrupção; Política de Conflito de Interesses; Política de Patrocínios e Doações; Política de brindes e hospitalidades; e Termo de Adesão e Compromisso.

Objetivos

- Implantar uma cultura organizacional baseada em ética, transparência e integridade;
- Fortalecer a governança sindical e os mecanismos de tomada de decisão;
- Reduzir riscos jurídicos, reputacionais e operacionais;
- Prevenir práticas de corrupção, conflito de interesses e condutas anticompetitivas.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO SINPAMIG na Indústria

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado de Minas Gerais - SINPAMIG

Descrição: Realizada pelo SINPAMIG em parceria com o IEL e o SENAI, a ação consiste em visitas técnicas às empresas associadas para conhecer seus processos produtivos e desafios. Durante as visitas, especialistas fazem um diagnóstico preliminar das necessidades da empresa em produtividade, inovação, qualificação profissional, transformação digital, automação, eficiência energética e desenvolvimento tecnológico. A partir do diagnóstico, o sindicato conecta a empresa às soluções disponíveis no Sistema Indústria.

Objetivos

- Promover soluções tecnológicas e inovadora e fortalecer a produtividade industrial;
- Aproximar as empresas das soluções do IEL e SENAI;
- Incentivar a inovação como ferramenta de competitividade.

AÇÃO Encontro Empresarial

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos de Cimento do Estado de Minas Gerais - SIPROCIMG

Descrição: O Encontro Empresarial é uma iniciativa voltada ao fortalecimento do setor de produtos de cimento em Minas Gerais. O evento promove a integração entre associados, parceiros e lideranças da cadeia produtiva, estimulando a troca de experiências, conhecimentos e boas práticas, além do networking, desenvolvimento de parcerias e geração de negócios.

Objetivos

- Fortalecer a interação e a conexão entre associados, parceiros e lideranças do setor;
- Ampliar o networking e estimular a troca de experiências entre empresários;
- Criar oportunidades de geração de negócios e parcerias estratégicas;
- Incentivar o compartilhamento de conhecimento e discussões sobre temas relevantes para a indústria.

AÇÃO Praça do Concreto SIPROCIMG

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos de Cimento do Estado de Minas Gerais - SIPROCIMG

Descrição: A ação é uma feira estruturada em estandes que proporciona às empresas participantes a oportunidade de apresentar seus produtos, soluções, sistemas construtivos, tecnologias e inovações ao mercado. Concebido como um amplo espaço de convivência e networking, o evento amplia a visibilidade das empresas expositoras, favorece a atualização técnica e facilita o acesso à inovação. Beneficia, especialmente, as micro e pequenas empresas, que encontram nesse ambiente oportunidades para fortalecer sua competitividade e ampliar sua inserção no mercado.

Objetivos

- Proporcionar às empresas expositoras um espaço qualificado para divulgação de produtos, tecnologias, sistemas construtivos e soluções inovadoras;
- Estimular a geração de negócios, parcerias estratégicas e o networking entre empresários, fornecedores, clientes e profissionais da construção civil;
- Incentivar a inovação e a difusão de novas tecnologias, contribuindo para o aumento da competitividade das empresas do setor;
- Favorecer a inclusão e o desenvolvimento das micro e pequenas empresas, proporcionando acesso a oportunidades de mercado, capacitação e relacionamento com os principais agentes da cadeia produtiva.

AÇÃO Showroom SIPROCIMG

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos de Cimento do Estado de Minas Gerais – SIPROCIMG

Descrição: A ação é um showroom, vitrine permanente, de soluções desenvolvidas pela indústria mineira de produtos à base de cimento, instalado no SENAI Paulo de Tarso, em Belo Horizonte. O espaço foi projetado para permitir que visitantes, profissionais e alunos interajam com ambientes e soluções expostas, vivenciando na prática os benefícios técnicos, estéticos e sustentáveis dos produtos apresentados.

A iniciativa é destinada a engenheiros, construtoras, arquitetos, projetistas, fornecedores, empresários, profissionais da construção civil e estudantes.

Objetivos

- Fomentar negócios e fortalecer o relacionamento entre os diversos agentes da cadeia da construção civil;
- Ampliar a integração entre a indústria e a infraestrutura do SENAI;
- Promover a visibilidade das soluções sustentáveis desenvolvidas pelas indústrias de produtos de cimento;
- Incentivar a adoção de práticas mais inovadoras e eficientes na construção civil.

AÇÃO MINASMOV – Uma Plataforma de Fortalecimento da Representatividade da Indústria Moveleira Mineira

Entidade: Sindicato das Indústrias do Mobiliário e de Artefatos de Madeira no Estado de Minas Gerais - SINDIMOV-MG

Descrição: A ação consiste em uma feira de negócios da indústria moveleira mineira, com exposição de empresas e programação voltada à integração entre indústria, design, educação, inovação e mercado. O evento reúne palestras, talks, oficinas práticas, apresentações de soluções tecnológicas, espaços de networking e a Mostra de Design – Móvel Mineiro, dedicada à valorização do design autoral. Também contempla atividades formativas e a aproximação entre empresas, arquitetos, designers e estudantes.

Objetivos

- Promover a competitividade da indústria moveleira mineira, criando um ambiente favorável à geração de negócios, ao networking e ao relacionamento entre fabricantes, fornecedores, compradores e parceiros estratégicos;
- Integrar indústria, educação e inovação, fortalecendo a parceria com o SENAI CEDETEM;
- Valorizar o design como diferencial competitivo da indústria moveleira mineira;
- Fortalecer o ecossistema moveleiro mineiro, ampliando a cooperação entre empresas, Sistema Indústria, instituições de ensino, profissionais criativos e entidades parceiras.

AÇÃO Conecta Negócios

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário de Juiz de Fora e Governador Valadares e Malharias de Juiz de Fora - SINDIVEST JF-GV

Descrição: Realizado pelo SINDIVEST JF-GV em parceria com o APL Farol da Mata Vestuário e Afins e outras instituições estratégicas, o evento reúne empresários, representantes de instituições públicas e especialistas para debater tendências e soluções para a indústria do vestuário. A programação aborda inteligência artificial, comércio eletrônico, logística reversa, Business Intelligence, sustentabilidade e transformação digital, em um ambiente de troca de experiências e aproximação entre empresas, instituições e agentes de desenvolvimento.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade das empresas da indústria do vestuário, mediante a aproximação entre empresários, instituições e parceiros estratégicos;
- Disseminar conhecimentos sobre inovação, tecnologia e transformação digital;
- Incentivar o associativismo e a cooperação entre as empresas do setor;
- Estimular a adoção de soluções inovadoras que aumentem a produtividade e a competitividade industrial.

AÇÃO Curso VOE - (Visão/Operação/Estratégia)

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Minas Gerais - SINDIVEST-MG

Descrição: Realizado pelo SINDIVEST-MG em parceria com o Instituto AMEM, o Grupo Hangar e o IEL, o curso é voltado a empresários e gestores da indústria de confecções, em encontros presenciais. O conteúdo, adaptado às particularidades do setor, aborda temas estratégicos como mercado, produto, precificação, gestão financeira, indicadores de desempenho, marketing, canais de vendas, e-commerce, gestão de pessoas e liderança, com ferramentas práticas para uma visão integrada da gestão empresarial.

MINAS GERAIS - MG

Objetivos

- Fortalecer a competitividade das empresas;
- Desenvolver competências relacionadas a planejamento, operações e estratégia empresarial;
- Melhorar a gestão financeira, comercial e operacional das empresas participantes;
- Promover a formação de lideranças e o desenvolvimento organizacional.

AÇÃO Lançamento Minas Trend Kids

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Minas Gerais - SINDIVEST-MG

Descrição: A ação é o lançamento do Minas Trend Kids, espaço dedicado à moda infantojuvenil dentro da 31ª edição do Minas Trend, realizado no teatro do Minascentro. A programação reúne desfiles e apresentações de marcas, missão empresarial com empresários de várias regiões do país, coletiva de imprensa e palestras especializadas. O evento também incorpora práticas de acessibilidade, arrecadação de brinquedos, participação de crianças atendidas pelo Instituto Mano Down e pela Casa de Maria, gestão sustentável de resíduos e comunicação digital.

Objetivos

- Fortalecer e promover o setor de moda infantojuvenil mineiro;
- Criar uma plataforma de visibilidade e geração de negócios para empresas do segmento infantil e juvenil;
- Estimular oportunidades de negócios e networking entre fabricantes, compradores e demais agentes do mercado;
- Divulgar tendências e conteúdos relevantes para o segmento.

AÇÃO Minas Showroom

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Minas Gerais - SINDIVEST-MG

Descrição: A ação promove encontros comerciais nos showrooms das próprias marcas, distribuídos por diferentes regiões de Belo Horizonte, para apresentação de coleções e atendimento individualizado a compradores e lojistas. As edições acompanham o calendário da moda, com lançamentos das temporadas Primavera/Verão e Outono/Inverno. Em parceria com o Projeto Conexão SENAI, estudantes do curso técnico em Vestuário participam da operação do evento.

Objetivos

- Ampliar as oportunidades de negócios para as empresas da moda mineira;
- Promover o relacionamento entre indústrias, marcas e compradores;
- Estimular a competitividade das empresas;
- Aproximar a formação profissional das demandas da indústria por meio da parceria com o SENAI.

AÇÃO Programa Recupera - Logística Reversa

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Minas Gerais - SINDIVEST-MG

Descrição: O programa oferece às empresas associadas um plano coletivo para atender às exigências legais de logística reversa de embalagens pós-consumo. As empresas aderem por contrato com o sindicato, informam a quantidade de embalagens colocadas no mercado e pagam valor proporcional às toneladas a compensar. O sindicato centraliza as informações e adquire créditos de reciclagem junto à PRAGMA, que comprova a recuperação dos resíduos e emite os certificados.

Objetivos

- Facilitar a adequação das empresas à legislação ambiental vigente;
- Promover a destinação ambientalmente adequada dos resíduos;
- Fortalecer a cultura da sustentabilidade no setor têxtil e de confecção;
- Reduzir riscos de sanções legais e ambientais para as empresas.

AÇÃO Trend Now

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário do Estado de Minas Gerais - SINDIVEST-MG

Descrição: Realizado pelo SINDIVEST-MG em parceria com o Instituto Amem, o evento integra o calendário do Minas Trend e é dedicado ao segmento de pronta-entrega da moda contemporânea. A ação oferece um ambiente de negócios voltado a lojistas que buscam reposição rápida de produtos, relacionamento direto com fornecedores e negociações ágeis. Integrado ao Projeto Comprador, o evento conta com a participação de compradores de diversas regiões.

Objetivos

- Fortalecer o segmento de pronta-entrega dentro da moda mineira;
- Ampliar as oportunidades comerciais para as empresas participantes;
- Atrair compradores mais qualificados;
- Promover novas conexões entre marcas e lojistas.

AÇÃO Integramoda Setorial

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário e de Calçados de Uberlândia - SINDIVESTU

Descrição: Realizado pelo SINDIVESTU em parceria com o Sebrae Minas e o IEL FIEMG, o programa apoia o desenvolvimento das indústrias e empresas do setor de vestuário da região de Uberlândia por meio de capacitações, consultorias e missões. As mentorias abordam planejamento e controle da produção (PCP), gestão de qualidade, cronometragem de processos, marketing digital, inteligência artificial e precificação, e o acesso a mercado inclui missões empresariais, visitas técnicas e feiras de negócios.

Objetivos

- Fortalecer o setor de moda e vestuário no geral;
- Promover a inovação, a competitividade e o crescimento sustentável das empresas participantes, conectando-as a novos mercados e tendências;
- Fomentar a colaboração entre empresários e profissionais do setor.

AÇÃO Missão empresarial FEBRATEX

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário e de Calçados de Uberlândia - SINDIVESTU

Descrição: A ação é uma missão empresarial guiada de indústrias da moda e confecção de Uberlândia e região à FEBRATEX, maior feira das Américas voltada à cadeia têxtil e de confecção, realizada em Blumenau (SC). O roteiro prevê visitação técnica às empresas que são referência em Blumenau para benchmarking. O propósito da iniciativa consiste em possibilitar aos participantes a identificação de tecnologias, equipamentos, matérias-primas e soluções produtivas, além de assegurar a participação em palestras, painéis e demonstrações, conectando os conteúdos das formações técnicas e gerenciais à realidade do mercado.

Objetivos

- Fortalecer a capacidade competitiva das empresas participantes;
- Promover a atualização técnica e gerencial dos empresários por meio da participação em palestras, painéis, demonstrações e conteúdos especializados;
- Incentivar a adoção de práticas inovadoras, sustentáveis e de transformação digital aplicáveis à realidade das empresas;
- Ampliar o networking estratégico, favorecendo a geração de parcerias.

AÇÃO Caravana Empresarial Itinerante

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário e de Calçados de Uberlândia - SINDIVESTU

Descrição: A ação, voltada ao fortalecimento do relacionamento entre o sindicato e as empresas, consiste em visitas presenciais e periódicas, conforme cronograma, a indústrias associadas e potenciais associadas do setor. Nos encontros, a equipe do sindicato ouve necessidades, sugestões e desafios dos empresários, apresenta serviços, benefícios, projetos, capacitações e consultorias e compartilha informações sobre legislação, oportunidades de mercado, inovação, desenvolvimento empresarial e ações estratégicas para o fortalecimento do setor. Os principais apontamentos de cada visita são registrados para orientar ações direcionadas.

MINAS GERAIS - MG

Objetivos

- Aproximar o sindicato das empresas associadas e potenciais associadas, fortalecendo o vínculo institucional;
- Identificar oportunidades de melhoria, inovação e desenvolvimento para o setor;
- Incentivar a participação das empresas em eventos, cursos, programas e demais iniciativas promovidas pela entidade;
- Contribuir para o fortalecimento da competitividade, da inovação e do desenvolvimento sustentável do setor representado.

AÇÃO Programa de Benchmark da Mineração

Entidade: Sindicato das Indústrias Extrativas de Ouro, Metais Preciosos, Diamante e Pedras Preciosas, Areias, Pedras Ornamentais, Lenha, Madeiras, Minerais Metálicos e Não Metálicos no Estado de Minas Gerais – SINDIEXTRA

Descrição: Iniciativa permanente do SINDIEXTRA, o programa promove intercâmbio técnico estruturado entre empresas associadas por meio de visitas organizadas voltadas ao compartilhamento de boas práticas, soluções operacionais e inovações tecnológicas. A iniciativa reúne organizações que enfrentam desafios semelhantes em operações, regulamentação, segurança e sustentabilidade, transformando experiências individuais em conhecimento compartilhado.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade e a sustentabilidade do setor mineral;
- Criar uma rede permanente de aprendizado que permita às empresas associadas acessar experiências reais de sucesso;
- Reduzir a curva de aprendizado;
- Acelerar a implementação de melhorias nas operações das empresas.

AÇÃO Expoprint & Converflexo 2026

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado de Minas Gerais - SIGEMG

Descrição: A ação consistiu em uma caravana de empresários gráficos mineiros à Expoprint & Converflexo, principal feira dos segmentos de impressão, comunicação visual, embalagens e flexografia realizada em São Paulo. A ação buscou promover a atualização tecnológica, o desenvolvimento de negócios e o fortalecimento da competitividade das empresas gráficas de Minas Gerais.

Objetivos

- Conhecer novas tecnologias e tendências do mercado gráfico nacional e internacional;
- Ampliar o networking, fortalecendo o relacionamento com fornecedores, fabricantes, parceiros e outros empresários do setor;
- Buscar inovação e ganho de produtividade, permitindo que as empresas se mantenham competitivas em um mercado cada vez mais dinâmico.

AÇÃO Palestra "A Nova Era da NR-1"

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas no Estado de Minas Gerais - SIGEMG

Descrição: Realizada pelo SIGEMG e pela ABIGRAF-MG, em parceria com escritório de advocacia, a ação consistiu em uma palestra para empresários, executivos e profissionais do setor gráfico sobre os impactos da nova NR-1. O encontro ofereceu orientação técnica, atualização jurídica e esclarecimentos sobre a adequação das empresas às novas exigências de segurança e saúde no trabalho.

Objetivos

- Esclarecer as obrigações legais relacionadas ao Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO) e ao Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);
- Promover a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, fortalecendo a cultura de segurança no ambiente de trabalho;
- Auxiliar as empresas na adequação às exigências legais, reduzindo riscos de autuações, passivos trabalhistas e previdenciários.

AÇÃO Caminhada Ecologema

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e de Material Elétrico de Itajubá – SIMMMEI

Descrição: A Caminhada Ecologema é uma ação sindical focada no desenvolvimento local e idealizada pelo Grupo Estratégico de Meio Ambiente (GEMA/SIMMMEI), grupo informal e sem fins lucrativos, de caráter ambientalista, que reúne profissionais da área de meio ambiente de empresas associadas ao SIMMMEI. Voltada à comunidade de Itajubá-MG e região, a iniciativa integra os seguintes eixos estruturantes: Esporte, Saúde, Segurança, Sustentabilidade, Solidariedade, Inovação, ESG/ODS e Desenvolvimento Local. A cada quilômetro percorrido, a ação busca conectar a comunidade a uma estação de conscientização, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 3, 11, 12 e 15).

Objetivos

- Estimular a sinergia coletiva, ao conectar indústrias, instituições parceiras multissetoriais e multidisciplinares e sociedade civil de Itajubá-MG e região;
- Conscientizar e promover educação socioambiental, com ações interativas direcionadas às famílias e ao público infantil, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
- Preservar o meio ambiente, incentivando o plantio, a limpeza do ecossistema local e a valorização da biodiversidade.

AÇÃO Invenção Sustentável

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e de Material Elétrico de Itajubá - SIMMMEI

Descrição: A ação é um concurso educacional para estudantes do ensino fundamental da rede pública municipal, desafiando-os ao desenvolvimento de invenções com materiais recicláveis ou reutilizáveis. As escolas recebem orientações sobre regulamento e critérios, e os alunos elaboram os projetos com apoio dos professores. Na etapa final, uma comissão com representantes da indústria, do poder público e da educação avaliam a ação e as melhores invenções são premiadas.

Objetivos

- Incentivar o reaproveitamento de materiais recicláveis e a redução da geração de resíduos;
- Estimular a criatividade, a inovação e o desenvolvimento de soluções sustentáveis para desafios do cotidiano;
- Despertar nos estudantes a consciência ambiental e a responsabilidade socioambiental desde a infância;
- Fortalecer a integração entre indústria, escolas, famílias e poder público por meio de uma ação colaborativa.

AÇÃO Quero Trabalhar, e Agora?

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e de Material Elétrico de Itajubá - SIMMMEI

Descrição: A ação prepara jovens para o mercado de trabalho com encontros em escolas de ensino médio e instituições de ensino técnico e superior, conduzidos por profissionais de recrutamento e seleção de indústrias associadas. A programação inclui palestra interativa sobre empregabilidade, comportamento profissional, currículo, comunicação, apresentação pessoal e entrevistas, além de simulação teatral de entrevista. Ao final, os participantes podem cadastrar currículos em um Banco de Talentos e acessar oportunidades divulgadas pelas empresas integrantes do GRHI.

Objetivos

- Desenvolver competências comportamentais relacionadas à empregabilidade;
- Aproximar estudantes das oportunidades oferecidas pelas indústrias da região;
- Fortalecer a integração entre empresas, instituições de ensino e comunidade;
- Contribuir para reduzir a dificuldade de atração de mão de obra enfrentada pelas indústrias.

AÇÃO Conexão Circuito FIEMG

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Juiz de Fora

Descrição: A ação consistiu em uma mobilização desenhada de forma conjunta pelo Metal JF, SIA-JF e Sindimeias-JF, com apoio da FIEMG Regional Zona da Mata, para romper o distanciamento entre Federação e indústrias locais de Juiz de Fora. Culminou em um encontro intersetorial com a presença do presidente da FIEMG, aproximando empresários, associados e não associados, do portfólio de soluções oferecido pelo Sistema Indústria nas áreas trabalhista, tributária, ambiental, de saúde e segurança do trabalho e de capacitação técnica.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo intersetorial, unindo sindicatos patronais da região para ganhar capilaridade de público;
- Atrair indústrias não filiadas de Juiz de Fora para conhecer as ferramentas de apoio ao crescimento industrial;
- Apresentar soluções reais de tecnologia fabril (como a planta de Indústria 4.0 do SENAI) e de educação corporativa (SESI).

AÇÃO Conectando Indústria e Inclusão

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Vespasiano, Lagoa Santa, Confins e São José da Lapa – SIVELS

Descrição: A ação consistiu em uma mobilização desenhada de forma conjunta pelo Metal JF, SIA-JF e Sindimeias-JF, com apoio da FIEMG Regional Zona da Mata, para romper o distanciamento entre Federação e indústrias locais de Juiz de Fora. Culminou em um encontro intersetorial com a presença do presidente da FIEMG, aproximando empresários, associados e não associados, do portfólio de soluções oferecido pelo Sistema Indústria nas áreas trabalhista, tributária, ambiental, de saúde e segurança do trabalho e de capacitação técnica.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento entre o SIVELS e as empresas associadas;
- Incentivar ações de responsabilidade social e inclusão no setor industrial;
- Aproximar o sindicato das comunidades e municípios de sua base territorial;
- Gerar impacto social positivo para pessoas com deficiência e idosos.

AÇÃO Governança Colaborativa entre Indústria e Poder Público para Fortalecimento do Desenvolvimento Econômico de Vespasiano

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Vespasiano, Lagoa Santa, Confins e São José da Lapa - SIVELS

Descrição: A ação consistiu em uma reunião institucional em Vespasiano, que reuniu o Poder Executivo Municipal, o sindicato e empresários de indústrias da Avenida das Nações e do distrito industrial. Sediado na empresa TecnoCorp, o encontro promoveu um espaço de diálogo, no qual as empresas apresentaram ao Executivo suas necessidades e os seus desafios, especialmente quanto à disponibilidade e à qualificação de mão de obra.

Objetivos

- Fortalecer a articulação institucional entre governo municipal e empresas do distrito industrial e da Avenida das Nações;
- Identificar oportunidades de melhoria no ambiente de negócios e no desenvolvimento econômico local;
- Estimular a construção conjunta de soluções para desafios relacionados à empregabilidade e crescimento industrial;
- Consolidar um canal permanente de diálogo entre o SIVELS, o poder público e o setor produtivo.

AÇÃO Parceria Institucional para Melhoria da Infraestrutura da Polícia Militar

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Vespasiano, Lagoa Santa, Confins e São José da Lapa - SIVELS

Descrição: Realizada pelo SIVELS em parceria com as empresas Delp Engenharia e Tecnokor, a ação consiste na reforma das instalações sanitárias de uma unidade da Polícia Militar. O sindicato articulou os parceiros, planejou a ação, acompanhou a execução da obra e fez a entrega, com recursos aportados pelo sindicato e pelas empresas parceiras. A iniciativa reforça o compromisso do sindicato com a responsabilidade social e aproxima o setor industrial e as instituições públicas.

Objetivos

- Melhorar as condições de infraestrutura da unidade da Polícia Militar;
- Fortalecer a parceria entre o setor industrial e as instituições públicas;
- Contribuir para um ambiente de trabalho mais adequado aos policiais militares e para um atendimento mais digno à população;
- Demonstrar o papel do sindicato como articulador de iniciativas de interesse coletivo.

AÇÃO Programa Indústria Solidária – Campanha do Agasalho SIVELS 2026

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Vespasiano, Lagoa Santa, Confins e São José da Lapa - SIVELS

Descrição: A ação é uma campanha de arrecadação de agasalhos, cobertores e peças de inverno que mobiliza empresas associadas, parceiros institucionais e a comunidade, com doação a instituições de acolhimento e pessoas em situação de vulnerabilidade social nos municípios da base territorial do sindicato. A campanha incentiva a participação voluntária do setor industrial em uma ação integrada de responsabilidade social.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento entre o SIVELS, as indústrias associadas e a comunidade, incentivando a participação das empresas em iniciativas de impacto social;
- Promover a cultura da solidariedade, da cidadania e da responsabilidade social no setor industrial;
- Estimular a criação e o fortalecimento de parcerias entre o sindicato, empresas associadas e instituições sociais, ampliando o alcance e os resultados das ações desenvolvidas.

AÇÃO Sivels Impulsiona Conexões de Futuro na Feira de Oportunidades

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Vespasiano, Lagoa Santa, Confins e São José da Lapa - SIVELS

Descrição: Realizado com a participação do SIVELS, em articulação com parlamentar local, o evento conecta o setor industrial à população da região em busca de inserção ou recolocação profissional. No evento, as empresas divulgam vagas, realizam triagens iniciais e encaminham candidatos para processos seletivos. O sindicato participa como apoiador institucional.

Objetivos

- Ampliar o acesso da comunidade às vagas de emprego disponíveis nas indústrias e empresas parceiras;
- Facilitar o encontro direto entre empregadores e candidatos, agilizando processos de seleção e contratação;
- Fortalecer o setor industrial por meio da aproximação com mão de obra local;
- Promover a inclusão produtiva e a valorização do trabalhador.

AÇÃO SIVELS no ACISO

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Vespasiano, Lagoa Santa, Confins e São José da Lapa - SIVELS

Descrição: Realizada em parceria entre a Polícia Militar, a Câmara Municipal de Vespasiano e o SIVELS, a 1ª Ação Cívico-Social (ACISO) consistiu na oferta integrada de atendimentos nas áreas de saúde, educação, documentação, orientação social e bem-estar. Voltada à população de Vespasiano, especialmente às pessoas em situação de vulnerabilidade social, a iniciativa teve como finalidade promover a cidadania, a inclusão social e o acesso a serviços essenciais, contando com o apoio do sindicato na organização.

Objetivos

- Promover cidadania, inclusão social e aproximar a comunidade das instituições públicas, especialmente da Polícia Militar, por meio de um dia de atividades educativas, sociais e de integração;
- Aproximar a população do trabalho desenvolvido pela Polícia Militar, apresentando suas atividades operacionais e institucionais;
- Realizar ações de integração social, fortalecendo o vínculo entre comunidade e forças de segurança;
- Reforçar o papel das instituições públicas na promoção da cidadania e do bem-estar coletivo.

AÇÃO SIVELS Presente

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Vespasiano, Lagoa Santa, Confins e São José da Lapa – SIVELS

Descrição: A ação consiste em visitas institucionais personalizadas às empresas associadas, com a entrega de placas de reconhecimento pela parceria com a entidade. As visitas abrem espaço de diálogo direto, no qual os empresários apresentam necessidades, desafios, sugestões e expectativas, e permitem a apresentação dos serviços do sindicato, de projetos sociais, campanhas institucionais, cursos, eventos e oportunidades de participação em ações coletivas.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento institucional entre sindicato e associados;
- Identificar demandas, oportunidades de melhoria e necessidades do setor industrial;
- Ampliar a participação das empresas nas ações, projetos e eventos promovidos pelo sindicato;
- Consolidar uma cultura de valorização do associativismo e fortalecimento da representatividade empresarial.

AÇÃO Seminário Pintura Técnica Aplicada ao Setor Metalmecânico

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Patos de Minas - SINDIMETAL-PM

Descrição: A ação consistiu em um seminário gratuito, que reuniu empresários, profissionais da indústria, técnicos e estudantes para apresentação de novas tecnologias, soluções e boas práticas em pintura industrial. A programação incluiu palestras técnicas e demonstrações práticas de equipamentos e sistemas, além da troca de experiências conduzida por especialistas e participantes, possibilitando atualização profissional e fortalecimento da competitividade das empresas do setor.

Objetivos

- Capacitar profissionais da indústria metalmecânica em tecnologias de pintura industrial;
- Disseminar soluções inovadoras para melhoria da produtividade, qualidade e eficiência dos processos;
- Reduzir desperdícios, custos operacionais e retrabalhos por meio da aplicação de novas técnicas;
- Incentivar a modernização dos processos produtivos e a adoção de tecnologias industriais.

AÇÃO Articulação tripartite para implantação de rede de água no Distrito Industrial de Sobradinho

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Sabará - SINDIMESA

Descrição: Em articulação com a COPASA e a Prefeitura de Sabará, a ação teve como finalidade viabilizar o abastecimento de água tratada às indústrias do Distrito Industrial de Sobradinho, em Sabará (MG). O sindicato atuou como articulador entre o setor produtivo, a concessionária e o poder público, promovendo reuniões técnicas e formalizando os pleitos das empresas para a implantação da rede de água.

Objetivos

- Garantir abastecimento regular de água às indústrias do Distrito Industrial de Sobradinho e eliminar custos com caminhões-pipa;
- Reduzir riscos operacionais e promover segurança hídrica e competitividade ao setor;
- Atrair novos investimentos;
- Demonstrar o valor do associativismo e da representatividade sindical como agentes de transformação.

AÇÃO Módulo: Estudos para Defesa de Interesse da Indústria Têxtil

Entidade: Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas e de Curtimento de Couros e Peles no Estado de Minas Gerais - SINDIMALHAS

Descrição: Realizada pelo SINDIMALHAS em cooperação técnica com a FIEMG, a ação produz estudos econômicos para embasar posicionamentos de defesa comercial do setor têxtil diante da concorrência desleal internacional. O sindicato levanta as demandas comerciais e operacionais da base industrial, que são traduzidas em estudos aplicados. Entre os temas analisados estão os impactos de medidas antidumping sobre importações de malhas de poliéster, com utilização de dados históricos de importação, mapeamento da estrutura produtiva e modelos de simulação sobre produção, emprego, renda e arrecadação.

Objetivos

- Subsidiar tecnicamente a atuação institucional em pleitos de defesa comercial e comércio internacional;
- Desenvolver estudos econômicos de alta complexidade para embasar petições de medidas antidumping e salvaguardas para o setor têxtil;
- Avaliar e quantificar os impactos socioeconômicos de práticas de comércio desleal sobre a produção, o emprego e a renda no estado;
- Qualificar o debate institucional perante ministérios, autarquias federais e órgãos de análise de interesse público.

AÇÃO Gestão Estratégica de Energia e Competitividade Setorial

Entidade: Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas e de Curtimento de Couros e Peles no Estado de Minas Gerais – SINDIMALHAS

Descrição: Realizada pelo SINDIMALHAS em parceria com a FIEMG, a ação oferece assessorias técnicas individuais em energia às indústrias da base. O sindicato centraliza as demandas e as encaminha às equipes técnicas da FIEMG, que atuam no diagnóstico de gargalos tarifários, análise de contratos, resolução de problemas de conexão e acesso com as distribuidoras, simulação de migração para o Mercado Livre de Energia, arranjos de geração distribuída, adequação ou redução da demanda contratada e negociação preventiva de tarifas.

Objetivos

- Otimizar o fluxo de caixa das indústrias têxteis de malhas associadas através de diagnósticos preventivos tarifários e redução de custos com contas de energia;
- Facilitar a transição segura e sem riscos operacionais das empresas elegíveis para o Mercado Livre de Energia e Geração Distribuída;
- Solucionar entraves históricos de conexão, liberação de acesso de carga e adequação física de cabinas de energia junto às distribuidoras de energia do Estado;
- Garantir a conformidade regulatória das faturas elétricas das empresas associadas, mitigando o risco de cobranças indevidas ou passivos contratuais.

AÇÃO Inteligência Tributária e Defesa de Interesses no Setor Têxtil

Entidade: Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas e de Curtimento de Couros e Peles no Estado de Minas Gerais - SINDIMALHAS

Descrição: Realizada pelo SINDIMALHAS, com assessoria da FIEMG, a ação atua na consolidação e expansão da Certificação PROALMINAS (Programa Mineiro de Incentivo à Cultura do Algodão), política estadual que concede créditos presumidos de ICMS às indústrias têxteis e apoia produtores de algodão. A atuação inclui orientação às indústrias associadas participantes e a elaboração do protocolo de um pleito setorial, junto ao Governo do estado, destinado à ampliação do prazo de aproveitamento de créditos acumulados de ICMS decorrentes do programa, protegendo o fluxo de caixa das empresas frente ao empoçamento do capital de giro.

Objetivos

- Assegurar a competitividade tributária das indústrias têxteis de malhas de Minas Gerais através da ampla adesão à Certificação PROALMINAS;
- Otimizar o fluxo de caixa das empresas associadas por meio do aproveitamento regular e seguro dos créditos presumidos de ICMS;
- Fortalecer a cadeia de suprimentos têxtil em Minas Gerais, estimulando a qualidade da fibra, a produtividade no campo e a contrapartida comercial obrigatória de compra do algodão mineiro;
- Garantir a segurança jurídica das operações fiscais e das contrapartidas ligadas ao Fundo Algominas junto ao fisco estadual.

AÇÃO Mediação Estratégica e Relações do Trabalho

Entidade: Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas e de Curtimento de Couros e Peles no Estado de Minas Gerais - SINDIMALHAS

Descrição: A ação organiza a negociação coletiva e oferece suporte técnico-trabalhista às indústrias de malharia têxtil e de curtimento de couros e peles, setores com realidades operacionais distintas na mesma base sindical. A atuação se divide entre a mesa de negociação coletiva, para mediação de conflitos e consolidação das Convenções Coletivas de Trabalho (CCTs), e o comitê de capital humano, com workshops técnicos para gestores de RH sobre mudanças na legislação trabalhista, conformidade e aplicação das cláusulas negociadas.

Objetivos

- Garantir a segurança jurídica trabalhista e a estabilidade nas relações de trabalho das indústrias de malharia e couros da base territorial do SINDIMALHAS;
- Equilibrar e consolidar de forma ágil as convenções coletivas de dois setores distintos sob a mesma representação de base, evitando dissídios coletivos ou greves de caráter estrutural;
- Simplificar e modernizar as cláusulas das CCTs, adaptando os acordos às realidades de produtividade e de automação das fábricas de malhas e curtumes;
- Promover a acessibilidade e a aplicação prática das cláusulas negociadas por meio de ferramentas digitais de consulta ágil e eventos de imersão técnica pós-assinatura.

AÇÃO Minas em Cadeia em Conexão Indústria

Entidade: Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas e de Curtimento de Couros e Peles no Estado de Minas Gerais - SINDIMALHAS

Descrição: Realizada pelo SINDIMALHAS, em parceria com a FIEMG, a ação promove visitas imersivas de gestores e equipes técnicas do Sistema FIEMG a fábricas de indústrias associadas do setor. Cada encontro reúne apresentação institucional da empresa anfitriã, visita guiada ao chão de fábrica com foco em segurança, produtividade e inovação, depoimentos sobre associativismo, apresentação de cases de soluções customizadas e entrega de placa de reconhecimento. As visitas são organizadas em ciclos e por segmento, primeiro, malhas e, depois, couros e peles. A ação compreende um projeto estruturado para o fortalecimento do "Tripé da Competitividade", formado pela indústria associada, o sindicato e a FIEMG.

Objetivos

- Fortalecer a imagem e a competitividade do setor têxtil, de malhas e de couros e peles de Minas Gerais por meio da sinergia entre SINDIMALHAS, FIEMG e indústrias associadas;
- Aproximar as áreas técnicas do Sistema FIEMG das necessidades reais do chão de fábrica, transformando o conhecimento teórico em soluções personalizadas e assertivas;
- Mapear demandas estratégicas das indústrias diretamente com seus tomadores de decisão (proprietários e diretores) para orientar a atuação sindical.

AÇÃO Monitor Econômico do Setor Têxtil de Malhas: Módulo Mapa de Salários e Radar do Emprego

Entidade: Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas e de Curtimento de Couros e Peles no Estado de Minas Gerais - SINDIMALHAS

Descrição: Realizada pelo SINDIMALHAS em parceria com a FIEMG, a ação oferece às indústrias associadas o Mapa de Salários, ferramenta que processa automaticamente microdados do CAGED, eSocial e Empregador Web, estruturados em R e disponibilizados em painéis interativos de Power BI. A iniciativa inclui também o Radar do Emprego, relatório executivo bimestral com análises consolidadas e distribuições territoriais em formato sintético e visual.

Objetivos

- Fortalecer a atuação do SINDIMALHAS como fonte de inteligência estratégica relevante para indústrias de médio e grande porte;
- Disponibilizar parâmetros salariais confiáveis, auditáveis e atualizados mensalmente sobre o mercado de trabalho formal através de painéis interativos;
- Apoiar a definição de salários mais competitivos e subsidiar com evidências as decisões corporativas de recrutamento, retenção de talentos e planejamento de pessoal;
- Traduzir dados complexos do mercado de trabalho em relatórios executivos (Radar do Emprego) de formato sintético, visual e de fácil compartilhamento para diretorias.

AÇÃO Monitor Econômico do Setor Têxtil de Malhas e Couros e Peles: Módulo Index Têxtil

Entidade: Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas e de Curtimento de Couros e Peles no Estado de Minas Gerais - SINDIMALHAS

Descrição: Realizada pelo SINDIMALHAS, em cooperação técnica com a FIEMG, a ação acompanha indicadores econômicos das indústrias da base, com metodologia adaptada da pesquisa Indicadores Industriais da CNI. O sindicato capta mensalmente respostas pela plataforma Sphinx, submetidas a tratamento estatístico em R, incluindo dessazonalização. As informações são divulgadas em boletim conjuntural mensal e em vídeos explicativos, para reduzir a assimetria de informações e subsidiar decisões sobre faturamento real, horas trabalhadas, emprego, massa salarial e utilização da capacidade instalada.

Objetivos

- Suprir a lacuna de dados estatísticos regionais gerada pela descontinuidade da PIM-PF do IBGE para o setor têxtil mineiro;
- Preservar a continuidade e a consistência da série histórica mensal da atividade industrial de malharias no estado;
- Fornecer subsídio técnico e estatístico para decisões corporativas de alta complexidade (gestão de estoques, investimentos de capital e turnos de produção);
- Fortalecer o posicionamento e a representação institucional do SINDIMALHAS com base em evidências empíricas dessazonalizadas.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO Projeto DIA

Entidade: Sindicato das Indústrias Têxteis de Malhas e de Curtimento de Couros e Peles no Estado de Minas Gerais - SINDIMALHAS

Descrição: A ação capacita designers, estilistas e gestores criativos das indústrias associadas no uso de ferramentas de inteligência artificial generativa, como o Midjourney, para criar estampas, texturas, padronagens e mockups de vestuário em ambiente digital. A programação incluiu workshops híbridos sobre transformação digital, inteligência artificial e marketing digital, voltados às indústrias de malharia e de curtimento de couros e peles, além de curso presencial intensivo em Belo Horizonte, com aplicação prática de estamparia em laboratórios de design.

Objetivos

- Reduzir significativamente o lead-time (tempo total de desenvolvimento de produto) de novas coleções de moda, otimizando o fluxo criativo;
- Promover a substituição da prototipagem física tradicional por simulações virtuais e mockups fotorrealistas de alta fidelidade, cortando custos e eliminando o desperdício de malha piloto;
- Prover soluções de capacitação que unam a agilidade tecnológica ao DNA criativo e às identidades exclusivas de cada marca participante do projeto;
- Estreitar o relacionamento associativo, gerando soluções que aumentem a lucratividade industrial e atuem na retenção de talentos criativos nas indústrias de malharia de Minas Gerais.

AÇÃO Radar do Trigo Mineiro

Entidade: Sindicato dos Moinhos de Trigo do Estado de Minas - SINDIMOINHOS

Descrição: A ação oferece às indústrias moageiras associadas um serviço de inteligência de mercado sobre trigo, sem cobrança adicional, por meio da consultoria Safras & Mercado. O serviço reúne mentorias mensais com analista sênior em comitê fechado com as equipes de compras, atualizações mensais de cenário com recorte de Minas Gerais e acesso contínuo à plataforma da consultoria, com estatísticas, análises, indicadores e canal de consulta a analista, para subsidiar as decisões de compra de trigo.

Objetivos

- Eliminar a assimetria informativa entre as indústrias moageiras de Minas Gerais, criando um piso informacional comum, verificado e imparcial sobre o qual cada empresa constrói sua própria decisão de compra;
- Tornar acessível às associadas de menor porte um nível de inteligência de mercado que seria financeiramente proibitivo se contratado individualmente;
- Reduzir a incerteza nas decisões de compra, importação e formação de estoque de trigo, garantindo continuidade operacional das linhas de moagem;
- Criar um foro técnico setorial capaz de reunir empresas concorrentes em ambiente juridicamente seguro, ampliando o alcance do sindicato para além do quadro social e abrindo caminho para novas filiações.

AÇÃO Impulsionamento Portais SINDIJORI

Entidade: Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Veículos de Comunicação Digital do Estado de Minas Gerais - SINDIJORI

Descrição: A ação apoia as redes sociais dos portais e dos jornais associados, que integram a Rede Sindijori de Comunicação. O sindicato produz diariamente conteúdo jornalístico inédito e gratuito, que é distribuído aos portais e jornais associados. Também estrutura os perfis de Instagram e Facebook das empresas participantes, oferecendo conhecimento técnico sem custo, e impulsiona nessas redes o conteúdo publicado ao mesmo tempo nos portais e em seus perfis.

Objetivos

- Fortalecer as redes sociais dos associados;
- Ampliar a audiência dos portais associados, trazendo mais receitas para todas as empresas.

AÇÃO Armazenamento de Energia: Potência, Flexibilidade e Eficiência no Setor Elétrico

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Empresas de Geração, Transmissão e Distribuição de Energia do Estado de Minas Gerais - SINGTD

Descrição: A ação consiste em uma programação exclusiva sobre o setor elétrico, com palco próprio, dentro do evento Imersão Indústria FIEMG. Painéis técnicos, palestras e debates possibilitam a reunião de associações nacionais do setor, especialistas regulatórios, órgãos técnicos (como ONS e EPE), agentes de mercado e lideranças empresariais. Os temas incluem armazenamento por baterias, flexibilidade operativa, hidrogênio verde, hidrelétricas reversíveis, segurança energética e expansão da matriz elétrica.

Objetivos

- Promover o associativismo e aproximar empresas associadas dos principais debates energéticos contemporâneos;
- Conectar agentes públicos, privados, acadêmicos e regulatórios em torno de temas prioritários para o setor elétrico;
- Disseminar conhecimento técnico sobre armazenamento de energia, baterias, hidrogênio verde e integração renovável;
- Estimular inovação e modernização do setor elétrico.

AÇÃO Capacita Jovens

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias da Construção Civil do Sul de Minas - SINDUSCON-SUL

Descrição: Realizado pelo SINDUSCON-SUL, em parceria com a Prefeitura Municipal de Pouso Alegre, instituições de ensino, empresas e entidades representativas, o programa aproxima estudantes da rede pública do mercado de trabalho e da indústria. As atividades acontecem nas escolas e incluem palestras, rodas de conversa, oficinas práticas, dinâmicas, demonstrações de tecnologias, apresentações sobre profissões e visitas técnicas a empresas. Empresários e profissionais de diversas áreas participam diretamente dos encontros, compartilhando experiências e aproximando os estudantes da realidade do mercado de trabalho.

Objetivos

- Apresentar oportunidades de carreira e ampliar o repertório profissional dos jovens;
- Desenvolver competências técnicas, comportamentais e socioemocionais;
- Promover a integração entre escolas, empresas, poder público e entidades;
- Contribuir para a formação de talentos e para o fortalecimento da competitividade da indústria regional.

AÇÃO Projeto Alimenta Vale - Encontro da Indústria de Alimentos

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Alimentação, Panificação, Confeitaria e de Massas Alimentícias do Vale do Aço - SINPAVA

Descrição: O evento é um encontro que reúne empresários, fornecedores, parceiros, instituições e autoridades de toda a cadeia da indústria de alimentos, incluindo a panificação. O encontro oferece um ambiente de integração, networking, reconhecimento e fortalecimento do setor.

Objetivos

- Integrar empresários, fornecedores, parceiros e instituições;
- Valorizar a indústria de alimentos e a panificação;
- Incentivar o relacionamento empresarial e a geração de oportunidades;
- Reconhecer empresas e lideranças que contribuem para o desenvolvimento do setor.

MINAS GERAIS - MG

AÇÃO Projeto Capacita SINPAVA

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Alimentação, Panificação, Confeitaria e de Massas Alimentícias do Vale do Aço - SINPAVA

Descrição: A ação é um modelo de capacitação compartilhada, acessível e alinhado às necessidades do setor. As empresas associadas aderem a um plano anual mediante contribuição mensal, o que garante a participação de um número definido de colaboradores por CNPJ em todos os cursos, consultorias e encontros oferecidos no período. Desenvolvida como projeto piloto, a iniciativa amplia o acesso de pequenas e médias empresas à qualificação profissional.

Objetivos

- Democratizar o acesso à capacitação profissional;
- Fortalecer a competitividade das empresas;
- Desenvolver competências técnicas e gerenciais dos colaboradores;
- Incentivar a cultura da aprendizagem contínua.

AÇÃO Projeto Conecta SINPAVA

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Alimentação, Panificação, Confeitaria e de Massas Alimentícias do Vale do Aço – SINPAVA

Descrição: A ação consiste em uma agenda institucional que funciona como ferramenta estratégica de comunicação, relacionamento e geração de receita para o sindicato. A Agenda Conecta SINPAVA reúne informações sobre a história da entidade, calendário anual de eventos, cursos, ações institucionais e conteúdos relevantes para os associados. Também oferece espaços para divulgação de fornecedores da cadeia de alimentação, que utilizam a publicação como canal permanente de relacionamento com o setor. A iniciativa fortalece parcerias, amplia a comunicação com os associados e gera receitas próprias para a entidade.

Objetivos

- Criar uma fonte sustentável de receita para o sindicato, garantindo maior autonomia financeira para a realização de projetos e ações em benefício dos associados;
- Fortalecer o relacionamento com fornecedores e parceiros estratégicos;
- Valorizar as empresas participantes por meio de espaços publicitários;
- Entregar aos associados uma agenda útil, informativa e alinhada às necessidades do setor.

AÇÃO Projeto Pães do Coração

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Alimentação, Panificação, Confeitaria e de Massas Alimentícias do Vale do Aço – SINPAVA

Descrição: A ação é uma campanha social anual, realizada em outubro em alusão ao aniversário do sindicato e ao Dia Mundial do Pão. O sindicato mobiliza empresas associadas, parceiros, colaboradores e instituições sociais, formando uma rede de cooperação, para atingir a meta de doação de 10.000 pães a instituições beneficentes e a famílias em situação de vulnerabilidade.

Objetivos

- Incentivar a união das empresas associadas em torno de uma causa social;
- Contribuir com instituições e famílias em situação de vulnerabilidade por meio da doação de pães;
- Fortalecer a imagem do setor de panificação como um segmento comprometido com a responsabilidade social;
- Consolidar o Projeto Pães do Coração como uma tradição anual do SINPAVA, promovendo solidariedade e fortalecendo o associativismo.

AÇÃO Projeto Portal de Talentos SINPAVA

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Alimentação, Panificação, Confeitaria e de Massas Alimentícias do Vale do Aço - SINPAVA

Descrição: A ação é um banco de talentos, voltado ao setor de alimentação e panificação, que funciona como uma ponte entre empresas e profissionais. Os candidatos cadastram seus currículos gratuitamente por meio de QR Code divulgado nas campanhas do sindicato. Quando uma empresa associada informa a abertura de uma vaga, o sindicato busca os candidatos com perfil compatível e os encaminha à empresa. O sindicato amplia o alcance da iniciativa com participação em feiras de empregabilidade, parcerias com instituições de ensino e divulgação contínua de vagas.

Objetivos

- Facilitar o recrutamento de profissionais para as empresas associadas;
- Manter um banco de currículos atualizado;
- Ampliar as oportunidades de emprego na região;
- Fortalecer a aproximação entre empresas e instituições de ensino.

AÇÃO Projeto PPOS SINPAVA

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Alimentação, Panificação, Confeitaria e de Massas Alimentícias do Vale do Aço - SINPAVA

Descrição: A ação aplica uma metodologia de padronização de processos diretamente nas empresas associadas. As rotinas de trabalho são analisadas, os gargalos e as oportunidades de melhoria são identificados, e são elaborados Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) de acordo com a realidade de cada empresa. Com isso, atividades executadas de forma informal passam a ser processos claros e documentados, proporcionando maior segurança, eficiência e continuidade às operações.

Objetivos

- Fortalecer a gestão das empresas associadas por meio da organização e padronização de seus processos operacionais;
- Reduzir falhas, desperdícios e retrabalho;
- Facilitar o treinamento e a integração de novos colaboradores;
- Preservar o conhecimento operacional das empresas.

AÇÃO Projeto SINPAVA em Movimento

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Alimentação, Panificação, Confeitaria e de Massas Alimentícias do Vale do Aço - SINPAVA

Descrição: A ação consiste em visitas às empresas da base territorial para ouvir suas necessidades. Nas visitas, são identificadas demandas sobre gestão, legislação trabalhista, segurança dos alimentos, qualificação profissional, produtividade e inovação. A partir desse diagnóstico, o sindicato mobiliza parceiros para oferecer consultorias, treinamentos, palestras, visitas técnicas, missões empresariais e outras soluções que fortalecem a competitividade das empresas.

Objetivos

- Ampliar o acesso aos serviços oferecidos pelo Sistema FIEMG e parceiros;
- Promover capacitações alinhadas à realidade empresarial;
- Incentivar a inovação;
- Apoiar o crescimento das empresas associadas e fortalecer a representatividade do sindicato por meio de uma atuação cada vez mais próxima e participativa.

AÇÃO Centro de Promoção de Negócios - CPN

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Calçados de Nova Serrana - SINDINOVA

Descrição: Realizada pelo SINDINOVA, com apoio da FIEMG e do Sebrae, a ação é um espaço permanente de negócios instalado na sede do sindicato, em Nova Serrana. Ao longo do ano, o espaço sedia rodadas de negócios entre fabricantes do polo calçadista e compradores nacionais e internacionais, como lojistas, distribuidores, representantes comerciais e importadores. Nas rodadas, os fabricantes apresentam produtos, coleções e diferenciais competitivos em um ambiente estruturado, profissional e voltado à geração de resultados.

Objetivos

- Gerar oportunidades comerciais para os fabricantes de calçados do polo de Nova Serrana, conectando-os a compradores nacionais e internacionais qualificados;
- Ampliar mercados e criar parcerias comerciais;
- Fortalecer a carteira de clientes das empresas participantes;
- Valorizar Nova Serrana como polo calçadista competitivo.

AÇÃO Clube de Benefícios Sindinova – CBS

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Calçados de Nova Serrana - SINDINOVA

Descrição: A ação é um clube de benefícios para empresas associadas, seus proprietários, seus colaboradores e familiares. O clube oferece uma rede de convênios com descontos e condições especiais em saúde, educação, lazer, consumo, consultoria empresarial, meio ambiente, crédito, energia, certificação digital, alimentação, seguros, laboratório de testes, máquinas, softwares e serviços diversos.

Objetivos

- Gerar valor para as empresas associadas, seus colaboradores e dependentes, oferecendo acesso a produtos e a serviços com descontos exclusivos e condições facilitadas;
- Ampliar a rede de apoio às empresas;
- Incentivar o consumo local e facilitar o acesso a serviços essenciais;
- Aproximar a entidade sindical das empresas e da comunidade, criando uma rede colaborativa entre associados, parceiros comerciais e prestadores de serviço.

AÇÃO Projeto "A Hora do SINDUSCARNE – O Podcast da indústria da carne em Minas Gerais"

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Carnes e Derivados e do Frio de Minas Gerais - SINDUSCARNE

Descrição: A ação consiste em um podcast com episódios em vídeo, distribuídos digitalmente e acessíveis em todo o estado. O conteúdo aborda legislação trabalhista, inspeção sanitária, sustentabilidade, inovação, produtividade, automação, mercado e gestão industrial. A iniciativa promove a disseminação de conhecimento técnico, a atualização regulatória e o compartilhamento de boas práticas, aproximando empresários, gestores, especialistas e instituições. Os episódios compõem um acervo permanente de informações setoriais para esclarecer dúvidas e apoiar a tomada de decisões das indústrias.

Objetivos

- Ampliar o acesso das empresas associadas a informações técnicas e regulatórias relevantes para a gestão dos negócios;
- Reduzir assimetrias de informação entre indústrias localizadas em diferentes regiões do Estado;
- Apoiar a conformidade legal e sanitária das empresas;
- Promover a troca de experiências entre empresários, especialistas e lideranças do setor.

AÇÃO Determinação do coeficiente de atrito em amostras de granito, mármore e quartzito

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Extração e Beneficiamento de Mármores, Granitos, Ardósia e Rochas Ornamentais no Estado de Minas Gerais – SINROCHAS

Descrição: A ação busca identificar o potencial de risco de escorregamento de pessoas e objetos que transitam em rochas ornamentais utilizadas em pisos. A iniciativa emprega ensaios tribológicos do tipo pino plano, feitos em amostras de granito, mármore e quartzito em movimento relativo contra diferentes materiais, com a finalidade de determinar o coeficiente de atrito dessas rochas ornamentais.

Objetivos

- Determinar o coeficiente de atrito de rochas ornamentais em movimento relativo contra diferentes tipos de materiais;
- Realizar ensaios tribológicos do tipo pino plano, feitos em amostras de granito, mármore e quartzito em movimento relativo contra diferentes materiais.

AÇÃO Projeto Aumento da Competitividade das Indústrias de Rochas em Diamantina

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Extração e Beneficiamento de Mármores, Granitos, Ardósia e Rochas Ornamentais no Estado de Minas Gerais - SINROCHAS

Descrição: A ação consiste em um projeto de qualificação profissional voltado às indústrias de rochas ornamentais de Diamantina (MG). A iniciativa contempla formação técnica para operadores de pá carregadeira e escavadeira hidráulica e para cozinheiros industriais, associada ao desenvolvimento de habilidades socioemocionais, como liderança e trabalho em equipe. A proposta busca atender às necessidades técnicas e sociais do setor e preparar profissionais qualificados para o mercado local.

Objetivos

- Capacitar operadores de pá carregadeira e escavadeira hidráulica, além de cozinheiros industriais, melhorando a eficiência operacional das indústrias;
- Integrar qualificação técnica com formação socioemocional, promovendo habilidades comportamentais, como liderança e trabalho em equipe;
- Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do município.

AÇÃO 13º Seminário Moveleiro de Ubá

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias do Mobiliário de Ubá - INTERSIND

Descrição: O evento consistiu em um seminário dedicado ao compartilhamento de conhecimento, inovação, tendências de mercado e fortalecimento da competitividade da indústria ligada ao setor moveleiro. O seminário, realizado na sede do sindicato, em Ubá, reuniu empresários, gestores, profissionais, especialistas e instituições do setor moveleiro. A programação incluiu palestras técnicas sobre os desafios e oportunidades do setor, tendências de mercado e inteligência artificial aplicada à indústria moveleira. Houve também um painel com empresários sobre sucessão familiar e momentos de networking.

Objetivos

- Promover a atualização técnica e estratégica dos empresários e profissionais do setor moveleiro;
- Fortalecer a competitividade das indústrias do Polo Moveleiro de Ubá;
- Debater os desafios relacionados à sucessão familiar nas empresas do setor;
- Incentivar a adoção de novas tecnologias e modelos de gestão nas indústrias.

AÇÃO 1º Seminário Econômico e Tributário do Polo Moveleiro de Ubá

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias do Mobiliário de Ubá - INTERSIND

Descrição: Realizado pelo INTERSIND, com apoio da FIEMG e do Sebrae, o seminário reuniu empresários, gestores, contadores e profissionais das indústrias do Polo Moveleiro de Ubá. A programação contou com palestras sobre o cenário econômico internacional e seus reflexos na economia brasileira, além das mudanças introduzidas pela Reforma Tributária e seus efeitos práticos na rotina das indústrias. O evento teve como finalidade promover a atualização técnica e estratégica das empresas da região.

Objetivos

- Capacitar empresários e gestores sobre os impactos da Reforma Tributária nas indústrias;
- Promover a atualização das empresas quanto às tendências e perspectivas da economia nacional e internacional;
- Contribuir para o fortalecimento da competitividade das indústrias do Polo Moveleiro de Ubá;
- Disponibilizar informações estratégicas para subsidiar a tomada de decisões empresariais.

AÇÃO Ações de Sustentabilidade da FEMUR

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias do Mobiliário de Ubá - INTERSIND

Descrição: A ação reúne práticas integradas de gerenciamento de resíduos sólidos, economia circular, incentivo ao design sustentável, educação ambiental, mobilização da comunidade e fortalecimento institucional, durante a Feira de Móveis de Minas Gerais (FEMUR). Nas etapas de montagem, realização e desmontagem, há gerenciamento de resíduos sólidos, com segregação, rastreabilidade e destinação adequada dos recicláveis e da madeira para biomassa. Os copos descartáveis convencionais são substituídos por biodegradáveis e de papel. A iniciativa também inclui o 6º Prêmio Design Sustentável FEMUR, com categorias para estudantes, profissionais, artesãos e indústrias.

Objetivos

- Promover a sustentabilidade ambiental no setor moveleiro e incentivar a economia circular e o reaproveitamento de materiais no setor industrial moveleiro;
- Implementar um sistema eficiente de gestão e destinação ambientalmente adequada de resíduos sólidos;
- Reduzir os impactos ambientais associados à realização de eventos de grande porte;
- Estimular a inovação sustentável no desenvolvimento de produtos moveleiros e valorizar empresas, profissionais, estudantes e artesãos que adotam práticas sustentáveis.

AÇÃO Arraiá do Intersind – Happy Hour

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias do Mobiliário de Ubá - INTERSIND

Descrição: O evento consiste em uma edição especial, com temática junina, de happy hour voltado aos associados do Polo Moveleiro de Ubá e região. A programação inclui música ao vivo, buffet com comidas típicas e decoração temática, em um ambiente de interação entre empresários, gestores, colaboradores e parceiros do setor moveleiro. A iniciativa busca fortalecer o relacionamento entre as empresas associadas, estimular a troca de experiências e promover a integração e o networking.

Objetivos

- Promover a integração entre os associados do INTERSIND;
- Fortalecer o relacionamento institucional entre empresários, colaboradores e parceiros;
- Estimular o networking e a troca de experiências entre as empresas do Polo Moveleiro;
- Valorizar o associativismo por meio de ações de relacionamento e convivência.

AÇÃO Papel Semente

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias do Mobiliário de Ubá - INTERSIND

Descrição: A ação consistiu na produção dos crachás dos participantes da FEMUR 2026 em papel semente, material biodegradável com sementes incorporadas, como cenoura, alecrim, rúcula, tomate, agrião e mostarda. A iniciativa teve como objetivo substituir materiais convencionais por uma alternativa ambientalmente responsável, promovendo a redução de resíduos gerados durante a feira. Após o evento, os crachás recolhidos e não utilizados foram destinados a agricultores da região de Ubá para plantio. Mais do que um item de identificação, o crachá tornou-se um símbolo do compromisso da FEMUR com a sustentabilidade ambiental.

Objetivos

- Promover práticas sustentáveis durante a FEMUR 2026 e reduzir a geração de resíduos provenientes do evento;
- Incentivar a conscientização ambiental entre participantes e expositores;
- Estimular o reaproveitamento de materiais através do plantio das sementes;
- Fortalecer a conexão entre a feira, a comunidade e os produtores rurais da região.

AÇÃO Seminário NR-1: Empresas Responsáveis, Ambientes Seguros

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias do Mobiliário de Ubá - INTERSIND

Descrição: O evento é um seminário realizado no auditório do sindicato para empresários, gestores e profissionais de Recursos Humanos e de Saúde e Segurança do Trabalho. O tema corresponde às mudanças da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), com foco na gestão dos riscos psicossociais e na saúde mental no trabalho, contribuindo para o fortalecimento empresarial e a preparação das organizações para os desafios futuros. A programação inclui palestras de especialistas do SESI, da área médica e do Ministério do Trabalho, além de participações institucionais.

Objetivos

- Disseminar conhecimento sobre as atualizações e exigências da NR-1 e sensibilizar empresas quanto à importância da gestão dos riscos psicossociais;
- Incentivar a implementação de práticas preventivas nas organizações;
- Fortalecer ambientes corporativos mais seguros, saudáveis e conscientes;
- Promover atualização técnica para gestores, empresários e profissionais da área.

AÇÃO Treinamento de Lideranças

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias do Vestuário de Patos de Minas e Alto Paranaíba – SINDIVEST - PM

Descrição: A ação consiste em uma trilha de formação voltada aos desafios da gestão empresarial em um cenário de escassez de mão de obra e desgaste das lideranças. A programação é estruturada em encontros com palestras ministradas por diferentes profissionais, que combinam abordagens teóricas e práticas, exemplos do cotidiano das organizações e apresentação de casos de sucesso. A iniciativa busca apoiar as empresas no enfrentamento desses desafios de gestão.

Objetivos

- Desenvolver a comunicação assertiva;
- Reter talentos;
- Diminuir o turnover;
- Melhorar o clima organizacional.

AÇÃO Clínica SINDIMEI Saúde

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: A ação consiste em iniciativa estratégica para ampliar o valor percebido do associativismo industrial por meio da promoção da saúde. O projeto nasceu de uma demanda identificada junto às empresas associadas: a dificuldade de micro e pequenas indústrias em oferecer benefícios de saúde aos colaboradores, devido ao elevado custo de planos de saúde. A Clínica oferece atendimento médico de custo acessível às empresas associadas, aos seus trabalhadores e aos dependentes. Antes da sua implantação, a iniciativa realizou amplo diagnóstico de mercado, benchmarking com operadoras, análise de custos e das especialidades mais demandadas, estudos de viabilidade econômica, adequações legais, estruturação da infraestrutura e formação de uma rede de parceiros.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo industrial por meio da oferta de um benefício de saúde acessível, sustentável e de alto valor agregado para empresas, colaboradores e seus dependentes;
- Facilitar o acesso à assistência médica e promover qualidade de vida aos trabalhadores;
- Contribuir para a competitividade das indústrias e consolidar um modelo sustentável de benefício coletivo;
- Fortalecer o relacionamento institucional com as empresas e aumentar a fidelização dos associados.

AÇÃO Encontro com ARHticuladores

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: A ação foi concebida para mitigar os gargalos de atração, desenvolvimento e retenção de capital humano nas indústrias metalmecânicas locais. A iniciativa consiste em um fórum corporativo bimestral, realizado no auditório da entidade, direcionado exclusivamente a gestores e a profissionais de Recursos Humanos das indústrias associadas. Os participantes sugerem os temas, e especialistas de mercado são convidados para palestras e debates. Cada encontro começa com um café de relacionamento, segue com a parte técnica e termina com espaço aberto para troca de boas práticas.

Objetivos

- Promover o fortalecimento sindical e o associativismo por meio da criação de uma rede colaborativa de inteligência em Recursos Humanos industriais;
- Oferecer atualização técnica continuada sobre legislações, tendências de mercado e saúde organizacional, alinhada aos desafios reais das empresas representadas;
- Estimular a atração de novos associados e estreitar o relacionamento com a base atual através de soluções tangíveis e gratuitas;
- Ampliar as pontes de cooperação intersetorial na cidade por meio da parceria institucional com o CDE de Itaúna.

AÇÃO Feira da Indústria de Itaúna e Região

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: Realizada pelo SINDIMEI em parceria com instituições públicas, privadas e do terceiro setor, a feira reúne indústrias, empresários, fornecedores, instituições de ensino, estudantes e a comunidade de Itaúna e região. A programação inclui exposição de empresas, rodadas de relacionamento, palestras técnicas, apresentações de soluções inovadoras, demonstrações de tecnologias, atividades de educação profissional, orientação para carreira e iniciativas de responsabilidade social.

Objetivos

- Promover a integração entre indústrias, fornecedores, instituições de ensino, entidades de apoio, poder público e sociedade;
- Criar oportunidades para geração de negócios, networking e parcerias estratégicas entre empresas;
- Aproximar a comunidade do ambiente industrial, apresentando os processos produtivos, as tecnologias, as inovações e as oportunidades de carreira existentes na indústria;
- Incentivar a qualificação profissional e a formação de novos talentos, aproximando estudantes e jovens das demandas do mercado industrial e das possibilidades de capacitação oferecidas pelas instituições parceiras.

AÇÃO Festa do Trabalhador

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: O evento consiste em uma celebração anual do Dia do Trabalhador, voltada aos profissionais das indústrias e suas famílias. A programação inclui show musical, oferta de comidas e bebidas, distribuição gratuita de refrigerante e Espaço Kids com brinquedos, pintura facial e lanches, além de sorteios de prêmios, como motocicletas e cheques em dinheiro. A iniciativa busca proporcionar momentos de confraternização e lazer, promovendo a integração e a valorização dos trabalhadores da indústria.

Objetivos

- Promover a integração entre trabalhadores, suas famílias, empresas associadas, patrocinadores e as empresas parceiras;
- Proporcionar lazer, entretenimento e bem-estar, com atrações musicais, atividades recreativas e espaço dedicado às crianças;
- Reconhecer e premiar os trabalhadores, por meio do tradicional sorteio de motocicletas, cheques em dinheiro e diversos outros prêmios;
- Estimular a convivência familiar, criando um ambiente seguro e acolhedor, com atrações para crianças e adultos.

AÇÃO Implantação do Planejamento Estratégico do SINDIMEI 2025–2031

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: A ação consiste na estruturação e implantação do planejamento estratégico do sindicato, que se desdobra em prioridades institucionais, agendas temáticas, responsabilidades organizacionais e instâncias permanentes de acompanhamento. Como eixo central, foram criados seis comitês estratégicos para o aprofundamento de temas prioritários: depósito de resíduos industriais, educação, comunicação e eventos, relações institucionais, saúde e segurança pública.

Objetivos

- Implantar um modelo de planejamento estratégico institucional orientado à execução e a resultados;
- Fortalecer o associativismo por meio de uma atuação mais organizada, propositiva e aderente às necessidades da base representada;
- Ampliar a capacidade institucional do SINDIMEI de coordenar agendas prioritárias e gerar valor concreto para os associados;
- Promover maior integração entre diretoria, equipe técnica, associados e parceiros.

AÇÃO Mais Indústria

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna – SINDIMEI

Descrição: Realizado pelo SINDIMEI em articulação com o Sebrae e consultores especializados, o programa consiste em uma jornada de desenvolvimento empresarial voltada às micro e pequenas indústrias dos setores metalmecânico e elétrico de Itaúna e região. A iniciativa contempla diagnósticos de maturidade, workshops, consultorias individuais e acompanhamento técnico, além de temas como transformação digital, inteligência artificial, digitalização de processos industriais e internacionalização. O programa busca fortalecer a gestão empresarial, estimular a inovação e ampliar a competitividade das indústrias participantes.

Objetivos

- Desenvolver a competitividade das micro e pequenas indústrias;
- Promover a evolução da gestão empresarial;
- Estimular a inovação e a transformação digital;
- Democratizar o acesso a consultorias especializadas.

AÇÃO PIC – Programa de Interação com a Comunidade

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: O Programa é uma iniciativa criada para mitigar distanciamentos entre o setor industrial e a sociedade civil, promovendo a transparência, o associativismo e a consciência ecológica. A ação abre à visitação o Depósito de Resíduos Industriais (DRI) do sindicato, onde é feito o descarte e o controle ambiental da areia de fundição das indústrias associadas. As visitas acontecem por meio do Centro de Educação Ambiental (CEAM), instalado no local. O programa recebe estudantes das redes pública e privada, universitários, jovens do SENAI, comissões da OAB, lideranças empresariais e atiradores do Tiro de Guerra, entre outros visitantes.

Objetivos

- Posicionar a entidade como agente de transformação social e liderança sustentável perante a comunidade e o ecossistema empresarial;
- Sensibilizar a sociedade e as futuras gerações acerca da viabilidade da coexistência harmônica entre os arranjos produtivos industriais e a preservação ecológica;
- Demonstrar de forma empírica a gestão e a governança ambiental necessárias para monitorar e destinar os resíduos de fundição acumulados;
- Servir como laboratório vivo para universidades e centros de inovação tecnológica no desenvolvimento de estudos focados no reaproveitamento e na reciclagem da areia de fundição.

AÇÃO Projeto Caminhos da Prosperidade

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: Integrada ao Programa ArticulAÇÃO, a ação atende estudantes do ensino médio de escolas públicas estaduais e os aproxima das indústrias metalmecânicas e de material elétrico de Itaúna. Os jovens participam de uma trilha de palestras, oficinas técnicas de tecnologia e robótica, orientação para o mercado de trabalho (currículo e LinkedIn) e visitas técnicas a indústrias. A iniciativa também mantém postos de captação de currículos, físicos e digitais, ligados ao banco de talentos da entidade.

Objetivos

- Atrair, despertar vocações e qualificar jovens para os processos seletivos e carreiras nas indústrias locais;
- Mapear e levantar as reais expectativas profissionais e acadêmicas dos estudantes do Ensino Médio;
- Oferecer letramento profissional e socioemocional;
- Promover a imersão prática no ambiente industrial e engajar a comunidade escolar e as famílias.

AÇÃO Projeto Carrinho de Rolimã

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: Articulada pelo SINDIMEI em parceria com a Universidade de Itaúna, o SENAI e empresas associadas, a ação aproxima a formação acadêmica da realidade industrial. O projeto de extensão envolve estudantes do primeiro período de Engenharia Mecânica no desenvolvimento de carrinhos de rolimã. Em equipes e acompanhados por empresas madrinhas indicadas pelo sindicato, os alunos passam pelo planejamento, desenvolvimento, construção e validação do produto, desenvolvendo competências técnicas e comportamentais. O projeto termina com uma competição técnica, e os carrinhos são doados a uma instituição beneficente do município.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento entre empresas associadas e universidade;
- Ampliar o protagonismo das empresas na formação profissional;
- Gerar impacto social por meio da doação dos carrinhos produzidos;
- Fortalecer a imagem institucional do SINDIMEI como agente integrador do desenvolvimento regional.

AÇÃO Projeto Recriar

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: Realizado pelo SINDIMEI em parceria com a rede de Educação SESI, o projeto articula indústrias locais para financiar bolsas integrais de estudo, uniformes e material didático na Escola SESI, priorizando filhos e dependentes de colaboradores das empresas associadas. Também contempla atividades vinculadas à disciplina Projeto de Vida, incluindo oficinas sobre LinkedIn e educação financeira, visita técnica ao depósito de resíduos e rodas de conversa com especialistas, para aproximar os jovens da realidade industrial e apoiar sua formação profissional.

Objetivos

- Aproximar organicamente as indústrias da região da rede SESI, fomentando novas parcerias institucionais, investimentos em educação e atração de novos associados para o sindicato;
- Desmistificar a percepção pública sobre a indústria, reposicionando-a junto aos jovens e à sociedade como um setor moderno, tecnológico, sustentável e propício ao desenvolvimento de carreiras de sucesso;
- Reter talentos no setor industrial;
- Garantir um aprendizado de alta qualidade para os dependentes dos trabalhadores.

AÇÃO Qualifica CNC - Formando a comunidade para o futuro da nossa indústria

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: Realizado pelo SINDIMEI em parceria com o SENAI, o programa oferece curso de qualificação profissional de curta duração para a ocupação de Operador de Centro de Usinagem CNC, voltado às necessidades das indústrias da região. A formação contempla turmas destinadas ao aperfeiçoamento de profissionais que já atuam nas indústrias e à capacitação de pessoas da comunidade que buscam ingressar no mercado de trabalho industrial. Para este último público, o ingresso ocorre por processo seletivo.

Objetivos

- Mitigar o apagão de mão de obra técnica em usinagem CNC nas indústrias metalmecânicas da base de representação da entidade;
- Reduzir o índice de rotatividade (turnover) e estabilizar o mercado de trabalho local por meio da elevação da oferta de profissionais qualificados;
- Promover a inclusão produtiva e o desenvolvimento socioeconômico da comunidade local através de capacitação tecnológica gratuita.

AÇÃO Reativação do CODEMA em Itaúna

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: A ação consiste na atuação institucional do sindicato, junto ao Poder Público de Itaúna, diante da paralisação do Conselho Municipal de Defesa e Conservação do Meio Ambiente (CODEMA), responsável por analisar processos de licenciamento e de regularização ambiental. A partir de demandas de empresas associadas com processos pendentes, o sindicato formalizou expediente pedindo informações sobre a constituição do conselho, a previsão de retomada das atividades e os procedimentos provisórios adotados.

Objetivos

- Defender os interesses das empresas associadas impactadas pela paralisação do CODEMA;
- Restabelecer condições institucionais mínimas para tramitação regular de processos ambientais relevantes ao setor produtivo;
- Promover maior segurança jurídica, previsibilidade e celeridade administrativa para as indústrias representadas;
- Transformar uma demanda empresarial concreta em pauta institucional estruturante, com potencial de benefício coletivo.

AÇÃO SINDIMEI Conecta

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas Mecânicas e do Material Elétrico de Itaúna - SINDIMEI

Descrição: A ação estrutura um modelo de inteligência de relacionamento com as empresas representadas, a partir dos dados do sistema HiGestor. O projeto mapeia a base empresarial e produz um diagnóstico estratégico, que orienta as visitas do sindicato, com atendimento personalizado conforme o perfil, o histórico de relacionamento e as necessidades de cada empresa. Um dashboard de relacionamento acompanha indicadores, demandas e oportunidades de melhoria.

Objetivos

- Identificar necessidades específicas das empresas;
- Conectar empresários às soluções do Sindicato e do Sistema FIEMG;
- Ampliar a geração de valor para as empresas;
- Implantar uma cultura de gestão baseada em indicadores.

AÇÃO Expometal - Feira Metalmecânica do Vale do Aço

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Vale do Aço – SINDIMIVA

Descrição: A ação é uma feira da cadeia metalmecânica que reúne empresas, fornecedores, profissionais, estudantes, instituições de ensino e representantes de grandes indústrias do Vale do Aço. A programação inclui exposição de produtos e serviços, rodadas de negócios, visitas técnicas, palestras e workshops sobre cenário econômico, segurança do trabalho, NR-1, CNC, eficiência no processo de solda e economia circular. O evento busca fortalecer a cadeia produtiva regional, estimular oportunidades de negócios e promover a atualização tecnológica.

Objetivos

- Promover oportunidades de negócios entre empresas expositoras e compradores;
- Fomentar a troca de conhecimento técnico e gerencial;
- Incentivar a qualificação profissional e a formação de mão de obra para a indústria;
- Contribuir para o crescimento sustentável e competitivo das empresas participantes.

AÇÃO Visitas técnicas a empresas âncoras

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Vale do Aço - SINDIMIVA

Descrição: A ação consiste em visitas estruturadas de empresários e profissionais do setor metalmecânico a unidades de grandes empresas de mineração, de siderurgia, de biocombustível, de energia e de outros segmentos. Parte das visitas é feita em parceria com o Sebrae e o IEL/FIEMG. Os participantes conhecem operações, processos, práticas de gestão e tecnologias e se reúnem com as áreas técnicas, comerciais e de suprimentos para tratar sobre compras, contratação de fornecedores, cadastro e oportunidades de fornecimento.

Objetivos

- Promover a aproximação entre empresas fornecedoras e potenciais compradores;
- Estimular a geração de negócios e parcerias estratégicas;
- Fortalecer o relacionamento entre empresas da cadeia produtiva industrial;
- Ampliar as oportunidades de mercado para as empresas participantes.

AÇÃO Encontro com Suprimentos da Usiminas

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Vale do Aço - SINDIMIVA

Descrição: O encontro reúne, periodicamente, empresas associadas e as áreas de suprimentos e técnicas da Usiminas, em diálogo direto entre fornecedores e tomadores de decisão. As reuniões tratam de temas estratégicos, como: cadastro e homologação de fornecedores, critérios de cotação, tributação, prazos de pagamento, recebimento de materiais, oportunidades de negócios e projetos de expansão. O encontro também permite que as empresas apresentem demandas e dificuldades operacionais.

Objetivos

- Promover o diálogo entre fornecedores e empresa âncora e esclarecer dúvidas relacionadas aos processos de compras e contratação;
- Apresentar oportunidades de fornecimento e projetos de expansão da Usiminas;
- Facilitar o acesso das empresas aos processos de cadastro;
- Aumentar a competitividade das empresas associadas para participação em cotações e contratos.

AÇÃO Conexão Industrial Norte MG

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, de Material Elétrico, Eletrônico e Similares do Norte de Minas - SIMETRON

Descrição: Realizada pelo SIMETRON em parceria com a FIEMG e os demais sindicatos empresariais da região, a ação aproxima grandes indústrias compradoras e fornecedores locais, reduzindo a distância entre oferta e demanda existente no ecossistema industrial do Norte de Minas Gerais. Por meio de rodadas de negócios, exposição empresarial e conteúdo estratégico, a iniciativa busca gerar oportunidades comerciais, fortalecer as cadeias produtivas regionais e o associativismo.

Objetivos

- Promover a integração entre grandes indústrias e fornecedores locais, ampliando oportunidades de fornecimento e fortalecendo o ecossistema produtivo regional;
- Ampliar a percepção de valor dos sindicatos, fortalecer o relacionamento institucional, estimular novas associações e posicioná-los como agentes de desenvolvimento econômico e geração de oportunidades;
- Estimular a inserção das MPEs nas cadeias produtivas industriais, aumentando sua competitividade, visibilidade e oportunidades de negócios;
- Conectar empresas a instituições financeiras, cooperativas e agentes de fomento, ampliando o acesso a crédito, financiamento, capital de giro e investimentos.

AÇÃO Festival da Panificação e Confeitaria SINDIPAN Uberaba

Entidade: Sindicato das Indústrias da Panificação e Confeitaria de Uberaba - SINDIPAN

Descrição: A ação consiste em um festival voltado ao setor de panificação, reunindo expositores e patrocinadores. O evento tem como finalidade celebrar a arte da panificação, promover o reconhecimento dos talentos locais e fortalecer a indústria regional, valorizando o associativismo, o trabalho em equipe e a inovação gastronômica.

Objetivos

- Proporcionar uma vitrine efetiva para que industriais da panificação e confeitaria apresentem seus produtos e inovações ao público;
- Criar um ambiente propício para a troca de experiências e boas práticas entre sindicatos, empresas e fornecedores do setor;
- Conectar as raízes do ofício às novas tendências de mercado e tecnologias da panificação.

AÇÃO Censo Imobiliário

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil de Patos de Minas - SINDUSCON PM

Descrição: Realizado pelo SINDUSCON PM em conjunto com consultoria especializada, e em parceria com a FIEMG/ IEL, por meio do Programa FIEMG Competitiva, o censo mapeia o mercado imobiliário de Patos de Minas. O estudo abrange empreendimentos residenciais verticais, horizontais e comerciais, com indicadores de lançamentos, vendas, estoque, VGV, preços, tipologias, tempo de oferta, distribuição por clusters e perfil socioeconômico da população. Os associados têm acesso gratuito, e os demais empresários pagam uma taxa.

Objetivos

- Analisar os principais indicadores do mercado imobiliário de Patos de Minas;
- Avaliar oferta, demanda, estoque disponível, vendas e VGV do mercado;
- Disponibilizar informações estratégicas para apoiar o planejamento e a tomada de decisão do setor imobiliário.

AÇÃO Projeto Café com Ideias

Entidade: Sindicato Intermunicipal das Indústrias de Alimentação, Panificação, Confeitaria e de Massas Alimentícias do Vale do Aço - SINPAVA

Descrição: A ação promove encontros periódicos com empresários, especialistas e parceiros institucionais do setor de alimentação. Nos encontros, os participantes discutem temas relevantes, compartilham demandas, apresentam soluções e alinham ações voltadas ao desenvolvimento empresarial.

Objetivos

- Promover a integração e o compartilhamento de experiências entre os empresários;
- Identificar as principais demandas e necessidades do setor;
- Levar conhecimento técnico e informações estratégicas por meio de especialistas e instituições parceiras.

AÇÃO Créditos de Carbono na associada Cerâmica Maracá

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica, Olaria e Extração de Argila do Triângulo e Alto Paranaíba – SINCOTAP

Descrição: A ação consiste na substituição da lenha nativa do Cerrado usada nos fornos por biomassa renovável, como cavaco de pinus, serragem e resíduos da indústria madeireira. A mudança envolve reforma dos fornos, adaptação dos queimadores, capacitação dos colaboradores e monitoramento das emissões, com metodologia internacional e auditorias independentes. As reduções de emissões são convertidas em créditos de carbono comercializáveis no mercado voluntário.

Objetivos

- Reduzir as emissões de gases de efeito estufa mediante a substituição da lenha nativa por biomassa renovável;
- Gerar créditos de carbono certificados para comercialização no mercado voluntário;
- Incentivar o aproveitamento de resíduos florestais, a economia circular e o aprimoramento do controle do consumo de combustível e das emissões.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Atendimento Personalizado para FNO e FDA – Iniciativa FIEPA NAC

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: A iniciativa consiste em aproximar as instituições financeiras das empresas, trazendo o Banco da Amazônia para dentro da Federação e promovendo atendimentos especializados na própria Casa da Indústria. Realizada pela FIEPA em parceria com o Banco da Amazônia e consultoria especializada, a ação oferece atendimentos individuais a empresários industriais, na sede da federação, sobre as linhas de financiamento do Fundo Constitucional de Financiamento do Norte (FNO) e do Fundo de Desenvolvimento da Amazônia (FDA). Os atendimentos orientam sobre abertura de conta, documentação exigida, critérios de aprovação de crédito e estruturação de projetos de investimento com potencial de enquadramento nos fundos.

Objetivos

- Proporcionar um atendimento personalizado e qualificado às indústrias locais, facilitando o acesso às linhas de financiamento do FNO e do FDA;
- Otimizar o tempo de atendimento, garantindo uma experiência produtiva e esclarecedora para os participantes;
- Fortalecer as relações institucionais, estreitando a parceria entre a FIEPA, os sindicatos, o Banco da Amazônia e a SUDAM.

AÇÃO Brazilian Industry Hub

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: A ação consistiu em uma plataforma de articulação institucional, negócios e inovação, concebida para integrar espaços do Sistema Indústria durante a COP30. Os espaços foram destinados a eventos paralelos, encontros de negócios, rodadas institucionais, lançamentos, debates técnicos e apresentações de soluções industriais sobre bioeconomia, descarbonização, economia circular e transição energética. O modelo previa o financiamento de programas da Jornada COP+ com recursos provenientes da comercialização dos espaços.

Objetivos

- Ampliar a participação dos sindicatos e empresas na COP30;
- Promover conexões entre indústria, governos e investidores;
- Gerar oportunidades de negócios;
- Financiar programas estruturantes da Jornada COP+.

AÇÃO Governança para a Regularização Ambiental e Competitividade Industrial no Pará

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: A ação consiste na articulação institucional entre governo, empresas e entidades representativas para transformar a regularização ambiental em estratégia de desenvolvimento econômico no Pará. Como parte da ação, foi firmada uma parceria estratégica entre a Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Clima e Sustentabilidade (Semas) e a Cargill, assinada em painel na sede da federação. O acordo marca o início de uma nova etapa da agenda ambiental do estado, que integra governo e iniciativa privada.

Objetivos

- Liderar a construção de uma agenda integrada de regularização ambiental entre setor produtivo e poder público e transformar a regularização ambiental em instrumento de competitividade e desenvolvimento econômico;
- Fortalecer a segurança jurídica para produtores rurais e cadeias produtivas estratégicas;
- Apoiar a implementação do Programa Regulariza Pará;
- Incentivar cadeias produtivas sustentáveis e rastreáveis.

PARÁ - PA

AÇÃO Hackathons: inovação aberta para a indústria amazônica

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: Realizada pela FIEPA em parceria com a CNI, o Instituto Amazônia+21 e o SENAI, no âmbito da Jornada COP+, a ação é um programa de inovação aberta. Em hackathons sobre desafios da transição para uma economia de baixo carbono, reúne empresas, pesquisadores, estudantes e especialistas. Nas imersões, desafios do setor produtivo viram projetos por meio de design de soluções, validação de ideias, modelagem de negócios e desenvolvimento de protótipos, com temas como construções sustentáveis, mineração sustentável e inovação em alimentos.

Objetivos

- Promover a inovação aberta como ferramenta de desenvolvimento da indústria, conectando empresas, universidades, instituições de pesquisa, startups, estudantes e especialistas para a construção colaborativa de soluções aplicáveis aos desafios reais do setor produtivo;
- Estimular o desenvolvimento de projetos voltados à economia circular, gestão de resíduos, rastreabilidade das cadeias produtivas, transição energética, descarbonização e bioeconomia, contribuindo para o aumento da competitividade da indústria e para a construção de uma economia de baixo carbono;
- Fortalecer a formação de talentos para a economia verde, incentivando o empreendedorismo, a cultura de inovação, o desenvolvimento de competências em metodologias ágeis e a aproximação entre academia e indústria.

AÇÃO Inteligência Comercial FIEPA

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: A iniciativa desenvolve ação estratégica de inteligência comercial para diagnosticar, quantificar e antecipar os impactos da nova política tarifária dos Estados Unidos sobre a indústria paraense e sua base representada. O estudo analisa a vulnerabilidade da base industrial e os efeitos sobre produção, PIB e emprego. Dá destaque às cadeias do alumínio, da madeira, do açaí e do pescado. O diagnóstico também subsidia a defesa institucional do setor junto ao poder público e às empresas.

Objetivos

- Diagnosticar e quantificar a exposição da indústria paraense e de sua base representada à nova política tarifária dos EUA;
- Estimar os impactos diretos e indiretos sobre exportações, PIB estadual e emprego formal;
- Identificar os setores, cadeias produtivas e municípios mais vulneráveis à sobretaxa;
- Fornecer aos sindicatos filiados e às empresas associadas informação estratégica tempestiva para a tomada de decisão e a mitigação de riscos.

AÇÃO Jornada COP+

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: Realizada pela FIEPA, em parceria com a CNI, a ação é uma plataforma de articulação institucional, produção de conhecimento e inovação. Seu foco é preparar a indústria amazônica para a COP30 e consolidar uma agenda de desenvolvimento sustentável para a região. Os trabalhos são organizados em comitês temáticos e transversais, com especialistas e organizações de diversos setores. Ao longo do processo, a Jornada promoveu ações como fóruns, workshops, hackathons, webinars, missões técnicas, ações de letramento, visitas de campo e encontros estratégicos.

Objetivos

- Construir uma plataforma permanente de diálogo entre indústria, governos, academia, organismos nacionais e internacionais e sociedade civil;
- Elaborar propostas concretas para ampliar a competitividade da indústria amazônica frente aos desafios da transição climática;
- Fortalecer o protagonismo dos sindicatos industriais na formulação de agendas estratégicas para o desenvolvimento regional;
- Estimular a inovação, a bioeconomia, a economia circular, a infraestrutura sustentável e a descarbonização das cadeias produtivas e produzir conhecimento técnico capaz de subsidiar políticas públicas e decisões empresariais.

AÇÃO Liderança Institucional da FIEPA para a Implantação da ZPE de Barcarena

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: A ação consiste na mobilização institucional de autoridades dos governos federal, estadual e municipal, investidores, empresários e entidades em torno da implantação da Zona de Processamento de Exportação (ZPE) de Barcarena. A iniciativa incluiu a realização do evento oficial de apresentação do empreendimento, que reuniu representantes dos governos, lideranças empresariais, investidores, gestores públicos e instituições financeiras para disseminar informações técnicas, esclarecer dúvidas e promover conexões institucionais.

Objetivos

- Disseminar informações qualificadas sobre os benefícios, incentivos e oportunidades econômicas geradas pela ZPE para as empresas industriais paraenses;
- Estimular novos investimentos industriais, especialmente em segmentos estratégicos;
- Contribuir para a ampliação da capacidade exportadora da indústria paraense por meio da divulgação dos instrumentos de competitividade oferecidos pela ZPE;
- Criar um ambiente favorável ao networking, à geração de negócios e à construção de parcerias entre empresas, investidores e instituições públicas e privadas.

AÇÃO Núcleo de Desenvolvimento Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: A ação é uma estrutura permanente de apoio técnico, institucional e operacional aos sindicatos industriais filiados à federação. Funciona como ponto focal das demandas sindicais e articula as áreas do Sistema FIEPA. Sua atuação inclui acompanhamento de registro e regularização, organização de informações cadastrais, apoio à arrecadação de contribuições, articulação de projetos de fortalecimento, mobilização para eventos e a construção de soluções alinhadas às necessidades reais das entidades. Também estão previstos sistemas de gestão sindical e de gestão eletrônica de documentos.

Objetivos

- Apoiar a regularização, a conformidade e a segurança institucional dos sindicatos;
- Promover a sustentabilidade financeira das entidades sindicais e da representação industrial;
- Estimular o associativismo e ampliar a representatividade da Federação;
- Desenvolver projetos estratégicos de fortalecimento sindical, capazes de ampliar a visibilidade das entidades, estimular sua participação em eventos, promover integração setorial e criar oportunidades de relacionamento com as empresas industriais.

PARÁ - PA

AÇÃO Painel de Especialistas da Cadeia de Valor da Construção Civil no Pará

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: Realizado pela FIEPA em parceria com a CNI, o painel reúne especialistas e atores da cadeia da construção civil paraense, como o SINDUSCON-PA, universidades e o governo estadual, em mesas de trabalho temáticas. Os encontros buscam diagnosticar a situação do setor, mapear tendências e tecnologias emergentes e construir cenários prospectivos. Os trabalhos são consolidados em um relatório prospectivo e um roteiro estratégico (roadmap) por eixos, apresentados em um evento de resultados.

Objetivos

- Identificar e analisar as principais tendências tecnológicas, socioeconômicas, ambientais e regulatórias que impactam a construção civil no Pará;
- Mapear e avaliar tecnologias emergentes com potencial transformador para a cadeia produtiva (BIM, IoT, IA, construção modular e novos materiais sustentáveis);
- Propor ações estratégicas direcionadas aos principais atores (governo, setor privado, academia e entidades de classe) para fomentar competitividade, inovação, sustentabilidade e fortalecimento sindical;
- Identificar as possíveis ações estratégicas e futuras demandas empresariais por soluções educacionais e de serviços, vis-à-vis as tendências para o setor da construção civil, as quais possam ser acessadas pelas entidades do Sistema FIEPA (SESI, SENAI, IEL) para atualização e/ou revisão de seus respectivos portfólios.

AÇÃO Painel de Inteligência Sindical FIEPA

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: A ação é uma solução de Business Intelligence (BI) que reúne, em um único ambiente analítico, atualizado continuamente, dados sobre os sindicatos patronais filiados à federação. Os dados cobrem situação cadastral, governança, base associativa e aspectos financeiros. A solução conta, ainda, com filtros dinâmicos e registro automático de autoria, data e hora das atualizações.

Objetivos

- Acompanhar a situação cadastral, os mandatos e a governança dos sindicatos, com identificação preventiva de irregularidades e de vencimentos próximos;
- Monitorar o quantitativo de empresas associadas e sua evolução, incluindo o índice de retenção;
- Acompanhar os aspectos financeiros de rateios e contribuições sindicais, confederativas e de anuidade, e sua distribuição entre as entidades;
- Identificar oportunidades de expansão da base associativa, a partir do mapeamento de empresas potenciais ainda não associadas.

AÇÃO Programa Vamos Exportar – Edição 2026

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: O programa promove a internacionalização da indústria paraense em articulação com os sindicatos filiados, que mobilizam as empresas de suas bases. Na edição de 2026, incluiu pitch de crédito e exportação com instituições financeiras e de comércio exterior, missões a eventos internacionais e rodadas de negócios com compradores estrangeiros. Houve também uma caravana de comércio exterior no interior do estado. As empresas associadas aos sindicatos contam com apoio para participar dos eventos.

Objetivos

- Impulsionar a internacionalização das empresas paraenses e fomentar a mentalidade exportadora nos micro, pequenos e médios empreendimentos paraenses;
- Apoiar as pequenas empresas paraenses em sua inserção no comércio internacional, em conformidade com os princípios de sustentabilidade;
- Ampliar o acesso das empresas a novos mercados internacionais e oportunidades comerciais;
- Democratizar o acesso à internacionalização, com ênfase na interiorização das ações.

AÇÃO Projeto Vitrine da Indústria na Amazônia

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA

Descrição: A ação é uma plataforma de exposição e valorização da produção industrial paraense. O projeto oferece espaços na sede da Federação para que sindicatos filiados e empresas associadas apresentem produtos, histórias, práticas sustentáveis, diferenciais produtivos e inovações. A ação foi formalizada por edital próprio, com regras de participação, critérios de inscrição, governança e avaliação. O espaço conta com vitrines padronizadas, estantes, balcões, cenografia e comunicação visual, e a federação faz um aporte financeiro para custear essa estrutura.

Objetivos

- Valorizar produtos e serviços das indústrias paraenses;
- Fortalecer os sindicatos como articuladores de oportunidades;
- Ampliar a visibilidade das empresas associadas e estimular novos contatos, parcerias e negócios;
- Reforçar a representatividade da indústria paraense.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Construindo Mais Cidadania

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção do Estado do Pará - SINDUSCON-PA

Descrição: Realizada pelo SINDUSCON-PA em conjunto com instituições públicas especializadas, a ação promove visitas técnicas e atividades socioeducativas diretamente nos canteiros de obras da Região Metropolitana de Belém. As atividades levam aos trabalhadores da indústria da construção conhecimento técnico, orientação preventiva e educação cidadã, com foco na prevenção de doenças e na promoção da saúde e da qualidade de vida.

Objetivos

- Identificar demandas relevantes da indústria da construção paraense e transformá-las em ações socioeducativaS;
- Promover a disseminação de conhecimentos e práticas voltadas à saúde, à segurança do trabalho, à cidadania, à sustentabilidade, à ética e à responsabilidade socioambiental;
- Estimular mudanças de comportamento por meio da educação preventiva;
- Fomentar a cooperação entre setor produtivo, poder público e entidades parceiras para ampliar o alcance e a efetividade das ações desenvolvidas.

AÇÃO Sabores da COP

Entidade: Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Estado do Pará – SINDIPAN

Descrição: A ação consistiu em uma iniciativa estratégica de valorização da indústria paraense, da gastronomia amazônica e dos profissionais que atuam nos segmentos de panificação e confeitaria. A iniciativa promoveu um concurso nas categorias Panificação e Confeitaria. Os participantes foram estimulados a criar produtos autorais, que combinavam técnicas profissionais com ingredientes, sabores e referências culturais da Amazônia. Um júri técnico de chefs e especialistas avaliou criatividade, sabor, apresentação e uso consciente dos insumos regionais. As semifinais aconteceram em uma padaria com equipamentos profissionais e foram acompanhadas por estudantes de gastronomia do Senac.

PARÁ - PA

Objetivos

- Valorizar e fortalecer a indústria de panificação e confeitaria do Estado do Pará por meio do desenvolvimento, reconhecimento e divulgação de produtos autorais inspirados nos sabores e nos ingredientes amazônicos;
- Estimular a inovação no desenvolvimento de produtos;
- Preparar padarias e confeitarias para as oportunidades da COP30;
- Registrar e disseminar o conhecimento gerado.

AÇÃO Programa SINDIMAD de Transparência e Rastreabilidade da Cadeia Produtiva da Madeira – VTO

Entidade: Sindicato da Indústria de Serrarias, Carpintarias, Tanoarias, Madeiras Compensadas e Laminadas, Aglomerados e Chapas de Fibras de Madeiras de Belém, Ananindeua e Marituba - SINDIMAD

Descrição: Realizada pelo SINDIMAD em parceria com a AIMEX, a ação orienta e apoia tecnicamente as empresas associadas na adesão voluntária ao protocolo VTO (Verificação de Transparência de Origem). O protocolo prevê auditorias independentes de rastreabilidade e conformidade legal em toda a cadeia da madeira, da origem florestal à comercialização, estimulando a adoção de verificação documental, geoespacial e de campo, avaliando aspectos relacionados à legalidade ambiental, regularidade trabalhista, rastreabilidade dos produtos florestais e gestão de riscos da cadeia de custódia. O sindicato também realiza reuniões técnicas, divulga boas práticas e acompanha as empresas participantes.

Objetivos

- Incentivar a adoção de mecanismos voluntários de verificação de origem;
- Contribuir para a redução de riscos ambientais, trabalhistas e reputacionais;
- Preparar as empresas para exigências crescentes dos mercados nacionais e internacionais;
- Ampliar a confiança de clientes, investidores e órgãos de controle.

AÇÃO Instrumentos de Termos e Parcerias

Entidade: Sindicato da Indústria Moveleira do Estado do Pará – SINDMÓVEIS

Descrição: A ação consiste na celebração de contratos de parceria, convênios e outros instrumentos com escritórios e entidades especializadas. Com isso, os associados recebem assessoria jurídica, contábil e ambiental e consultoria em processos e produtos, vendas, aquisições e divulgação de imagem. Os parceiros incluem escritórios de gestão empresarial, contábil e ambiental.

Objetivos

- Prestar assessoria e consultoria jurídica, ambiental e em gestão empresarial, processos produtivos, projeto de produto, imagem e inovação, vendas, aquisições e negociações, em prol dos associados e do associativismo, para o crescimento e desenvolvimento do setor;
- Elevar a competitividade, destravar possíveis problemáticas e propor soluções inovadoras e de gestão.

AÇÃO Projeto Integração Sindical

Entidade: Sindicato da Indústria Moveleira do Estado do Pará - SINDMÓVEIS

Descrição: A ação propõe a integração entre sindicatos e instituições do Sistema FIEPA, para que presidentes sindicais interajam e contribuam com demandas comuns aos setores. A proposta busca articular demandas por serviços, produtos e divulgação dos sindicatos e de seus associados. Prevê também a participação em feiras e eventos e a apresentação de produtos na Vitrine da Indústria.

Objetivos

- Promover a integração entre os setores, para prestação de serviços, comercialização de produtos e de resíduos industriais, além de divulgações;
- Promover a economia circular;
- Contribuir para a sustentabilidade econômica e para novas oportunidades de negócios.

AÇÃO Sustentabilidade Moveleira

Entidade: Sindicato da Indústria Moveleira do Estado do Pará - SINDMÓVEIS

Descrição: A ação consiste na criação e na implantação de pequenos polos moveleiros em municípios do Pará, voltados ao desenvolvimento de micro e pequenas empresas do setor. Os polos devem oferecer capacitação, qualificação, treinamentos, assessoria e consultoria técnicas e tecnológicas. Também devem produzir móveis seriados e sob encomenda, além de reformas e repaginações, para consumidores finais e entidades públicas e privadas.

Objetivos

- Promover o aperfeiçoamento profissional e a capacitação de jovens e adultos, para o suprimento das necessidades de mão de obra das indústrias de marcenaria;
- Fomentar a economia e o desenvolvimento industrial das movelarias das localidades;
- Contribuir para o plano de gerenciamento de resíduos sólidos (PGRS – PNGRS), os ODS, a agenda empresarial ESG, o PlanBio – Plano Estadual de Bioeconomia e a COP30.

AÇÃO Polos Moveleiros nos Municípios

Entidade: Sindicato da Indústria Moveleira do Estado do Pará - SINDMÓVEIS

Descrição: Realizada pelo SINDMÓVEIS em articulação com o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia (SEDEME), a ação busca apoiar a organização e a implantação de polos moveleiros no Pará por meio do fomento a Arranjos Produtivos Locais (APLs). O projeto piloto prevê a implantação de um polo moveleiro em Benevides, no distrito de Murinin, onde as marcenarias poderão reaproveitar os resíduos de madeira das serrarias locais.

Objetivos

- Criar e desenvolver um polo produtivo na localidade, um APL de pequenas fábricas moveleiras, como forma de organização do setor;
- Articular a produção e a venda de mobiliário no município, para a gestão pública e os consumidores locais, e nos municípios vizinhos.

AÇÃO Projeto Social Sustentável SINDMÓVEIS

Entidade: Sindicato da Indústria Moveleira do Estado do Pará - SINDMÓVEIS

Descrição: Realizada pelo SINDMÓVEIS em articulação com o Sistema FIEPA, a ação arrecada mobiliários inservíveis das entidades do Sistema e dos sindicatos e os encaminha às fábricas moveleiras associadas para recuperação. Os móveis recuperados são doados a entidades sem fins lucrativos, escolas de reforço, associações comunitárias e entidades filantrópicas. A iniciativa promove o descarte racional de mobiliário, a contribuição social e a preservação do meio ambiente.

Objetivos

- Promover o uso consciente de recursos, a preservação da biodiversidade e a redução da poluição;
- Promover a igualdade, o bem-estar, a saúde e a qualidade de vida para as comunidades;
- Promover crescimento financeiro, inovação e geração de renda que sejam justos e viáveis a longo prazo.

AÇÃO Amazônia na Pele

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Químicos, Farm. e de Perfumaria e Artigos de Toucador do Estado do Pará - SINQUIFARMA

Descrição: A ação nasce com o propósito de fortalecer, integrar e dar visibilidade à indústria paraense de cosméticos, higiene pessoal, perfumaria, fitoterápicos e produtos voltados à saúde, beleza e bem-estar, que utilizam ativos da biodiversidade amazônica. A iniciativa consiste em uma marca coletiva, que reúne empresas de diferentes portes e graus de maturidade. A ação inclui uma vitrine no hall da FIEPA e uma loja coletiva no Mercado de São Brás, em Belém, onde as empresas validam produtos e observam o comportamento do consumidor. As participantes compartilham estrutura física, equipe de vendas, custos operacionais e processos de governança.

Objetivos

- Construir uma identidade setorial forte, capaz de representar coletivamente as empresas participantes e ampliar seu reconhecimento junto ao mercado;
- Proporcionar às empresas participantes acesso estruturado ao mercado consumidor por meio de espaços coletivos de exposição e comercialização;
- Reduzir custos individuais de operação comercial através do compartilhamento de estrutura física, equipe e ações promocionais;
- Fortalecer marcas locais, ampliar vendas e gerar novas oportunidades de negócios e desenvolver competências em gestão, marketing, vendas, atendimento e relacionamento com clientes.

AÇÃO Workshop Boas Práticas e Estratégias para Cosméticos, Perfumaria e Fitoterápicos

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Químicos, Farm. e de Perfumaria e Artigos de Toucador do Estado do Pará - SINQUIFARMA

Descrição: Realizado pelo SINQUIFARMA em parceria com a FIEPA e com apoio do Sebrae/PA e da Jornada COP+, o workshop é uma programação técnica presencial com certificado, realizada em Belém. O público inclui empresários, empreendedores, profissionais técnicos, estudantes, farmácias de manipulação e indústrias terceiristas da cadeia de cosméticos, perfumaria e fitoterápicos. Os conteúdos abordam terceirização na fabricação de cosméticos, embalagens e formação de manipuladores.

Objetivos

- Promover a atualização técnica dos profissionais e empresas do segmento;
- Disseminar conhecimentos sobre requisitos legais, operacionais e de mercado;
- Estimular conexões entre empreendedores, técnicos, fornecedores e instituições;
- Incentivar práticas inovadoras e sustentáveis na indústria local.

AÇÃO Carta Santarém

Entidade: Sindicato das Indústrias Minerais do Estado do Pará - SIMINERAL

Descrição: A ação tem como objetivo fortalecer a governança, a transparência e a produção de conhecimento estratégico sobre a mineração paraense. A Carta Santarém estabeleceu um compromisso institucional entre setor produtivo e poder público para construir uma base inédita de informações ambientais, sociais e de governança (ESG) da mineração paraense. A base é formada por meio de uma metodologia colaborativa de coleta, validação e consolidação de dados com as empresas associadas. Essa metodologia gera um relatório ESG setorial com indicadores sobre clima, água, energia, direitos humanos, segurança e barragens.

Objetivos

- Construir uma base estratégica de informações ESG da mineração paraense, promovendo transparência, fortalecimento institucional, desenvolvimento sustentável e qualificação do diálogo entre setor produtivo, poder público e sociedade;
- Consolidar indicadores setoriais de sustentabilidade da mineração paraense e estruturar metodologia padronizada de reporte ESG;
- Produzir informações qualificadas para subsidiar políticas públicas;
- Criar uma linha de base para monitoramento permanente do desempenho ESG do setor.

AÇÃO Congresso Técnico do Simineral

Entidade: Sindicato das Indústrias Minerais do Estado do Pará - SIMINERAL

Descrição: A ação consiste em uma série contínua e descentralizada de congressos técnicos sobre a mineração na Amazônia. Os encontros reúnem empresas, representantes do poder público, universidades e organismos nacionais e internacionais para debater sustentabilidade, governança corporativa, licenciamento ambiental, segurança jurídica, transição energética, inovação e competitividade.

Objetivos

- Promover a integração entre empresas associadas, governo, academia e sociedade;
- Estimular o compartilhamento de conhecimento e boas práticas;
- Contribuir para a construção de políticas públicas baseadas em evidências;
- Incentivar a inovação e a cooperação institucional.

AÇÃO Fortalecimento da Representação Institucional do Setor Mineral

Entidade: Sindicato das Indústrias Minerais do Estado do Pará - SIMINERAL

Descrição: A ação é uma estratégia permanente de representação institucional do setor mineral paraense. Inclui a modernização da governança do sindicato, com atualização do estatuto e ampliação da representação para toda a cadeia da mineração. Também abrange uma agenda de relações institucionais com eixos como defesa do setor mineral, participação em conselhos e fóruns, relacionamento com órgãos públicos e entidades empresariais, inserção internacional e governança climática.

Objetivos

- Fortalecer a representação institucional do setor mineral paraense por meio da ampliação do diálogo com governos, entidades empresariais, organismos nacionais e internacionais;
- Defender os interesses estratégicos das empresas associadas e participar da formulação de políticas públicas;
- Estimular a cooperação institucional e consolidar o posicionamento do Pará como referência em mineração sustentável.

AÇÃO Prêmio Simineral de Comunicação

Entidade: Sindicato das Indústrias Minerais do Estado do Pará - SIMINERAL

Descrição: O Prêmio reconhece produções jornalísticas e conteúdos sobre mineração, fortalecendo o diálogo entre o setor mineral, a imprensa e a sociedade. A iniciativa incentiva a divulgação de informações qualificadas sobre a contribuição da mineração para o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Pará. Em 2025, teve como tema "COP30: Desafios Climáticos e Soluções Sustentáveis", incentivando jornalistas, estudantes, influenciadores digitais e profissionais da comunicação a desenvolverem conteúdos sobre transição energética, minerais estratégicos, sustentabilidade, bioeconomia, inovação tecnológica e desenvolvimento regional.

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento institucional entre setor mineral e imprensa;
- Ampliar a transparência e o acesso à informação;
- Fortalecer a imagem institucional da mineração paraense;
- Aproximar a sociedade dos temas relacionados ao setor mineral.

AÇÃO SIMINERAL ON

Entidade: Sindicato das Indústrias Minerais do Estado do Pará - SIMINERAL

Descrição: A ação é uma revista digital com reportagens, entrevistas, artigos especializados e indicadores econômicos sobre mineração, sustentabilidade, inovação, governança e desenvolvimento regional. A publicação aproxima o setor mineral de seus diversos públicos de interesse e traduz conteúdos técnicos em linguagem acessível A revista faz parte de uma estratégia de comunicação, que conecta assessoria de imprensa, redes sociais, eventos institucionais e relacionamento com públicos de interesse. Esses públicos incluem empresas associadas, poder público, academia, imprensa e sociedade civil.

PARÁ - PA

Objetivos

- Fortalecer o relacionamento entre o setor mineral e a sociedade por meio da produção e disseminação de conteúdos qualificados;
- Ampliar o acesso da sociedade a conteúdos qualificados e valorizar as iniciativas das empresas associadas;
- Promover debates sobre sustentabilidade, inovação, governança e transição energética;
- Difundir indicadores e informações estratégicas do setor mineral.

AÇÃO Etanol & COP30: Liderança Brasileira Energética Global

Entidade: Sindicato de Produtores de Cana, Açúcar e Álcool do Maranhão e do Pará - SINDICANÁLCOOL

Descrição: Realizado pelo SINDICANÁLCOOL, em parceria com a Bioenergia Brasil, a UNICA, a FIEPA e a Jornada COP+, o evento reuniu representantes do governo, da indústria, especialistas, montadoras, produtores de biocombustíveis e lideranças empresariais. Os painéis debateram a experiência brasileira com etanol, a inserção dos biocombustíveis nas negociações climáticas, inovação tecnológica, mobilidade sustentável e políticas públicas de redução de emissões. Os debates resultaram na Carta de Belém, documento estratégico elaborado pelo setor de biocombustíveis para apresentar ao mundo uma proposta concreta de aceleração da transição energética baseada em combustíveis renováveis.

Objetivos

- Promover o reconhecimento dos biocombustíveis como solução estratégica para a transição energética global;
- Posicionar o etanol, o biometano e a bioenergia como instrumentos efetivos de descarbonização e construir uma agenda unificada do setor para apresentação na COP30;
- Elaborar e consolidar a Carta de Belém como documento de referência para negociações climáticas internacionais;
- Defender uma transição energética inclusiva, com geração de emprego, renda e desenvolvimento regional.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Café com Inovação

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Paraíba - FIEPB

Descrição: A ação buscou aproximar o setor industrial das principais oportunidades de financiamento, fomento à inovação e desenvolvimento tecnológico disponíveis no país. Realizado na Casa da Indústria, em Campina Grande, o evento reuniu representantes da Finep, do SENAI CIMATEC, da Embrapii, do IFPB, da FAPESQ e do NAC/FIEPB. A programação incluiu apresentações sobre editais de fomento, mecanismos de financiamento, crédito, projetos de inovação, subvenção econômica e cooperação tecnológica, com esclarecimento de dúvidas. Durante o evento, foi lançado o Guia de Crédito para as Indústrias da Paraíba, material de consulta para o setor produtivo.

Objetivos

- Democratizar o acesso às informações sobre linhas de crédito, financiamentos, subvenções econômicas e editais de inovação;
- Estimular o desenvolvimento de projetos inovadores capazes de aumentar a competitividade da indústria paraibana;
- Fortalecer a articulação entre empresas, instituições científicas e tecnológicas e agentes de fomento;
- Orientar empresários quanto aos mecanismos mais adequados para financiamento de projetos de inovação.

AÇÃO FIEPB por Toda a Paraíba

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Paraíba - FIEPB

Descrição: A ação consiste em uma série de visitas técnicas e institucionais às indústrias do estado, realizadas em ciclos anuais. As visitas promovem o diálogo direto com os empresários, para conhecer as demandas de cada região e a dinâmica das indústrias.

Objetivos

- Aproximar a federação das indústrias do setor produtivo paraibano;
- Conhecer de perto as demandas de cada região;
- Fortalecer o desenvolvimento econômico e competitivo do estado.

AÇÃO Um Novo Tempo – Fortalecimento Institucional, Articulação Estratégica e Desenvolvimento da Indústria Paraibana

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Paraíba - FIEPB

Descrição: A ação é uma agenda de articulação e relacionamento com os governos federal, estadual e municipal, instituições financeiras, entidades empresariais, agências de desenvolvimento e organizações nacionais e internacionais. A agenda inclui reuniões institucionais, visitas técnicas e a celebração de convênios e termos de cooperação. O foco é fortalecer o ambiente de negócios, atrair investimentos e aumentar a competitividade da indústria paraibana.

Objetivos

- Fortalecer a representatividade e as parcerias institucionais da FIEPB;
- Firmar convênios, acordos e termos de cooperação capazes de gerar oportunidades para o setor industrial;
- Consolidar a imagem da FIEPB como protagonista na construção de um ambiente mais competitivo e favorável ao crescimento da indústria.

PARAÍBA - PB

AÇÃO Mulheres que Fazem

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Paraíba - FIEPB

Descrição: Idealizado pela FIEPB, com realização do SESI e do SENAI e correalização do IEL e do Sebrae, o evento promoveu o protagonismo feminino no empreendedorismo e na indústria paraibana. A programação incluiu talks, palestras e arenas de conhecimento sobre gestão empresarial, comércio exterior, planejamento tributário, inovação e equidade de gênero, entre outros temas. Em paralelo, aconteceu também a Feira da Indústria Feminina, com estandes de empresas lideradas por mulheres, e uma arena do Banco do Nordeste sobre crédito e financiamento.

Objetivos

- Impulsionar o desenvolvimento, a competitividade e a sustentabilidade dos negócios liderados por mulheres, contribuindo para o fortalecimento da economia paraibana;
- Democratizar o acesso a informações sobre linhas de crédito, financiamentos, subvenções econômicas, editais de inovação e demais instrumentos de apoio ao desenvolvimento empresarial;
- Incentivar a criação e o desenvolvimento de projetos inovadores capazes de aumentar a competitividade das empresas lideradas por mulheres;
- Fomentar a geração de conexões estratégicas entre empresárias, especialistas, investidores, instituições financeiras e organizações parceiras, ampliando oportunidades de negócios, inovação e cooperação.

AÇÃO Paraíba Produtiva

Entidade: Federação das Indústrias do Estado da Paraíba - FIEPB

Descrição: Realizado pela FIEPB em parceria com o Sebrae Paraíba, o evento aproxima a indústria paraibana de políticas públicas, programas nacionais e instrumentos de apoio à produtividade, inovação e competitividade, em consonância com a Nova Indústria Brasil (NIB). O encontro, em Campina Grande, reuniu empresários, gestores públicos, instituições financeiras e representantes de órgãos de desenvolvimento industrial. A programação incluiu painéis técnicos, apresentação de programas estratégicos, relatos de empresas do Programa Brasil Mais Produtivo e uma rodada de crédito.

Objetivos

- Fortalecer a implementação, no âmbito estadual, das oportunidades relacionadas à Nova Indústria Brasil (NIB) e ao Programa Brasil Mais Produtivo;
- Facilitar o acesso das empresas às linhas de financiamento, crédito e incentivos destinados à modernização e ao desenvolvimento industrial;
- Promover a integração entre empresas, instituições de fomento, órgãos governamentais, agentes financeiros e entidades de ciência, tecnologia e inovação;
- Estimular a adoção de soluções voltadas ao aumento da produtividade, eficiência operacional e competitividade das indústrias paraibanas.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Encontros da Indústria de Mineração da Paraíba

Entidade: Sindicato da Indústria da Extração de Minerais Não Metálicos do Estado da Paraíba - SINDMINERAIS/PB

Descrição: A ação promove encontros entre empresários, lideranças industriais, representantes do poder público, cooperativas, associações e demais integrantes da cadeia da mineração paraibana, em um ambiente de diálogo, networking e troca de conhecimentos sobre desafios e oportunidades do segmento. Nos encontros são apresentados os serviços e soluções disponibilizados pelo Sistema Indústria. A programação inclui palestras técnicas, painéis e debates sobre temas estratégicos para o setor mineral.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade e o desenvolvimento sustentável da indústria de mineração da Paraíba;
- Promover a integração entre os atores do setor;
- Disseminar conhecimentos técnicos e apresentar soluções do Sistema Indústria para qualificação profissional, inovação, produtividade, saúde e segurança no trabalho;
- Fortalecer a representatividade do SINDMINERAIS/PB.

AÇÃO Cachaças da Paraíba – Cultura, Inovação e Reconhecimento

Entidade: Sindicato da Indústria de Bebidas em Geral do Estado da Paraíba - SINDBEBIDAS

Descrição: A ação promove a qualificação, a inovação e a valorização das cachaças de alambique produzidas na Paraíba, estimulando a adoção de novas tecnologias pelo setor produtivo. As iniciativas incluem o uso de chip de madeira para acelerar o envelhecimento da cachaça e cursos que demonstram os resultados desse processo. Incluem também análises laboratoriais e sensoriais em todo o ciclo de produção e o desenvolvimento de embalagens que valorizem o produto.

Objetivos

- Capacitar os produtores apresentando as inovações para o setor;
- Divulgar as cachaças da Paraíba, promovendo eventos de apresentação e degustação nos principais mercados nacionais;
- Realizar workshop para o setor produtivo visando apresentar as tendências inovadoras do mercado;
- Promover a participação dos produtores de cachaça em eventos nacionais e internacionais, que venham contribuir com a inovação do setor e a busca de novos mercados.

AÇÃO Projeto Polo Paraíba na BFSHOW 2025

Entidade: Sindicato da Indústria de Calçados do Estado da Paraíba - SINDICALÇADOS

Descrição: A ação promoveu a participação coletiva de empresas associadas na BFSHOW – Brazilian Footwear Show, feira do setor calçadista, realizada em São Paulo. A iniciativa foi precedida por reuniões de alinhamento e de planejamento, junto aos empresários do setor calçadista paraibano, momento em que foram identificadas demandas e oportunidades relacionadas à participação em eventos de promoção comercial de alcance nacional e internacional. A feira reuniu fabricantes, distribuidores, lojistas, importadores e compradores.

Objetivos

- Promover a participação coletiva de micro, pequenas e médias empresas do setor calçadista na BFSHOW 2025, visando ampliar sua competitividade, visibilidade e capacidade de geração de negócios;
- Fortalecer a presença das marcas regionais no mercado nacional;
- Proporcionar acesso a novas tendências e tecnologias do setor e estimular o networking e parcerias estratégicas;
- Ampliar as oportunidades no mercado nacional, visando à expansão das exportações para mercados internacionais.

PARAÍBA - PB

AÇÃO VIII Exporpão Paraíba

Entidade: Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria de Campina Grande - SINDIPAN/CG

Descrição: A ação consistiu em um evento, realizado pelo SINDIPAN Campina Grande, que promoveu o fortalecimento das empresas dos setores de panificação e confeitaria. A iniciativa proporcionou aos participantes acesso a novas tecnologias, tendências de mercado, capacitações técnicas, oportunidades de negócios e networking entre empresários, fornecedores e profissionais do segmento.

Objetivos

- Promover o fortalecimento e o desenvolvimento das empresas do setor de panificação e confeitaria;
- Proporcionar acesso a novas tecnologias, tendências de mercado e capacitações técnicas;
- Ampliar as oportunidades de negócios e o networking entre empresários, fornecedores e profissionais do segmento;
- Contribuir para o aumento da competitividade, inovação e sustentabilidade das empresas participantes.

AÇÃO Oficina do Futuro – O Conhecimento que Move a Reparação Automotiva da Paraíba

Entidade: Sindicato das Indústrias de Reparação de Veículos Automotores, Fabricação e Manutenção de Carrocerias e Reboques do Estado da Paraíba - SINDIREPA/PB

Descrição: A ação promove o desenvolvimento contínuo das empresas e dos profissionais do setor de reparação automotiva na Paraíba, por meio de três pilares: capacitação técnica, com treinamentos, cursos, workshops e palestras teóricas e práticas, com instrutores indicados por fabricantes de autopeças, equipamentos e sistemas automotivos; capacitação gerencial e administrativa, em temas como gestão financeira, formação de preços, liderança, marketing, indicadores, inteligência artificial e o novo sistema tributário; e capacitação on-line para ampliar a flexibilidade de participação.

Objetivos

- Elevar o nível de conhecimento dos profissionais atuantes no setor e contribuir para a formação de novos profissionais, acompanhando a constante evolução tecnológica dos veículos e dos processos de reparação;
- Proporcionar às empresas ferramentas e conhecimentos que contribuam para uma gestão mais eficiente, sustentável e lucrativa;
- Ampliar o acesso ao conhecimento, permitindo que empresários e colaboradores participem de treinamentos independentemente de sua localização.

AÇÃO Oficina sem Fronteiras

Entidade: Sindicato das Indústrias de Reparação de Veículos Automotores, Fabricação e Manutenção de Carrocerias e Reboques do Estado da Paraíba - SINDIREPA/PB

Descrição: A ação organiza a participação coletiva de associados em missões técnicas a feiras e congressos do setor de reparação automotiva, como a Automec, em São Paulo, o Congresso da Reparação de Veículos no Brasil, do Sindirepa Brasil, e a Autonor, em Olinda. Nesses eventos, os participantes acessam palestras, workshops, cursos e conteúdos sobre novas tecnologias, descarbonização, inteligência artificial, gestão financeira e tendências de mercado, para ampliar o conhecimento sobre tecnologias e equipamentos utilizados na manutenção automotiva.

Objetivos

- Propiciar aos participantes experiências e vivências com as mais recentes tecnologias de fornecedores de autopeças e equipamentos usados na manutenção automotiva.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Capacitação para Gestores Sindicais

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Paraná - FIEP

Descrição: A ação é um programa de capacitação gratuita para executivos e gestores dos sindicatos filiados à federação, com temas definidos em pesquisa direta com a base sindical. As capacitações foram realizadas de forma descentralizada, em macrorregiões do Paraná. Os temas incluem atração de novos associados, comunicação e marketing e ferramentas de inteligência artificial aplicadas à gestão sindical. Os módulos recentes incluem comunicação e oratória, escrita e elaboração de projetos, além de reforços em atração de associados e uso de IA.

Objetivos

- Desenvolver competências práticas dos executivos e gestores sindicais em áreas estratégicas como sustentabilidade, comunicação e inovação, com foco na aplicação efetiva de ferramentas e estratégias que fortaleçam a atuação e a relevância das entidades sindicais perante as indústrias representadas;
- Capacitar os sindicatos a estruturarem novas propostas de valor e inteligência de mercado que atraiam e retenham associados de forma sustentável e previsível;
- Capacitar os sindicatos a desenvolverem estratégias de relacionamento mais assertivas com a base industrial, utilizando ferramentas digitais modernas e Inteligência Artificial, traduzindo com clareza a proposta de valor da entidade, aumentando o engajamento nas redes sociais e fortalecendo a percepção de representatividade perante as empresas associadas;
- Mitigar gargalos tecnológicos e operacionais por meio do letramento em dados e IA, modernizando a rotina das entidades.

AÇÃO Reunião Plenária para Sindicatos da Indústria do Paraná

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Paraná - FIEP

Descrição: A ação é uma reunião estratégica, voltada ao fortalecimento do relacionamento institucional com os sindicatos filiados, realizada em formato híbrido e de forma contínua, com presidentes, executivos e gestores sindicais. As plenárias alinham informações, discutem temas estratégicos para a competitividade industrial e integram os sindicatos às entidades do Sistema FIEP (FIEP, SESI, SENAI e IEL). Também funcionam como canal de escuta ativa, cujas contribuições definem as pautas. Incluem ainda a apresentação de iniciativas, a divulgação de produtos e serviços e a troca de experiências.

Objetivos

- Responder de forma ágil e efetiva às demandas apresentadas pelos sindicatos, transformando as necessidades das indústrias representadas em ações e soluções institucionais;
- Ampliar o acesso dos sindicatos aos produtos, serviços, programas e oportunidades oferecidos pela FIEP, SESI, SENAI e IEL, fortalecendo a atuação das entidades junto às suas bases;
- Promover o alinhamento de informações, o debate de temas estratégicos e a articulação institucional em defesa dos interesses da indústria paranaense;
- Fortalecer a integração entre os sindicatos e as diversas áreas do Sistema FIEP, facilitando o fluxo de informações, o compartilhamento de soluções e o atendimento às demandas das entidades.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Transformando Representação Sindical em Desenvolvimento da Indústria Audiovisual do Paraná

Entidade: Sindicato da Indústria Audiovisual do Paraná - SIAPAR

Descrição: A ação é uma plataforma permanente de desenvolvimento da indústria audiovisual paranaense, organizada em eixos integrados. O primeiro é a representação e articulação institucional, em fóruns, políticas públicas e entidades estratégicas. O segundo é o desenvolvimento empresarial, com capacitações, workshops e painéis sobre inovação, governança e sustentabilidade. Há também inteligência setorial, com estudos e diagnósticos para subsidiar decisões empresariais, comunicação estratégica para dar visibilidade às empresas e posicionar o setor no mercado e o Festival Inove Audiovisual SIAPAR, voltado à integração, à inovação e à geração de negócios.

Objetivos

- Fortalecer a representatividade institucional da indústria audiovisual;
- Aumentar a competitividade das empresas representadas por meio de qualificação e inovação;
- Ampliar a geração de negócios e o acesso a mercados nacionais e internacionais;
- Produzir e disseminar inteligência setorial para subsidiar decisões empresariais.

AÇÃO Locação de Ferramentas

Entidade: Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios dos Campos Gerais - SINDIREPA

Descrição: A ação é um serviço de locação de ferramentas especializadas para as oficinas associadas. O sindicato mantém um acervo próprio, com equipamentos de diagnóstico eletrônico (scanner automotivo), dispositivos específicos para diferentes montadoras e ferramentas técnicas para intervenções especializadas. Os associados alugam os equipamentos por um valor acessível e não precisam investir em ferramentas caras e de uso pouco frequente.

Objetivos

- Facilitar o acesso dos associados a ferramentas e equipamentos especializados de baixa frequência de utilização e maior custo de aquisição;
- Reduzir os custos operacionais das oficinas mecânicas, evitando investimentos individuais em equipamentos de uso esporádico;
- Possibilitar diagnósticos mais precisos e maior agilidade na execução dos serviços automotivos, elevando a qualidade do atendimento aos clientes;
- Ampliar o portfólio de benefícios oferecidos pelo sindicato, fortalecendo o relacionamento e a fidelização dos associados e gerar uma fonte complementar de receita para o sindicato, contribuindo para sua sustentabilidade financeira.

AÇÃO Implantação do Laboratório Setorial Compartilhado

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cal no Estado do Paraná - SINDICAL

Descrição: Realizada pelo SINDICAL em cooperação com o Sistema FIEP, o SENAI, a Associação dos Produtores de Derivados do Calcário (APDC), a Prefeitura Municipal e empresas do setor, a ação consistiu na implantação de um laboratório compartilhado para as indústrias de cal e calcário. O laboratório funciona em espaço cedido pela prefeitura, com operação terceirizada. Ele oferece análises laboratoriais, condições diferenciadas para associadas, suporte técnico, apoio ao controle de qualidade e atendimento a demandas regulatórias e mercadológicas.

Objetivos

- Facilitar o acesso dos associados a Reduzir a dependência de estruturas laboratoriais externas;
- Melhorar o acesso das pequenas e médias indústrias a serviços técnicos especializados;
- Apoiar o controle e a melhoria da qualidade dos produtos;
- Contribuir para a melhoria contínua dos processos produtivos.

AÇÃO Transformação do SIMA em uma Plataforma de Desenvolvimento Industrial, Inovação e Competitividade para Indústria Moveleira

Entidade: Sindicato da Indústria Moveleira de Arapongas – SIMA

Descrição: A ação implanta um novo modelo de gestão, governança e atuação do sindicato. O modelo tem um sistema permanente de gestão estratégica, baseado no Plano de Desenvolvimento Estratégico SIMA 2027, com indicadores e gestão por projetos. Inclui revisão do estatuto, regimento interno, código de conduta, novo ERP e digitalização de processos. O principal instrumento é o MóveisHub, plataforma permanente de desenvolvimento industrial, inovação aberta e colaboração, que conecta empresas, universidades, startups, Sistema Indústria, governo e ICTs em projetos cooperativos.

Objetivos

- Ampliar a proposta de valor oferecida às empresas, criando novos programas, benefícios e serviços voltados ao desenvolvimento empresarial, capacitação, inteligência setorial, networking, representação qualificada e formação de talentos e maior aproximação entre associados, não associados e empresas da cadeia produtiva;
- Criar um ambiente favorável ao desenvolvimento de projetos cooperativos, transferência de tecnologia, empreendedorismo inovador e fortalecimento da competitividade do Polo Moveleiro;
- Estimular a construção de soluções para desafios comuns da indústria, ampliando o acesso das empresas a editais, programas de PD&I, recursos de fomento e novos modelos de negócios;
- Construir um modelo replicável de transformação sindical, baseado em planejamento estratégico, governança, indicadores de desempenho, colaboração empresarial e desenvolvimento de ecossistemas de inovação.

AÇÃO Conhecimento que Aproxima, Benefícios que Associam

Entidade: Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria dos Campos Gerais - SINDPAN-CG

Descrição: A ação é uma jornada de relacionamento com panificadoras da região, associadas e não associadas. A programação inclui palestra técnica gratuita conduzida por um empresário do setor e visita técnica ao Moinho Herança Holandesa. Durante o evento, é lançada a Missão Empresarial à FIPAN, exclusiva para associados, que prevê visitas a panificadoras de São Paulo e participação na feira. A iniciativa busca aproximar as empresas do sindicato, promover a troca de experiências e fortalecer o associativismo.

Objetivos

- Aproximar o SINDPAN-CG das empresas associadas e não associadas, fortalecendo o relacionamento institucional e ampliando sua representatividade no setor;
- Disponibilizar gratuitamente conteúdo técnico apresentado por profissionais reconhecidos nacionalmente, contribuindo para o desenvolvimento gerencial e estratégico das empresas;
- Proporcionar experiências práticas de benchmarking por meio de visitas técnicas e da participação na FIPAN, estimulando a adoção de novas tecnologias, tendências, processos produtivos e modelos de gestão;
- Estimular a troca de experiências, o networking e a cooperação entre empresários do setor, favorecendo o compartilhamento de boas práticas e o desenvolvimento coletivo da panificação regional.

PARANÁ - PR

AÇÃO Programa Vozes da Indústria

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos de Higiene Pessoal, Cosméticos e Perfumaria do Estado do Paraná - SINDICOSMÉTICOS PR

Descrição: A ação é uma plataforma permanente de desenvolvimento do setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, organizada em torno do evento Workshop & Rodadas de Negócios, que tem calendário anual, governança colaborativa e processo contínuo de aperfeiçoamento. A programação reúne capacitação técnica, tendências internacionais, sustentabilidade, inovação, networking e rodadas de negócios entre indústrias, fornecedores, compradores e instituições de apoio. A ação também usa inteligência artificial na identidade visual, nos conteúdos, na comunicação, nos vídeos e na organização operacional.

Objetivos

- Criar um ambiente anual de inovação, relacionamento e negócios da cadeia de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos do Paraná;
- Aproximar indústrias, fornecedores, compradores e instituições de apoio em um único ecossistema colaborativo;
- Democratizar o acesso das empresas às tendências tecnológicas e mercadológicas apresentadas internacionalmente;
- Estimular a geração de negócios entre empresas da cadeia produtiva e consolidar um modelo permanente e replicável de desenvolvimento setorial.

AÇÃO Programa Audiovisual de Fortalecimento do Associativismo

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos de Higiene Pessoal, Cosméticos e Perfumaria do Estado do Paraná - SINDICOSMÉTICOS PR

Descrição: A ação é uma estratégia de comunicação baseada em depoimentos de empresários associados. Eles contam por que se associaram ao sindicato e quais benefícios obtiveram, e convidam outras empresas a fazer o mesmo. Foram produzidos um vídeo institucional coletivo do sindicato e vídeos individuais para cada indústria participante, com sua história, produtos e diferenciais.

Objetivos

- Ampliar o engajamento das indústrias da base representada, por meio de uma estratégia inovadora de comunicação institucional baseada no protagonismo dos próprios empresários;
- Fortalecer o associativismo e o senso de pertencimento entre as indústrias representadas;
- Valorizar institucionalmente as empresas associadas, oferecendo materiais profissionais para divulgação de suas marcas, produtos e diferenciais competitivos;
- Aproximar o Sindicato das empresas ainda não associadas, utilizando depoimentos reais como ferramenta de credibilidade.

AÇÃO Bonetizando de Apucarana para o Mundo

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário de Apucarana e Vale do Ivaí - SIVALE

Descrição: A ação é um programa permanente de valorização da indústria de bonés de Apucarana, baseado em relacionamento institucional, inteligência setorial, marketing territorial, educação para a indústria e fortalecimento do associativismo. Ele conecta empresas, instituições de ensino, poder público, entidades de apoio, patrocinadores, imprensa e comunidade. Nas visitas às empresas, o sindicato conhece processos, identifica boas práticas, mapeia desafios e aproxima os empresários das soluções do Sistema Indústria. A ação inclui ainda visitas técnicas de estudantes, comunicação institucional estratégica e uma cartilha usada nas escolas sobre a história da Capital Nacional do Boné.

Objetivos

- Difundir boas práticas de gestão, inovação, sustentabilidade e produtividade;
- Incentivar a formação de novos talentos por meio da aproximação entre estudantes e indústria;
- Ampliar a visibilidade nacional da cadeia produtiva de bonés;
- Estimular a cooperação entre empresas e a construção de uma rede permanente de desenvolvimento setorial.

AÇÃO Associativismo Inteligente

Entidade: Sindicato das Indústrias de Serrarias, Carpintarias, Tanoarias e Marcenaria de Ponta Grossa - SINDIMADEIRA-PG

Descrição: Realizada pelo SINDIMADEIRA-PG em parceria com o Sindimetal, a ação viabilizou, junto à instituição de ensino, uma turma exclusiva do MBA em Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios para representantes de empresas associadas e executivas dos sindicatos. Os sindicatos viabilizaram condições de acesso facilitado às empresas. O programa também contempla a aplicação dos conhecimentos em soluções para a base, como a assistente virtual Dra. Sindy, em implementação nos sites institucionais, voltada à interpretação de convenções coletivas, à ampliação do acesso à informação jurídica e à otimização do atendimento sindical.

Objetivos

- Democratizar o acesso dos empresários associados a uma formação de excelência em Inteligência Artificial, reduzindo as barreiras financeiras por meio do compartilhamento dos custos da capacitação;
- Desenvolver competências técnicas capazes de permitir aos participantes identificar oportunidades de aplicação da Inteligência Artificial em processos produtivos, administrativos e estratégicos de suas empresas;
- Estimular a implementação prática dos conhecimentos adquiridos, incentivando o desenvolvimento de soluções voltadas à melhoria da produtividade, automação de processos, controle de estoque, apoio à tomada de decisão e otimização da gestão empresarial;
- Transformar o conhecimento adquirido pelos participantes em benefícios coletivos, desenvolvendo ferramentas e soluções tecnológicas acessíveis a toda a base representada, independentemente da participação direta no programa.

AÇÃO A Indústria Gráfica: Uma Reflexão em Ação

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Paraná – SIGEP

Descrição: A ação, que nasce a partir dos desafios enfrentados pelas empresas, consiste em um modelo de atuação sindical, no qual o sindicato conecta as empresas gráficas a soluções do ecossistema industrial. Com esse propósito, o SIGEP estruturou um modelo baseado na integração entre empresas, Sistema FIEP, o SENAI, o SESI, o IEL, o Sebrae Paraná, a ABIGRAF Nacional, a ABITEC, universidades e patrocinadores. A metodologia segue as etapas Diagnosticar, Conectar, Desenvolver, Acompanhar e Multiplicar. Ela se apoia em pilares como desenvolvimento de pessoas, competitividade, saúde e segurança e valorização da indústria gráfica.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo empresarial por meio da entrega contínua de soluções que aumentem a competitividade das empresas representadas;
- Democratizar o acesso, especialmente das pequenas e médias indústrias, a programas de inovação, produtividade, qualificação profissional, transformação digital, saúde e segurança do trabalho;
- Fortalecer a qualificação de lideranças e o desenvolvimento de pessoas, promovendo aprendizado contínuo e inovação;
- Ampliar a representatividade institucional da indústria gráfica paranaense, fortalecendo sua participação nas principais agendas do desenvolvimento industrial.

PARANÁ - PR

AÇÃO Programa de Seguro de Vida Coletivo Empresarial

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Pato Branco e região Sudoeste do PR - SINDIMETAL SUDOESTE

Descrição: A ação oferece às indústrias representadas, especialmente micro e pequenas empresas, um seguro de vida coletivo de baixo custo para seus colaboradores. O programa é desenvolvido pelo SINDIMETAL SUDOESTE, em parceria com seguradora e corretora especializadas. A receita gerada pela iniciativa é reinvestida no fortalecimento do associativismo, na ampliação dos serviços e na manutenção de condições acessíveis de participação das empresas nas ações da entidade.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo empresarial e a sustentabilidade financeira da entidade por meio da oferta de soluções de valor agregado às empresas representadas;
- Ampliar a participação das micro e pequenas indústrias nas ações sindicais;
- Disponibilizar proteção securitária aos trabalhadores;
- Ampliar o portfólio de benefícios e consolidar um modelo sustentável de geração de valor para a base representada.

AÇÃO Pesquisa Relâmpago – Inteligência Setorial Colaborativa para Empresas

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Estado do Paraná - SINDIMETAL-PR

Descrição: A ação é uma prática que transforma dúvidas e demandas das empresas associadas em pesquisas rápidas e sigilosas, por meio de metodologia estruturada. Quando uma demanda tem relevância coletiva, o sindicato monta uma pesquisa objetiva e a envia às associadas. As respostas são consolidadas e devolvidas aos participantes de forma agregada, sem identificar as empresas. Temas como qualificação profissional, jornada de trabalho, banco de horas, absenteísmo, benefícios, clima organizacional, retenção de pessoas e home office já foram objeto de pesquisa.

Objetivos

- Responder com agilidade a demandas concretas apresentadas pelas empresas;
- Transformar dúvidas individuais em conhecimento coletivo para a categoria metalúrgica;
- Produzir inteligência setorial a partir da própria base associativa.

AÇÃO Programa Somos Indústria

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Campo Mourão - SINDIMETAL Campo Mourão

Descrição: O programa reúne as ações do sindicato em uma estratégia permanente, com identidade própria registrada no INPI. Ele se organiza em quatro eixos: Empreendedorismo, Tecnologia e Inovação; Empregabilidade e Capacitação; Benefícios e Integração; e Representatividade. Inclui comunicação contínua, atualização permanente do cadastro das empresas e relacionamento proativo com os associados. Inclui também articulação com o Sistema FIEP, o Sebrae/PR, o poder público e instituições de ensino para ampliar o acesso das empresas a soluções.

Objetivos

- Consolidar um novo modelo de atuação sindical, fortalecer o associativismo e ampliar a representatividade sindical por meio da construção de um relacionamento permanente com a base empresarial;
- Reposicionar institucionalmente o sindicato, modernizando sua identidade, qualificando sua comunicação e estruturando uma proposta de valor capaz de integrar, organizar e dar maior visibilidade aos serviços;
- Ampliar o acesso das indústrias às soluções oferecidas pelo Sistema FIEP, Sebrae/PR e demais parceiros institucionais, estimulando a participação em programas voltados à inovação, produtividade, qualificação profissional, saúde e segurança do trabalho, desenvolvimento empresarial e competitividade industrial;
- Consolidar uma cultura de planejamento, governança colaborativa, monitoramento de resultados e melhoria contínua.

AÇÃO Sindimetal Norte Paraná

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, e de Materiais Elétricos do Norte do Paraná - SINDIMETAL Norte do Paraná

Descrição: A ação é um ecossistema de inovação da indústria eletrometalmecânica que integra empresas, ICTIs, universidades, startups, entidades de apoio, investidores e poder público para fortalecer a competitividade do setor. Organiza-se em quatro pilares: governança; Hub INOVEMM, voltado à inovação aberta e ao empreendedorismo industrial; ações de conexão, como capacitações, missões, visitas técnicas e rodadas de negócios; e Evento INOVEMM, encontro anual do setor. Inclui o Portal Rede INOVEMM, para mapear e conectar atores, e a Rede INOVEMM, comunidade colaborativa.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade da indústria eletrometalmecânica por meio da articulação de um ecossistema de inovação integrado, colaborativo e orientado às demandas do setor;
- Promover a integração entre indústrias, Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação (ICTIs), universidades, startups, entidades de apoio, investidores e poder público, estimulando a cooperação, a inovação e o desenvolvimento de soluções para os desafios da indústria;
- Disseminar a cultura da inovação, da transformação digital e da inovação aberta, ampliando o acesso das empresas ao conhecimento, às tecnologias, aos mecanismos de fomento, às oportunidades de negócios e às parcerias estratégicas;
- Estimular o desenvolvimento de novos negócios, startups, projetos colaborativos e soluções inovadoras que contribuam para o aumento da produtividade, da competitividade e da sustentabilidade da indústria eletrometalmecânica.

AÇÃO Expedição MetalMente

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Apucarana - SINDIMETAL Apucarana

Descrição: Realizada pelo SINDIMETAL Apucarana em articulação com empresas associadas, SENAI e IEL Paraná, a ação é um programa de formação profissional para a indústria metalmecânica, que combina capacitação técnica em módulos, desenvolvimento de competências comportamentais, atividades práticas e vivências em ambiente industrial e aproximação entre participantes e empresas, reduzindo a distância entre formação e mercado de trabalho.

Objetivos

- Desenvolver uma solução colaborativa para reduzir a escassez de mão de obra qualificada no setor, fortalecendo a competitividade das empresas representadas por meio da articulação entre sindicato, Sistema Indústria e setor produtivo;
- Aproximar jovens das oportunidades de carreira na indústria;
- Oferecer formação técnica alinhada às necessidades das empresas representadas e desenvolver competências comportamentais voltadas ao ambiente industrial;
- Consolidar uma metodologia replicável de atuação sindical voltada ao desenvolvimento de talentos para a indústria.

AÇÃO Comunicação Inteligente para o Fortalecimento do Associativismo Industrial

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Estado do Paraná - SINDIMETAL-PR

Descrição: A ação transforma a comunicação institucional em uma ferramenta permanente de fortalecimento do associativismo, estreitando o relacionamento com as empresas. O programa baseia-se em planejamento editorial contínuo, alinhado ao calendário de eventos, cursos e campanhas, e em identidade visual padronizada. Também inclui produção de conteúdo segmentado para Instagram, Facebook e LinkedIn, orientada por métricas de desempenho, e comunicação como ferramenta ativa de associativismo, transformando as redes sociais em canal permanente de relacionamento, engajamento e estímulo à participação das empresas nas iniciativas da entidade.

Objetivos

- Modernizar a comunicação do SINDIMETAL-PR, superando o modelo informativo-reativo e adotando postura de engajamento ativo com os associados, sustentada por planejamento editorial e análise de dados;
- Fortalecer o relacionamento entre a entidade e as empresas representadas por meio de presença digital contínua, relevante e orientada ao interesse do público empresarial;
- Ampliar a visibilidade dos serviços, benefícios, convênios e programas oferecidos pelo SINDIMETAL-PR, convertendo o alcance digital em participação concreta nas iniciativas da entidade;
- Estimular a participação das empresas em cursos, eventos, workshops e programas institucionais, utilizando as redes sociais como canal primário de mobilização e inscrição.

AÇÃO Feirão de Empregos do SINDIMETAL-PR

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Estado do Paraná - SINDIMETAL-PR

Descrição: Realizada pelo SINDIMETAL-PR em parceria com a Prefeitura de Curitiba, o IEL-PR e o SENAI, a ação é um modelo de empregabilidade que funciona por meio de um mutirão presencial e gratuito na sede do sindicato, conectando indústrias a profissionais de Curitiba e da Região Metropolitana. A prefeitura participa por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Inovação e do SINE Curitibano. A iniciativa oferece cursos gratuitos de qualificação profissional pelo SENAI e pela prefeitura para preparar os trabalhadores para o mercado de trabalho. A ação inclui a gestão de um banco de talentos.

Objetivos

- Reduzir o tempo médio de contratações;
- Ampliar o número e a qualidade de profissionais disponíveis no setor;
- Oferecer serviço de recrutamento e triagem técnica sem custos para as indústrias associadas;
- Gerar oportunidades de qualificação profissional alinhadas às demandas das indústrias do setor metalmecânico.

AÇÃO Campanha Revisão Premiada

Entidade: Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessorios do Estado do Paraná - SINDIREPA-PR

Descrição: A iniciativa atua como uma plataforma integrada de ativação mercadológica do setor de reparação automotiva, unindo em um só ecossistema o incentivo comercial de varejo, a educação do consumidor final e o fortalecimento associativo. A campanha direciona o consumidor a fazer manutenções preventivas em oficinas credenciadas e associadas ao sindicato. Conforme o valor gasto na manutenção, o consumidor recebe cupons para concorrer a prêmios.

Objetivos

- Aumentar a preferência do público consumidor por oficinas formalizadas;
- Mitigar os impactos da concorrência desleal informal;
- Estimular a manutenção preventiva como prática de segurança viária e economia;
- Reposicionar o sindicato como agente indutor ativo de geração de demanda, inovação e competitividade para sua base associada.

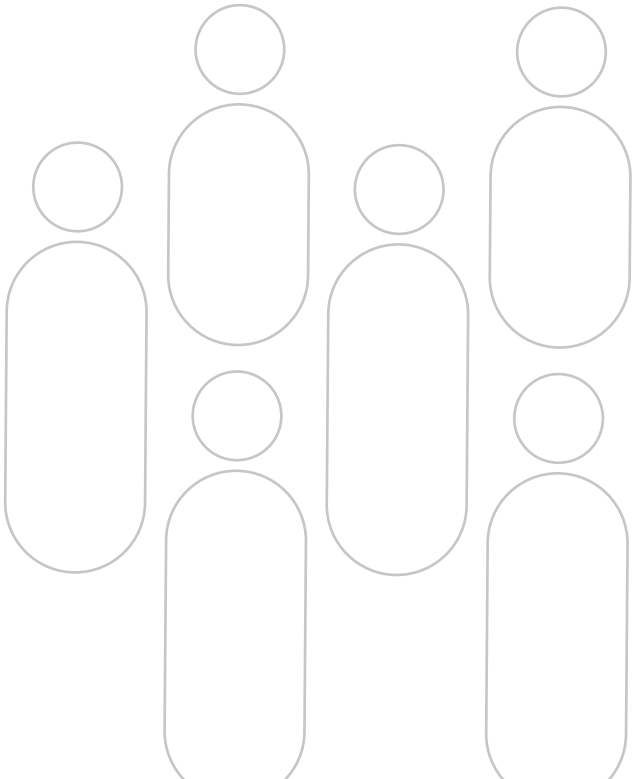
AÇÃO Certificação Sinpacel - Compromisso Aterro Zero

Entidade: Sindicato das Indústrias de Papel, Celulose e Pasta de Madeira para Papel, Papelão e de Artefatos de Papel e Papelão do Estado do Paraná - SINPACEL

Descrição: A ação é uma certificação socioambiental com metodologia própria do sindicato, que apoia as empresas associadas na melhoria da gestão de resíduos sólidos. O processo inclui diagnóstico, avaliação técnica, auditoria documental, visita técnica, indicadores de desempenho, recomendações de melhoria e reconhecimento institucional, em linha com a economia circular e a ABNT NBR 17100-1:2023. Os níveis de reconhecimento são definidos pelo índice de desvio de resíduos de aterro: o Certificado Sinpacel - Compromisso Aterro Zero e o Selo Sinpacel - Rumo ao Aterro Zero.

Objetivos

- Oferecer às empresas associadas um serviço técnico diferenciado, contribuindo para que percebam no sindicato não apenas uma entidade representativa, mas também um parceiro estratégico;
- Induzir a melhoria contínua da gestão de resíduos sólidos, estimulando prevenção, redução, reutilização, reciclagem, rastreabilidade documental e reconhecimento institucional;
- Contribuir para o fortalecimento das práticas de ESG, economia circular e gestão ambiental das empresas participantes;
- Proporcionar às empresas certificadas um instrumento de diferenciação reputacional e competitiva, passível de comunicação a clientes, fornecedores, colaboradores e demais partes interessadas.



PERNAMBUCO - PE

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Programa FIEPE Jovem

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco – FIEPE

Descrição: O programa busca formar jovens empresários para atuar na representação industrial. A iniciativa promove sua aproximação com os sindicatos filiados e a Federação e incentiva sua participação na governança. A jornada de desenvolvimento integra capacitação executiva, networking, visitas técnicas, encontros de negócios (Happy Business), podcasts, participação em eventos institucionais, projetos de inovação e ações de mobilização empresarial. A formação visa prepará-los para assumir funções em diretorias, conselhos, câmaras setoriais e fóruns empresariais.

Objetivos

- Desenvolver lideranças empresariais aptas a atuar em funções de representação, governança e defesa dos interesses da indústria;
- Promover a sucessão sindical e institucional, ampliando a participação de jovens empresários em diretorias, presidências, conselhos, comitês e fóruns;
- Fortalecer o associativismo, aproximando empresas dos sindicatos e ampliando a percepção de valor da atuação coletiva;
- Estimular a integração empresarial, promovendo conexões, cooperação e geração de negócios entre participantes.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Programa FICONS

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Pernambuco - SINDUSCON

Descrição: A ação foi realizada por meio da XIII Feira Internacional de Materiais, Equipamentos e Serviços da Construção (FICONS), em Olinda. A feira aproximou fabricantes de materiais, produtos, máquinas e equipamentos de construtoras, engenheiros, arquitetos, técnicos, empreiteiros, comerciantes e representantes, com empresas de diferentes portes e regiões do país. O ambiente favoreceu lançamentos de produtos, disseminação de tecnologias, posicionamento de marcas, prospecção comercial e geração de negócios.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade e a integração da cadeia produtiva da construção civil, especialmente nas regiões Norte e Nordeste;
- Gerar oportunidades de negócios e difundir inovação e tecnologia;
- Reforçar o associativismo e a atuação sindical;
- Integrar a cadeia produtiva e promover desenvolvimento regional.

AÇÃO Gestão Sindical com Diversos Grupos de CNAEs

Entidade: Sindicato da Indústria de Doces e Conservas Alimentícias de Pernambuco – SINDDOCES

Descrição: A ação é uma estratégia de gestão sindical que organiza as indústrias representadas em grupos, conforme seus CNAEs, com comitês voltados às demandas de cada segmento. A estratégia inclui a segmentação dos CNAEs, o levantamento de informações sobre as indústrias e seu contexto socioeconômico e a criação de um cadastro digital interativo. Inclui também canais de divulgação e interação, como portal, marketplace, blog e site, para fortalecer o relacionamento com as empresas representadas.

Objetivos

- Comparar numericamente os dados analisados com o universo de associados, identificando as necessidades e buscando melhorias para incrementar o associativismo;
- Manter comunicação e informação diretamente com as indústrias através de mensagens efetuadas no próprio cadastro digital;
- Administrar a comunicação e as interações diretamente com os setores e gerir as resoluções com maior rapidez e eficácia;
- Criar cursos, seminários e palestras específicos às necessidades de cada setor.

AÇÃO Dia Mundial do Pão

Entidade: Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Estado de Pernambuco – SINDIPÃO

Descrição: Realizada pelo SINDIPÃO em parceria com o SESI-PE e indústrias do setor, a ação é uma mobilização anual no Parque da Jaqueira, em Recife, para celebrar o Dia Mundial do Pão. O evento distribui pães funcionais, feitos com levedura natural e ingredientes como beterraba, espinafre e granola, e oferece um circuito de exames clínicos e orientações nutricionais à população. A ação também inclui doações escalonadas de pães a instituições assistenciais nos meses seguintes.

Objetivos

- Promover a saúde e a nutrição da população por meio da oferta de pães funcionais e serviços de saúde gratuitos;
- Fortalecer a imagem da indústria de panificação perante a sociedade, associando o setor a práticas de responsabilidade social;
- Estimular o associativismo entre os empresários do setor, demonstrando o valor da união para ações de grande impacto;
- Estabelecer um modelo de ação social contínua, com doações escalonadas ao longo do ano, em vez de ações pontuais.

AÇÃO Motivapão

Entidade: Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Estado de Pernambuco – SINDIPÃO

Descrição: O evento é um encontro anual realizado na Casa da Indústria (FIEPE) para capacitar e motivar as equipes do setor de panificação no encerramento do ano. Integra o modelo ÉPÃO, de gestão compartilhada entre associação, cooperativa e sindicato, com rateio de custos operacionais e planejamento conjunto. A programação inclui open coffee, sessões de networking e treinamentos com palestrantes convidados, que abordam princípios de psicologia comportamental e gestão industrial, com temas como vendas, liderança de resultados e autogestão.

Objetivos

- Capacitar profissionais do setor de panificação em técnicas de vendas e liderança de resultados;
- Promover o revigoramento motivacional das equipes no encerramento de cada ciclo anual;
- Fortalecer a integração entre associados, parceiros e colaboradores da cadeia produtiva;
- Elevar a competitividade das padarias e confeitarias associadas por meio da aplicação prática de metodologias de gestão inteligente.

AÇÃO Programa Oficina Legal

Entidade: Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de Pernambucano – SINDIREPA

Descrição: A ação promove o desenvolvimento empresarial contínuo e o fortalecimento da competitividade do setor de reparação automotiva. Por meio de capacitações, consultorias, missões técnicas e ações de inovação, incentiva a excelência na gestão, a padronização de processos, o aumento da produtividade e a melhoria dos resultados das empresas participantes. O programa utiliza a metodologia do Programa Sebrae de Gestão da Qualidade no Setor Automotivo (PSQ).

PERNAMBUCO - PE

Objetivos

- Promover o desenvolvimento de uma cultura organizacional orientada à Excelência Empresarial;
- Fortalecer a gestão empresarial, por meio de organização dos ambientes de trabalho, padronização de processos, definição de procedimentos operacionais, melhoria dos fluxos internos e adoção de práticas de gestão;
- Desenvolver e qualificar empresários, gestores e colaboradores, por meio de capacitações técnicas, gerenciais e comportamentais;
- Ampliar a competitividade, o posicionamento de mercado e a produtividade, e reduzir desperdícios e custos operacionais.

AÇÃO SINFACOPE Biotec Conecta

Entidade: Sindicato das Indústrias de Produtos Farmacêuticos, Medicamentos, Cosméticos, Perfumaria e Artigos de Toucador do Estado de Pernambuco – SINFACOPE

Descrição: Realizada pelo SINFACOPE por meio de acordo de cooperação técnica com a Rede de Inovação em Biotecnologia de Pernambuco, com participação da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), a ação promove o acesso das indústrias associadas a laboratórios multiusuários, pesquisadores e apoio técnico para desenvolvimento de soluções inovadoras, melhoria de processos e criação de novos produtos, fortalecendo a competitividade do setor. O sindicato promove reuniões técnicas, diagnóstico de oportunidades, conexão com pesquisadores e estruturação de projetos.

Objetivos

- Ampliar o acesso à infraestrutura científica;
- Aproximar empresas e pesquisadores;
- Estimular novos produtos e processos;
- Reduzir custos e riscos de inovação.

AÇÃO Programa Clean Fair de Competitividade da Indústria de Saneantes e Cosméticos

Entidade: Sindicato das Indústrias de Sabão e Velas do Estado de Pernambuco – SINDILIMPE

Descrição: A ação integra feira de negócios, exposição tecnológica, capacitação técnica, networking e desenvolvimento empresarial. A feira reúne fabricantes, fornecedores, distribuidores, profissionais, especialistas, instituições e empresas de diferentes portes. A programação inclui exposição de equipamentos, matérias-primas, embalagens, insumos, softwares e serviços, além de palestras técnicas e empresariais, workshop do sindicato e espaços de relacionamento, networking e rodadas de crédito.

Objetivos

- Gerar oportunidades de negócios;
- Difundir inovação e tecnologia;
- Oferecer conteúdos técnicos, regulatórios, gerenciais e estratégicos para empresários e profissionais;
- Posicionar Pernambuco e o Nordeste como polos de negócios, inovação e desenvolvimento industrial no setor.

AÇÃO Caravana Sindical do Agreste

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário de Pernambuco - SINDIVEST-PE

Descrição: A ação é uma estratégia de interiorização da representação sindical e aproximação direta com as empresas localizadas em uma das principais regiões industriais de Pernambuco. O encontro reuniu empresários, gestores industriais, sindicatos patronais, FIEPE, SENAI, Sebrae, parceiros técnicos e especialistas. A programação teve palestras técnicas sobre gestão comercial, finanças, transformação industrial, competitividade, qualificação e questões tributárias e jurídicas, além de apresentação de soluções empresariais, networking e orientação sobre serviços do Sistema Indústria.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo industrial e ampliar a presença institucional do SINDIVEST-PE no Agreste Pernambucano;
- Integrar empresas e instituições e disseminar conhecimento empresarial;
- Estimular competitividade e cooperação.

AÇÃO Programa de Desenvolvimento da Indústria Gráfica - Graphium Show

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Pernambuco - SINDUSGRAF-PE

Descrição: O programa busca fortalecer a competitividade e a inovação da indústria gráfica pernambucana e tem como principal entrega o Seminário da Indústria Gráfica – Graphium Show, realizado anualmente pelo SINDUSGRAF-PE em parceria com o Sebrae Pernambuco. A edição de 2025 abordou a aplicação da inteligência artificial no setor, com palestras, painéis, talk shows e casos de sucesso sobre automação, gestão, marketing e vendas. O programa inclui ainda exposição tecnológica de equipamentos e softwares, rodada de negócios e rodada de crédito com instituições financeiras.

Objetivos

- Impulsionar a inovação e a transformação digital, promovendo a disseminação de tecnologias emergentes e da Inteligência Artificial para aumentar a produtividade, a eficiência operacional e a competitividade das empresas gráficas;
- Capacitar empresários, gestores e profissionais, oferecendo uma programação técnica permanente com conteúdos atualizados que fortaleçam a gestão, a inovação e o desenvolvimento das empresas do setor;
- Fortalecer o networking e a cooperação empresarial, ampliando as conexões entre empresários, fornecedores, instituições de ensino, entidades de apoio e agentes financeiros;
- Estimular a geração de negócios e investimentos, ampliando oportunidades comerciais, facilitando o acesso a linhas de financiamento e incentivando investimentos em inovação e modernização das empresas.

AÇÃO Programa SIMMEPE de Desenvolvimento de Fornecedores e Fornecimento

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Estado de Pernambuco – SIMMEPE

Descrição: A ação é um programa contínuo de articulação comercial que conecta, em ambiente estruturado e por meio de dinâmica direcionada, empresas compradoras âncora a fornecedores do setor eletro metal mecânico e outros mapeados pela empresa compradora. O programa está organizado em três rodadas. Na primeira, são mapeados as demandas e os critérios de qualificação da âncora. Na segunda, os fornecedores, prioritariamente associados, são mobilizados e pré-qualificados. Na terceira, compradora e fornecedores se encontram presencialmente.

Objetivos

- Ampliar e qualificar o cadastro de fornecedores da empresa compradora, otimizando o processo de compras, reduzindo tempo de prospecção e gerando economia ao acessar fornecedores locais já validados pela representação setorial;
- Abrir, às empresas fornecedoras, oportunidades concretas de geração de negócios e de relacionamento direto com compradores de grande porte, encurtando o caminho até a habilitação comercial e o relacionamento;
- Fortalecer a economia e a indústria de Pernambuco ao priorizar a cadeia de fornecimento local, mantendo geração de valor, emprego e renda no estado;
- Consolidar um modelo permanente de geração de valor agregado aos associados.

PERNAMBUCO - PE

AÇÃO VII CONEMOV

Entidade: Sindicato das Indústrias de Marcenaria Móveis de Madeira de Móveis de Junco e Vime e de Vassouras de Cortinados e Estofos do Estado de PE - SINDMÓVEIS-PE

Descrição: A ação consiste em congresso voltado à integração, desenvolvimento empresarial e fortalecimento institucional da cadeia produtiva moveleira. Reúne empresários, fabricantes, fornecedores, compradores, arquitetos, designers, marceneiros e outros atores, em uma programação que inclui conteúdo técnico sobre vendas, inovação, produtividade, gestão de pessoas e acesso a mercados, além de caravanas empresariais e visitas técnicas a empresas e ao Porto Digital. Paralelamente, o Projeto Comprador, da ABIMÓVEL e da ApexBrasil, amplia o alcance internacional da ação, por meio da conexão de empresas a compradores estrangeiros.

Objetivos

- Fortalecer o associativismo industrial, aproximando o SINDMÓVEIS-PE das empresas representadas e ampliando o engajamento empresarial;
- Integrar a cadeia produtiva moveleira e disseminar conhecimento e inovação;
- Gerar oportunidades de negócios, estimulando conexões comerciais e parcerias;
- Ampliar a competitividade empresarial.

AÇÃO Rede de Parcerias Técnicas Institucionais (RPTI)

Entidade: Sindicato da Indústria de Refrigeração Aquecimento e Tratamento de Ar do Estado de Pernambuco - SINDRATAR-PE

Descrição: A ação é uma metodologia permanente de cooperação institucional entre entidades representativas, para fortalecer o associativismo empresarial, ampliar o relacionamento entre entidades e gerar novas oportunidades às empresas associadas. A metodologia compreende etapas de diagnóstico, seleção de parceiros, formalização de convênios, planejamento das ações, acompanhamento e avaliação dos resultados.

Objetivos

- Promover a cooperação institucional entre sindicatos, entidades representativas e organizações parceiras, criando uma rede de relacionamento voltada ao desenvolvimento da indústria;
- Gerar oportunidades de negócios e relacionamento para as empresas associadas, aproximando fornecedores especializados de setores estratégicos da economia;
- Estimular o compartilhamento de conhecimento, experiências e boas práticas, fortalecendo a atuação técnica e institucional das entidades envolvidas;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável do setor de refrigeração, climatização, ventilação, aquecimento e tratamento do ar, incentivando a inovação, a cooperação e a melhoria contínua das relações institucionais.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Área do Associado – FIRJAN

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – FIRJAN

Descrição: A ação é uma plataforma digital de relacionamento com os sindicatos filiados e as empresas associadas aos sindicatos e ao Centro Industrial do Rio de Janeiro (Firjan CIRJ). A plataforma está estruturada em dois ambientes, um para sindicatos e outro para associados, com serviços e benefícios exclusivos, campanhas, conteúdos e abertura de demandas. Para os sindicatos, a plataforma reúne conteúdos, ferramentas e serviços que fortalecem a gestão sindical, além de proporcionar a possibilidade de atualização da base de associados junto à federação. O acesso é individualizado e permite vincular vários CNPJs a um mesmo usuário.

Objetivos

- Promover o lançamento da Área do Associado, com o objetivo de ser um canal direto e interativo com os sindicatos filiados à Firjan e os associados aos sindicatos e à Firjan CIRJ de forma bidirecional;
- Facilitar o acesso e potencializar o consumo de produtos e serviços Firjan, Sesi, Senai e IEL com condições especiais pelo público de sindicatos e associados;
- Ampliar o engajamento de sindicatos e associados em ações, programas e eventos promovidos pela federação;
- Ampliar a satisfação dos sindicatos filiados e empresários associados à Firjan.

AÇÃO Associativismo em Ação

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – FIRJAN

Descrição: A ação é um programa de fortalecimento da cultura do associativismo estruturado em duas frentes. Na frente interna, os colaboradores da federação são preparados para atuar como multiplicadores do associativismo, por meio de campanhas, workshops de sensibilização, eventos, curso on-line e materiais institucionais. Na externa, o programa divulga os benefícios da associação e apoia os sindicatos na prospecção e fidelização de empresas.

Objetivos

- Fomentar a cultura de Associativismo na Firjan, promovendo a valorização e o entendimento do que é associativismo e sua importância para a federação, engajando colaboradores a atuar em prol do tema em seu dia a dia e estabelecendo um movimento em toda a instituição;
- Apoiar na prospecção e na fidelização de indústrias e empresas do encadeamento produtivo, apresentando os benefícios disponíveis para o associado;
- Reforçar e aumentar a percepção de valor de ser associado à Firjan.

AÇÃO Mapeamento das Cadeias Produtivas - Setores estratégicos

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – FIRJAN

Descrição: A ação mapeia as cadeias produtivas de setores estratégicos da indústria fluminense com uma metodologia própria, que integra bases oficiais e fontes de inteligência competitiva em análises quantitativas e qualitativas. O trabalho inclui a identificação dos atores das cadeias, indicadores estratégicos, análises SWOT setoriais e dashboards interativos em Power BI. Também contempla a validação com os públicos envolvidos e a formulação de propostas para fortalecer as cadeias produtivas, promover conexões empresariais e apoiar a tomada de decisão.

Objetivos

- Identificar empresas âncora, fornecedores, instituições de apoio e demais atores relevantes do ecossistema industrial;
- Diagnosticar gargalos, oportunidades e vantagens competitivas dos setores analisados;
- Produzir inteligência estratégica para subsidiar decisões dos sindicatos, empresas e instituições parceiras;
- Apoiar a formulação de estratégias de desenvolvimento industrial regional e de ações voltadas ao aumento da competitividade dos pequenos e médios negócios.

RIO DE JANEIRO - RJ

AÇÃO Sindtalks - Conectando ideias, fortalecendo o futuro

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – FIRJAN

Descrição: O evento reúne presidentes e executivos dos sindicatos patronais do Rio de Janeiro para capacitação, networking, benchmarking e troca de boas práticas de gestão sindical. Integra o Programa Sindicato 360º, voltado ao desenvolvimento contínuo dos sindicatos filiados. A programação inclui palestras, mesas-redondas de boas práticas, oficinas sobre sustentabilidade sindical e inteligência artificial e cases sobre inovação, qualificação, projetos sociais e novos serviços. O evento também lança e entrega o Prêmio Firjan Melhores Práticas Sindicais.

Objetivos

- Promover a capacitação de presidentes e executivos sindicais, oferecendo conteúdos relevantes, tendências, ferramentas e metodologias aplicáveis à gestão das entidades;
- Estimular o networking e o benchmarking entre sindicatos, favorecendo a troca de experiências e a disseminação de práticas de sucesso que possam ser replicadas por outras entidades;
- Incentivar a inovação na gestão sindical, difundindo soluções relacionadas à transformação digital, Inteligência Artificial, atendimento consultivo, sustentabilidade financeira e novos modelos de negócio;
- Contribuir para a sustentabilidade dos sindicatos patronais.

AÇÃO Você sabia?

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – FIRJAN

Descrição: A ação é uma série de comunicação institucional que divulga, mensalmente, um produto ou serviço da Firjan, do Firjan SESI, do Firjan SENAI ou do Firjan IEL. Cada peça apresenta as principais características, as formas de acesso, os benefícios para os negócios e as vantagens exclusivas para associados, em linguagem clara e com identidade visual própria. O conteúdo é divulgado por e-mail marketing, redes sociais e materiais para compartilhamento via WhatsApp.

Objetivos

- Facilitar o entendimento sobre o portfólio de produtos e serviços da Firjan, Firjan SESI, Firjan SENAI e Firjan IEL, explicando-os de forma compreensível, simples e acessível;
- Potencializar o consumo de produtos e serviços da Firjan, Firjan SESI, Firjan SENAI e Firjan IEL com condições especiais para as empresas associadas, promovendo, assim, a fidelização;
- Ampliar e fortalecer o associativismo, funcionando como forma de prospecção para empresas não associadas que tenham interesse em utilizar um dos serviços ou produtos abordados no Você Sabia.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Café com SINDAL

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentação de Três Rios, Sapucaia, Paraíba do Sul, Areal, Comendador Levy Gasparian e São José do Vale do Rio Preto – SINDAL

Descrição: A ação consiste em um Modelo de Governança Participativa para Fortalecimento da Representatividade e da Competitividade da Indústria, criado com o propósito de transformar a relação entre Sindicato e empresas representadas, mediante uma metodologia permanente de diálogo, participação e construção coletiva. A iniciativa inicia com a escuta das dificuldades, oportunidades, necessidades e sugestões dos empresários. As demandas são analisadas, priorizadas e incorporadas a uma agenda estratégica, que inspirará ações, negociações e projetos. Nos encontros seguintes, o sindicato presta contas das ações realizadas. E na última etapa da ação, uma mesa com produtos das empresas associadas é montada, contribuindo com a divulgação, a integração e o networking.

Objetivos

- Aproximar o Sindicato das empresas representadas;
- Transformar demandas empresariais em ações estratégicas;
- Estimular networking e relacionamento empresarial.

AÇÃO Fortalecimento da Avicultura em São José do Vale do Rio Preto

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentação de Três Rios, Sapucaia, Paraíba do Sul, Areal, Comendador Levy Gasparian e São José do Vale do Rio Preto – SINDAL

Descrição: A ação é um grupo de trabalho permanente voltado ao fortalecimento da cadeia avícola de São José do Vale do Rio Preto (RJ), com foco em desafios de inspeção sanitária enfrentados pelos abatedouros de aves. O grupo realiza reuniões mensais no incubatório do Aveskin, com apoio técnico e institucional. Conta com a parceria da FIRJAN, que apresenta benefícios e programas de fomento. Um grupo de WhatsApp possibilita a comunicação diária com avicultores e técnicos.

Objetivos

- Articular o diálogo eficaz entre o setor produtivo (abatedouros aviários), o poder público municipal (Prefeitura de São José do Vale do Rio Preto) e instituições de apoio (FIRJAN) para o desenvolvimento regional;
- Promover a implantação do Sistema de Inspeção Municipal (SIM) em São José do Vale do Rio Preto e viabilizar a adesão dos produtores locais ao SISBI-POA, permitindo a comercialização interestadual e a expansão de mercados;
- Alavancar a economia local e regional através do fortalecimento da avicultura, gerando mais empregos e renda;
- Levar inovação e as últimas tendências do setor aos associados através da participação em feiras estratégicas como a Fispal Tecnologia.

AÇÃO Mão na Massa

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentação de Três Rios, Sapucaia, Paraíba do Sul, Areal, Comendador Levy Gasparian e São José do Vale do Rio Preto - SINDAL

Descrição: A ação é um programa piloto, que aproxima pessoas interessadas na profissão de padeiro das empresas do setor. Os participantes, selecionados com apoio do Cadastro Único do município, recebem orientações sobre boas práticas, higiene, segurança dos alimentos, uso de equipamentos e postura profissional. Depois, produzem uma fornada de pão francês na Padaria Fest Pão, empresa associada, com orientação de um padeiro. Os que demonstram mais afinidade com a profissão recebem bolsas para cursos do SENAI Três Rios.

Objetivos

- Contribuir para a solução do desafio da mão de obra qualificada no setor;
- Proporcionar uma experiência real de contato com a profissão;
- Despertar talentos e identificar potenciais profissionais para o setor;
- Estimular a qualificação profissional como caminho para autonomia financeira e criar uma trilha de desenvolvimento entre experiência, capacitação e empregabilidade.

AÇÃO Semana Mundial do Pão e da Alimentação

Entidade: Sindicato das Indústrias de Alimentação de Três Rios, Sapucaia, Paraíba do Sul, Areal, Comendador Levy Gasparian e São José do Vale do Rio Preto – SINDAL

Descrição: A ação consiste em uma programação voltada aos empresários do setor de alimentação durante a Semana Mundial do Pão e da Alimentação, na segunda quinzena de outubro. Definida a partir de uma pesquisa com o setor sobre suas dificuldades e desafios, a iniciativa prevê capacitações, espaço para apresentação de produtos pelos associados e oportunidades de prospecção de fornecedores e clientes, buscando fomentar o diálogo e a colaboração entre os empresários.

Objetivos

- Mapear as principais dificuldades enfrentadas pelos empresários (custos, mão de obra, inovação, acesso a mercados) e oferecer soluções práticas e direcionadas;
- Proporcionar treinamentos e capacitações que elevem o nível técnico dos profissionais e dos próprios empresários, impulsionando a eficiência e a qualidade;
- Criar um ambiente propício para a prospecção de novos fornecedores e clientes, estimulando o crescimento da rede de contatos e a geração de negócios;
- Incentivar práticas empresariais socialmente responsáveis, buscando soluções conjuntas para reduzir o desperdício e garantir a qualidade dos produtos.

AÇÃO Padeiros por um dia

Entidade: Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Município do Rio de Janeiro – SIPCRJ

Descrição: Realizada em parceria com a Fundação Mundo Azul, organização de pais e mães de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), a ação celebrou o Dia Mundial do Pão com uma vivência prática, lúdica e acolhedora na panificação. Os participantes tiveram contato com o ambiente produtivo, os ingredientes, os utensílios e as etapas de preparo, em ambiente assistido e seguro, e se tornaram, simbolicamente, "padeiros por um dia", em uma experiência voltada à inclusão social.

Objetivos

- Promover uma experiência concreta de inclusão social, proporcionando a pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) uma vivência prática, acolhedora e simbólica no universo da panificação;
- Valorizar a indústria da panificação e confeitaria como setor essencial, humano e socialmente relevante;
- Estimular o associativismo e o engajamento da base representada, demonstrando aos empresários do setor que a atuação coletiva, coordenada pelo sindicato, pode gerar valor institucional, reputacional e social para toda a cadeia produtiva.

AÇÃO AJORIO de Portas Abertas

Entidade: Sindicato das Indústrias da Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro – SINDIJOIAS

Descrição: A ação é um programa permanente de responsabilidade social que democratiza o acesso gratuito ao conhecimento técnico especializado da indústria joalheira. A iniciativa aproxima estudantes, futuros profissionais e a sociedade do setor, por meio de cursos ministrados por especialistas, promovendo a capacitação profissional, o intercâmbio de experiências e o conhecimento sobre a cadeia produtiva e as possibilidades de carreira no setor.

Objetivos

- Democratizar o acesso gratuito a conteúdos técnicos de alto nível, ministrados por profissionais reconhecidos nacional e internacionalmente;
- Aproximar estudantes, profissionais em formação, empreendedores e trabalhadores do mercado formal de joias e bijuterias;
- Disseminar conhecimento técnico atualizado sobre design, gemologia, fabricação, gestão, tendências e inovação aplicada ao setor;
- Estimular a qualificação profissional como instrumento de empregabilidade, geração de renda e desenvolvimento econômico.

AÇÃO Elabora Social

Entidade: Sindicato das Indústrias da Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro – SINDIJOIAS

Descrição: Realizada pelo SINDIJOIAS em parceria com o Instituto Elabora Social e a Firjan SENAI, a ação forma mulheres de baixa renda para atuar na indústria joalheira. A seleção ocorre por edital público, análise socioeconômica e entrevistas. A formação, gratuita e presencial, ocorre no Centro de Referência em Joalheria da Firjan SENAI e combina metalurgia, fundição, gemologia e confecção de joias com desenvolvimento humano, empreendedorismo e inteligência artificial. O sindicato mobiliza empresas e ateliês para identificar oportunidades de contratação e estágios.

Objetivos

- Desenvolver mão de obra qualificada alinhada às competências técnicas exigidas pela indústria joalheira;
- Ampliar a participação feminina em uma atividade historicamente masculina, promovendo diversidade e inclusão produtiva;
- Conectar formação profissional, empregabilidade e empreendedorismo, ampliando as oportunidades de geração de renda das participantes;
- Reduzir a dificuldade das empresas na contratação de profissionais especializadas.

AÇÃO Jo.IA.s do Futuro

Entidade: Sindicato das Indústrias da Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro – SINDIJOIAS

Descrição: A ação consiste em um concurso de design de joias e de bijuterias com inteligência artificial generativa, que contou com a participação de empresários, designers, profissionais e futuros talentos da indústria joalheira. Também foi promovida uma aula técnica gratuita em IA aplicada ao desenvolvimento de joias e bijuterias, com um especialista de referência em inovação no setor, que apresentou aplicações práticas da IA e boas práticas de uso da tecnologia, e esclareceu dúvidas sobre o regulamento. A proposta é mostrar que a IA potencializa a criatividade humana, sem substituí-la.

Objetivos

- Preparar profissionais e empresas para os impactos da Inteligência Artificial na indústria joalheira;
- Democratizar o acesso ao conhecimento por meio de capacitação on-line e gratuita e conteúdos educativos;
- Estimular a inovação aberta como ferramenta de desenvolvimento setorial;
- Identificar, valorizar e aproximar novos talentos da indústria.

AÇÃO Visita técnica AJORIO

Entidade: Sindicato das Indústrias da Joalheria e Lapidação de Pedras Preciosas do Estado do Rio de Janeiro – SINDIJOIAS

Descrição: A ação consiste em visitas técnicas de empresários a polos produtivos estratégicos da cadeia joalheira. Com base em inteligência de mercado, o sindicato e parceiros locais selecionam empresas formalizadas e tecnicamente reconhecidas para a visita. A programação inclui apresentações, observação das etapas de extração, beneficiamento, classificação e comercialização das gemas, demonstrações práticas e rodadas de relacionamento. Especialistas do sindicato e da Firjan acompanham as atividades, voltadas à aprendizagem técnica e à geração de oportunidades de negócios.

RIO DE JANEIRO - RJ

Objetivos

- Aproximar empresários de fornecedores estratégicos, empresas formalizadas e referências nacionais da cadeia produtiva, promovendo relações comerciais pautadas pela confiança, conformidade legal e qualidade;
- Proporcionar aos participantes uma compreensão aprofundada sobre toda a cadeia produtiva das gemas e metais preciosos, desde a extração até a aplicação na indústria joalheira, ampliando sua capacidade de agregar valor aos produtos e comunicar ao consumidor aspectos relacionados à procedência, autenticidade, qualidade e rastreabilidade;
- Atualizar tecnicamente os empresários sobre mineração, gemologia, beneficiamento, classificação e comercialização de gemas e metais preciosos;
- Estimular a realização de negócios diretamente na origem dos insumos, reduzindo a intermediação comercial e ampliando a competitividade das empresas.

AÇÃO Cooperação Técnica SINDRATAR x CEFET

Entidade: Sindicato das Indústrias de Refrigeração, Aquecimento e Tratamento de Ar do Estado do Rio de Janeiro - SINDRATAR-RJ

Descrição: A ação consiste em uma iniciativa permanente, que promove a integração entre indústria, escola técnica, universidade e formação profissional no setor de aquecimento, ventilação, ar-condicionado, refrigeração e tratamento do ar (AVACR). O programa reúne diferentes frentes de atuação. Uma delas é o acordo de colaboração com o CEFET-RJ, por meio do qual o sindicato recebe alunos para capacitações, palestras, visitas, demonstrações e workshops. Há também cooperação com empresa júnior de engenharia da UERJ, e treinamentos práticos em um centro mantido em colaboração com uma multinacional do setor. Jovens com perfil técnico são encaminhados ao SENAI.

Objetivos

- Contribuir para a formação técnica e profissional de estudantes do CEFET-RJ, da UERJ e de outras instituições de ensino;
- Ampliar o acesso dos jovens a treinamentos práticos e teóricos de qualidade, com infraestrutura adequada e contato com tecnologias reais do mercado;
- Aproximar estudantes das empresas, tecnologias, desafios e oportunidades do setor de climatização, refrigeração, ventilação e tratamento do ar;
- Apoiar a renovação da mão de obra industrial, reduzindo a distância entre a formação acadêmica e a demanda real das empresas.

AÇÃO FEVEST

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário de Nova Friburgo e Região - SINDVEST

Descrição: A ação é uma plataforma permanente, que opera por meio de ações de integração empresarial, inteligência de mercado, inovação, internacionalização e geração de oportunidades, para a promoção do desenvolvimento da cadeia produtiva de moda íntima, praia, fitness, matéria-prima, tecnologia e serviços de Nova Friburgo e região. O projeto atua diretamente no enfrentamento de desafios estruturais do setor, como a ampliação de mercados, fortalecimento do associativismo e inserção internacional das empresas.

Objetivos

- Criar um ecossistema integrado entre indústrias, compradores, fornecedores e agentes públicos para difundir conhecimento, tecnologia e novos modelos de negócios;
- Aproximar as indústrias de compradores qualificados, utilizando programas como o SINDEXPORTA para mitigar barreiras comerciais e potencializar rodadas de negócios;
- Preparar as empresas locais para competir globalmente;
- Promover o acesso dirigido às novas soluções de gestão, sustentabilidade, design e transformação digital no setor têxtil.

AÇÃO Projeto Resíduo Zero

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário de Nova Friburgo e Região – SINDVEST

Descrição: A ação é um sistema integrado de gestão dos resíduos têxteis das confecções de Nova Friburgo, baseado na economia circular. Uma central de processamento, equipada com máquinas de tecnologia nacional, transforma os retalhos em insumo para os setores de manutenção industrial, metalurgia e naval.

Objetivos

- Reduzir o descarte de resíduos têxteis no Polo de Nova Friburgo, combatendo o desperdício em larga escala;
- Transformar passivos ambientais (retalhos) em ativos econômicos comercializáveis, gerando receita e competitividade para as empresas;
- Consolidar um modelo de gestão industrial sustentável baseado em indicadores de produtividade e transparência.

AÇÃO Projeto SindExporta

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário de Nova Friburgo e Região - SINDVEST

Descrição: A ação é uma jornada de capacitação, que prepara as empresas do Polo de Lingerie de Nova Friburgo para o comércio exterior. O projeto tem duração de seis meses, com trilhas de capacitação intensiva para os desafios da exportação. As empresas participantes percorrem uma trilha técnica rigorosa, que abrange desde fundamentos e estratégias de negócios internacionais até inteligência comercial para mercados específicos (América do Norte, Europa, Ásia, África e América do Sul). Inclui também consultorias em formação de preços, gestão financeira, câmbio, financiamento, logística internacional, branding, lookbooks, pitches e regulamentos de etiquetagem e normas técnicas. A jornada termina em rodadas de negócios com compradores internacionais durante a FEVEST.

Objetivos

- Preparar as empresas para atuar de forma estruturada no comércio internacional, fortalecendo competências em planejamento, negociação, adequação de produtos, formação de preços, logística, certificações e gestão comercial, consolidando processos internos para operações internacionais contínuas;
- Ampliar o acesso a mercados internacionais;
- Fortalecer a competitividade industrial;
- Diversificar mercados e ampliar a geração de divisas.

AÇÃO III Seminário Internacional Gráfico

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas do Município do Rio de Janeiro – SIGRAF

Descrição: Realizado pela Firjan SENAI SESI, com apoio do SIGRAF, o evento reuniu na Casa Firjan representantes da indústria gráfica, editoras, escritores e leitores para debater o ecossistema do livro e valorizar o impresso. A programação incluiu palestras, networking e sorteio de livros. Alunos do Centro de Referência em Gráfica produziram um jornal sobre o encontro, da pauta à diagramação. O material foi impresso no local em equipamento da Xerox do Brasil, em parceria com o SIGRAF, e distribuído aos participantes.

Objetivos

- Apoiar a Indústria Gráfica fluminense em seu reposicionamento estratégico;
- Oferecer informação de qualidade, com palestrantes nacionais e internacionais;
- Promover o networking no setor;
- Promover a atualização dos profissionais do setor.

RIO DE JANEIRO - RJ

AÇÃO Mulheres de Impressão – MDI

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas do Município do Rio de Janeiro – SIGRAF

Descrição: A ação é um movimento de protagonismo feminino na indústria gráfica, por meio da promoção de palestras individuais em feiras do setor e, principalmente, fóruns presenciais anuais em cidades diferentes. A programação combina aprendizado, conexões estratégicas, networking e celebração, com palestras, experiências sensoriais e ativações temáticas. O MDI é uma ação catalisadora e de mobilização, que busca consolidar um movimento coletivo pela equidade e pelo protagonismo feminino, conectando profissionais, lideranças, empreendedoras, empresas e entidades setoriais.

Objetivos

- Fomentar, com a realização dos fóruns, um aprendizado com estratégias práticas e histórias inspiradoras sobre gestão, inovação e desenvolvimento pessoal;
- Propiciar networking, com conexões estratégicas e futuras parcerias entre mulheres e empresas de todo o país;
- Estimular a criação de parcerias e oportunidades de negócio, ampliando o alcance da presença feminina no setor;
- Capacitar as mulheres da Indústria Gráfica para que as gráficas sejam cada vez mais produtivas, inovadoras e rentáveis.

AÇÃO SIGRAF 97, Quase 100 Anos

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas do Município do Rio de Janeiro – SIGRAF

Descrição: A ação prepara a comemoração do centenário do sindicato, prevista para 2028. A iniciativa inclui o uso da logomarca alusiva ao centenário e a divulgação da data em suas revistas e circulares. Está prevista a criação de uma comissão para a programação comemorativa, que deve incluir uma festa, uma revista especial e ações envolvendo associados, a indústria gráfica fluminense e setores com os quais a entidade mantém relacionamento sindical.

Objetivos

- Marcar o centenário do SIGRAF e a trajetória de defesa da indústria gráfica fluminense;
- Reforçar a importância da organização do setor e da defesa do mercado e do Estado do Rio de Janeiro;
- Reforçar a defesa do impresso, fundamental para a história, a cultura e a organização social.

AÇÃO Transforma Médio Paraíba

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas, Automotivas, de Informática e de Material Eletroeletrônico do Médio Paraíba e Sul Fluminense – METALSUL

Descrição: Realizado pelo METALSUL em parceria com o Sebrae/RJ, o programa apoia micro e pequenas empresas do setor metalmecânico da região em ciclos contínuos. Cada ciclo inclui diagnóstico de maturidade, plano de ação por empresa, acompanhamento mensal por consultor padrinho, consultorias temáticas, capacitações coletivas, fóruns empresariais, visitas técnicas a grandes empresas, missões, feiras e rodadas de negócios. O custo é subsidiado em sua maior parte pelo Sebrae, e uma avaliação de impacto orienta o ciclo seguinte.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade das micro e pequenas empresas do setor metalmecânico do Médio Paraíba e Sul Fluminense;
- Promover a prática de inovação, tecnologia 4.0 e gestão por resultados nas MPE industriais;
- Ampliar acesso a mercado, encadeamento produtivo com as grandes âncoras regionais e internacionalização.

AÇÃO Muito além da comunicação

Entidade: Sindicato Nacional da Indústria da Construção Pesada-Infraestrutura – SINICON

Descrição: A ação é uma estratégia integrada de comunicação para dar visibilidade às pautas da construção pesada, fortalecer a reputação institucional e apresentar o SINICON como uma entidade moderna, propositiva e essencial ao desenvolvimento nacional. A ação envolve a reformulação da presença digital e a criação da revista InfraCaminhos, do podcast Caminhos e de campanhas para redes sociais. Inclui também atuação junto à imprensa, ao Congresso Nacional e ao Executivo Federal, além da modernização da identidade visual, com novas logos, templates e brandbook.

Objetivos

- Ampliar a visibilidade das pautas da construção pesada e infraestrutura;
- Aproximar o setor dos formadores de opinião, da sociedade e do poder público;
- Combater narrativas desfavoráveis e destacar os resultados do setor;
- Fortalecer a engenharia nacional e tornar o SINICON referência nacional em comunicação sindical no setor produtivo.

AÇÃO Instituto Sindipeças de Educação Corporativa

Entidade: Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores – SINDIPEÇAS

Descrição: A ação é um instituto de educação corporativa que oferece soluções educacionais ao setor de autopeças, com cursos organizados a partir das demandas da cadeia automotiva. Os cursos se dividem nas áreas de gestão de mercado, gestão de negócios, gestão de pessoas, inovação e sustentabilidade, e manufatura e supply chain.

Objetivos

- Desenvolver competências de gestores, especialistas e outros profissionais da cadeia automotiva;
- Elevar a competitividade e a sustentabilidade do setor de autopeças.

AÇÃO Jornada da Transformação Empresarial

Entidade: Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado do Rio de Janeiro – SINDIREPA

Descrição: Realizada pelo SINDIREPA em parceria com a Universidade Federal Fluminense (UFF) e o Sebrae Rio, a ação é um programa orientado para o desenvolvimento de competitividade e a preparação estratégica das empresas para a nova era da eletromobilidade. O programa tem etapas integradas: uso de dados de inteligência setorial, tradução das tendências tecnológicas para a linguagem empresarial, capacitação estratégica das lideranças por meio de workshops temáticos e articulação entre empresários, academia, fornecedores de tecnologia e demais atores da cadeia automotiva.

Objetivos

- Preparar empresários para os impactos da eletromobilidade, digitalização e novas arquiteturas veiculares;
- Desenvolver capacidades de adaptação organizacional diante das mudanças na cadeia automotiva;
- Estimular a construção de novos modelos de negócios voltados para serviços especializados de maior valor agregado;
- Ampliar a capacidade de tomada de decisão baseada em tendências tecnológicas e de mercado.

RIO DE JANEIRO - RJ

AÇÃO Observatório da Reparação Automotiva SINDIREPA

Entidade: Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado do Rio de Janeiro – SINDIREPA

Descrição: A ação é um modelo de inteligência competitiva sindical voltado à produção, organização e disseminação de informações estratégicas para apoiar empresários, lideranças setoriais e formuladores de políticas públicas. A iniciativa opera como um sistema permanente de inteligência, capaz de captar sinais do ambiente externo, transformá-los em análises estratégicas e convertê-los em decisões institucionais, utilizando como instrumentos o Diagnóstico Setorial, o Anuário Estatístico e a Agenda Legislativa. As evidências produzidas orientam projetos, prioridades institucionais, posicionamentos públicos e a defesa de interesses do setor.

Objetivos

- Estruturar um sistema de inteligência competitiva para o setor da reparação automotiva;
- Apoiar a tomada de decisão empresarial por meio da produção de informações estratégicas;
- Subsidiar o planejamento institucional do sindicato com base em evidências;
- Fortalecer a representação empresarial por meio da análise qualificada do ambiente regulatório, tecnológico e econômico.

AÇÃO Construa Sul Fluminense

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção e do Mobiliário do Sul Fluminense - SINDUSCON Sul Fluminense

Descrição: A ação consiste em um encontro da cadeia produtiva da construção civil no Sul Fluminense, que reúne empresários, profissionais, fornecedores, investidores, entidades representativas e instituições públicas e privadas. A programação aborda industrialização da construção, BIM, infraestrutura, inovação, transformação digital, sustentabilidade, reforma tributária, desenvolvimento urbano e políticas públicas, além de espaços de networking e negócios. O evento busca fortalecer a competitividade do setor e a articulação entre os diferentes agentes da cadeia produtiva.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade da indústria da construção civil no Sul Fluminense;
- Disseminar conhecimento técnico e boas práticas voltadas à inovação e modernização do setor;
- Estimular a transformação digital, a industrialização da construção e a adoção de novas tecnologias;
- Criar um ambiente favorável à geração de negócios, parcerias estratégicas e investimentos.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO EmbarcaTech RN

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Descrição: A FIERN articulou a participação de empresas no EmbarcaTech RN, programa de residência tecnológica executado pelo IFRN em parceria com o MCTI e a Softex, para aproximar empresas e instituições de pesquisa no desenvolvimento de soluções tecnológicas para desafios da indústria. A atuação envolveu a mobilização dos sindicatos industriais, a sensibilização das empresas e o apoio à identificação de desafios tecnológicos para projetos de pesquisa aplicada em sistemas embarcados, Internet das Coisas e outras tecnologias.

Objetivos

- Impulsionar a transformação digital e a adoção de tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0 nas empresas da base associativa da FIERN, direcionadas à resolução de desafios reais enfrentados pelos diversos segmentos industriais;
- Promover a formação e retenção de talentos especializados em tecnologias avançadas, contribuindo para a qualificação de recursos humanos, a aproximação entre estudantes, pesquisadores e empresas, e a aplicação prática dos conhecimentos desenvolvidos em ambientes produtivos reais;
- Gerar, sistematizar e disseminar conhecimento técnico-científico aplicado ao setor industrial, produzindo resultados documentados, passíveis de mensuração, replicação e transferência tecnológica;
- Interiorizar o acesso à formação tecnológica de ponta e às oportunidades de inovação, contribuindo para a redução das assimetrias regionais, o desenvolvimento econômico local e o fortalecimento da competitividade industrial do Rio Grande do Norte.

AÇÃO FIERN Jovem

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Descrição: O programa desenvolve lideranças industriais entre jovens empresários, com base nos pilares Liderança Empresarial, Associativismo e Empreendedorismo. A programação inclui reuniões de planejamento e de diretoria, imersões de liderança, missões e visitas técnicas, negócios entre os membros e participação no ENAJI. Há também a Jornada Protagonismo Jovem, ação social com estudantes da rede pública técnica, e iniciativas de sucessão empresarial, incluindo uma jornada em parceria com o IEL-RN. Novos membros entram por processo seletivo anual, por edital.

Objetivos

- Formar novas lideranças empresariais com visão estratégica, ética, inovação e comprometimento com o desenvolvimento do Rio Grande do Norte;
- Gerar valor econômico direto e mensurável por meio de negócios B2B entre os membros;
- Promover capacitação empresarial, combinando formação teórica, benchmarking prático (missões e visitas técnicas) e desenvolvimento comportamental (imersões);
- Preparar a sucessão familiar responsável nas empresas dos membros, promovendo diálogo estruturado entre gerações, redução de conflitos e profissionalização da transição de liderança, em parceria com o IEL-RN.

RIO GRANDE DO NORTE - RN

AÇÃO Meritocracia Sindical FIERN

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Descrição: A ação é voltada ao fortalecimento das lideranças e dos sindicatos patronais do Rio Grande do Norte e combina suporte técnico dedicado, reestruturação organizacional e espaço colaborativo com uma metodologia de pontuação baseada em ações sindicais comprovadas. O desempenho dos sindicatos orienta a distribuição de recursos financeiros de apoio, com critérios transparentes e auditáveis, estimulando o associativismo e a profissionalização da gestão sindical.

Objetivos

- Fortalecer o protagonismo e a representatividade das lideranças sindicais patronais do Rio Grande do Norte;
- Instituir critérios claros, objetivos e transparentes para alocação de recursos financeiros de apoio aos sindicatos, substituindo práticas discricionárias por regras públicas e auditáveis;
- Dotar os sindicatos de suporte técnico multidisciplinar permanente (administrativo e estratégico), inclusive aqueles sem equipe própria;
- Estimular a profissionalização da gestão sindical (planejamento estratégico, geração de receita própria, comunicação institucional, participação em comissões temáticas).

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO COOPERCON/RN

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado do Rio Grande do Norte – SINDUSCON RN

Descrição: A ação é uma central de compras compartilhadas, estruturada pela COOPERCON/RN, que reúne a demanda das empresas associadas por insumos e materiais de construção. Os pedidos individuais são consolidados em compras de grande escala e negociados diretamente com os fabricantes, sem intermediários. Com isso, as pequenas e médias construtoras ganham poder de negociação semelhante ao de grandes empresas.

Objetivos

- Unificar as necessidades de compra de insumos das empresas associadas para gerar volume e ganho de escala, equiparando assim a capacidade de negociação das pequenas e médias construtoras à das grandes corporações;
- Reduzir os custos operacionais das obras através do acesso a preços mais baixos e descontos expressivos;
- Otimizar o fluxo de caixa das construtoras ao garantir melhores prazos e condições de pagamento;
- Elevar a competitividade e a sustentabilidade financeira do setor.

AÇÃO Projeto Valorizando o Futuro da Construção Civil

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado do Rio Grande do Norte – SINDUSCON RN

Descrição: Realizada pelo SINDUSCON em parceria com o SENAI e a FIERN, a ação atua em duas frentes para atrair jovens para a construção civil. Na frente educacional, cria trilhas formativas gratuitas para públicos prioritários, com salas modulares instaladas nos canteiros de obras. Na frente de imagem, promove campanhas digitais em escolas, redes sociais e meios de comunicação. As campanhas contam com "Embaixadores da Construção", profissionais que relatam suas trajetórias, para mostrar as oportunidades de crescimento e a inovação tecnológica do setor.

Objetivos

- Criar canais de comunicação efetivos para reconectar as novas gerações às oportunidades de trabalho;
- Evidenciar que a construção civil oferece desenvolvimento profissional contínuo e estabilidade financeira;
- Inspirar os novos talentos compartilhando trajetórias de trabalhadores que prosperaram no segmento;
- Combater a visão estigmatizada sobre as atividades operacionais, posicionando o setor como pilar fundamental de desenvolvimento da sociedade.

AÇÃO Programa de Desenvolvimento do Setor de Recursos Humanos das Indústrias do RN

Entidade: Sindicato da Indústria de Sorvetes, Congelados e Derivados do Estado do Rio Grande do Norte - SINDISORVETE/RN

Descrição: : A ação é uma jornada de aprendizagem para modernizar a gestão de pessoas em micro e pequenas indústrias de diferentes segmentos. A jornada combina um summit de liderança e RH, imersões práticas coletivas e mentorias individuais, redefinindo a competitividade e a gestão de pessoas na indústria do RN.

Objetivos

- Elevar o patamar competitivo das indústrias do RN por meio da modernização da gestão e do alinhamento do capital humano à estratégia de negócios;
- Superar o perfil puramente operacional do departamento pessoal, estruturando práticas eficientes de atração, reconhecimento e retenção de talentos;
- Capacitar gestores para os desafios atuais de condução de equipes, com foco em comunicação assertiva e engajamento;
- Implementar metodologias de autoavaliação para identificar lacunas na gestão e construir planos de ação direcionados.

AÇÃO CONSTRUSIND 2026 – Feira da Construção Civil do RN, 2ª edição

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Oeste do Rio Grande do Norte - SINDUSCON OESTE/RN

Descrição: O evento é uma feira da construção civil realizada em Mossoró, que integra negócios, atualização técnica, responsabilidade social e cultura. A feira conta com pavilhão de exposições e comercialização, voltado ao networking e à apresentação de tecnologias, e com programação científica e de capacitação. Há também um videocast diário com entrevistas de participantes, expositores e parceiros, além de apresentações culturais e ações sociais paralelas.

Objetivos

- Fomentar a geração de negócios e promover o desenvolvimento socioeconômico da cadeia produtiva da construção civil e do mercado imobiliário;
- Fortalecer a competitividade dos associados, proporcionando um ambiente estruturado e favorável ao networking estratégico e à formação de parcerias comerciais;
- Integrar, em um único ecossistema, o estímulo às transações comerciais, o intercâmbio de conhecimento técnico-científico, o fomento a ações de responsabilidade social corporativa e a valorização cultural.

RIO GRANDE DO NORTE - RN

AÇÃO Defesa de interesses, inovação regulatória e segurança para o segmento de águas envasadas

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cervejas, Refrigerantes, Águas Minerais e Bebidas em Geral do Rio Grande do Norte – SICRAMIRN

Descrição: A ação, coordenada pelo SICRAMIRN, consistiu em um projeto para enfrentar problemas relacionados à qualidade, à circulação e à fiscalização dos garrafões de água de 20 litros no Rio Grande do Norte. A iniciativa reuniu indústrias, órgãos públicos, instituições de ensino e entidades parceiras para estudar o mercado, propor soluções e construir um marco regulatório e uma governança local, visando reduzir prejuízos às empresas legalizadas e combater a comercialização clandestina.

Objetivos

- Reduzir os prejuízos financeiros e operacionais decorrentes da alta taxa de substituição de garrafões circulantes quebradiços, sem resistência mecânica, intercambiáveis, pelas indústrias locais;
- Reverter o índice de insatisfação de distribuidores e revendedores impactados em seu dia a dia pela necessidade constante de reposição de garrafões quebrados nas rotas e na comercialização;
- Eliminar lacunas na legislação referente ao ordenamento da fabricação e utilização das embalagens de 20 litros no Rio Grande do Norte, sejam elas fabricadas no estado ou oriundas de outros estados;
- Criar uma governança local reunindo empresariado, academia, agentes reguladores e fiscalizadores.

AÇÃO Tecendo Caminhos

Entidade: Sindicato das Indústrias de Fiação e Tecelagem em Geral do Rio Grande do Norte - SIFT

Descrição: Realizada pelo SIFT-RN em parceria com a FIERN, o SENAI-RN e a Vicunha Têxtil, a ação oferece formações gratuitas realizadas no ambiente fabril. Os cursos combinam conteúdos técnicos, ensaios laboratoriais, operação de equipamentos e segurança do trabalho. O fornecimento de transporte, uniformes, alimentação e EPIs reduz as barreiras à participação.

Objetivos

- Suprir o déficit de profissionais qualificados para as indústrias têxteis, contribuindo para a competitividade e a expansão das empresas associadas e fortalecendo a atuação propositiva do sindicato;
- Oferecer formação modular, especializada e prática no ambiente industrial, mantendo o rigor técnico e estruturando um modelo de cooperação entre sindicato, SENAI e empresa que possa ser replicado por outras entidades e cadeias produtivas;
- Conectar os profissionais certificados às oportunidades de trabalho por meio de um banco de talentos acessado pelas indústrias, apoiando a empregabilidade e reduzindo custos de recrutamento e integração;
- Promover a inclusão produtiva de pessoas desempregadas ou na informalidade e ampliar a presença feminina no ambiente fabril, contribuindo para a igualdade de gênero, a redução das desigualdades e o desenvolvimento econômico local.

AÇÃO Selo verde de boas práticas do setor de Reciclagem

Entidade: Sindicato das Indústrias de Reciclagem e Descartáveis do Estado do Rio Grande do Norte - SINDRECICLA/RN

Descrição: A ação faz parte do projeto Desenvolvimento do Setor de Reciclagem e Descartáveis da Grande Natal, realizado em parceria com o Programa de Apoio à Competitividade das Micro e Pequenas Indústrias (PROCOMPI). Ela cria uma certificação para reconhecer as empresas do setor que adotam práticas operacionais sustentáveis. Sua estruturação ocorre por meio de etapas integradas, que abrangem a elaboração participativa de um regulamento setorial, consultorias presenciais nas indústrias, auditorias externas independentes e a cerimônia de entrega da certificação.

Objetivos

- Promover um salto qualitativo no padrão operacional e na sustentabilidade das micro e pequenas indústrias do setor de reciclagem e descartáveis da Grande Natal;
- Desenvolver ações coletivas estruturadas para ampliar o potencial de mercado das empresas participantes e aprimorar seus modelos de gestão de negócios;
- Instituir uma certificação estratégica (o eixo central do projeto) para reconhecer, orientar e premiar as indústrias locais que adotam práticas eficientes e alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU;
- Gerar reconhecimento e credibilidade para a atividade de reciclagem perante o mercado e a sociedade, utilizando ações educativas que evidenciem a importância dessa cadeia produtiva para o desenvolvimento da região.

AÇÃO SINDIPAN Portas Abertas: Conectar para Expandir

Entidade: Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Estado do Rio Grande do Norte - SINDIPAN/RN

Descrição: A ação promove encontros presenciais estruturados entre o sindicato e as empresas associadas do setor de panificação. Os encontros incluem experiências de integração, visitas técnicas, momentos de escuta ativa, apresentação de soluções para o setor, compartilhamento de boas práticas e estímulo ao relacionamento entre empresários e lideranças.

Objetivos

- Fortalecer o vínculo entre associados e entidade;
- Criar um ambiente permanente de escuta e diálogo;
- Incentivar conexões entre empresas do setor;
- Promover acesso a conhecimento, inovação e oportunidades.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Congresso Sindical da Indústria

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS

Descrição: A ação é uma iniciativa permanente da FIERGS voltada à integração, à cooperação e ao desenvolvimento dos sindicatos industriais filiados. Realizado em formato de imersão fora do ambiente institucional, o congresso integra capacitação técnica, apresentação de experiências bem-sucedidas, atividades vivenciais, networking e construção de parcerias.

Objetivos

- Desenvolver lideranças por meio de capacitação técnica em gestão sindical, associativismo, relações do trabalho, negociação coletiva, legislação e representação empresarial;
- Promover o intercâmbio de boas práticas entre sindicatos de diferentes portes, setores e regiões, acelerando a replicação de iniciativas com resultados comprovados;
- Estimular a modernização das entidades sindicais, com a incorporação de metodologias participativas, ferramentas digitais e estratégias de engajamento;
- Construir redes de cooperação entre dirigentes e executivos, criando ambiente favorável à solução coletiva de desafios comuns e à otimização de recursos.

AÇÃO Grupos Setoriais da Indústria (GSI)

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS

Descrição: A ação organiza os sindicatos filiados em grupos setoriais permanentes para mapear, priorizar e acompanhar pleitos de defesa de interesses e de competitividade de cada setor econômico. A iniciativa integra os sindicatos, as entidades do Sistema FIERGS e suas áreas técnicas, outras entidades e o poder público, em um fluxo único de construção e defesa dos interesses de cada setor. O projeto implanta metodologia de gestão do ciclo completo dos pleitos: identificação, consolidação técnica, priorização, mapeamento de stakeholders, articulação institucional, encaminhamento ao responsável (entidade, área técnica, setor ou ente público parceiro), monitoramento, avaliação e devolutiva estruturada ao sindicato.

Objetivos

- Promover a atuação integrada entre os sindicatos industriais filiados à FIERGS;
- Consolidar e priorizar pleitos setoriais para subsidiar políticas públicas estaduais e federais;
- Produzir inteligência setorial e institucional, com base em dados, para a atuação junto aos poderes públicos;
- Ampliar a participação sindical e a representatividade institucional da indústria gaúcha.

AÇÃO Interiorização da gestão por meio do Rota FIERGS

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS

Descrição: A ação consiste na realização de eventos anuais nas regiões geográficas do Rio Grande do Sul, definidas pela federação, para fortalecer a interiorização da gestão e promover o diálogo com empresários, dirigentes sindicais, lideranças públicas e representantes da sociedade civil. O Rota FIERGS segue um roteiro padronizado em todas as regiões, incluindo a apresentação da estratégia de atuação do Sistema FIERGS, a coleta de demandas regionais e a eleição de prioridades para orientar as ações. A iniciativa também prevê a apresentação das ações desenvolvidas e a prestação de contas relacionadas ao ciclo anterior.

Objetivos

- Aumentar a presença do Sistema FIERGS em todas as regiões do Estado;
- Promover maior aproximação com dirigentes sindicais, empresários e lideranças locais;
- Atualizar constantemente a estratégia do Sistema FIERGS com as reais necessidades das indústrias e sindicatos.

AÇÃO Jornada de Lideranças Sindicais

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS

Descrição: A ação é um programa de desenvolvimento de presidentes de sindicatos que integra, em um único ciclo, desenvolvimento comportamental, gestão estratégica por objetivos e execução de projetos de impacto nos sindicatos. Com base em metodologia especializada, o programa tem entrevistas e diagnóstico iniciais, workshops sobre liderança transformadora e gestão estratégica e mentorias individuais. Cada presidente define e executa um projeto de impacto, com indicadores e metas, que é apresentado em um workshop final, seguido de monitoramento.

Objetivos

- Promover a mudança de mentalidade dos presidentes rumo a uma atuação mais transformadora;
- Apoiar o desenvolvimento, a execução e a avaliação de resultados de projetos-piloto estratégicos;
- Estimular os sindicatos a criar projetos alinhados às necessidades atuais, ampliando sua representatividade e relevância para os associados;
- Fortalecer a união e a troca de experiências entre sindicatos, com efeito multiplicador de dinamização e de upgrade de gestão.

AÇÃO Portfólio de Soluções Compartilhadas para o Fortalecimento Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS

Descrição: A ação consiste na implementação de um portfólio de soluções que reúne serviços técnicos, tecnológicos, institucionais e de infraestrutura disponibilizados gratuitamente aos sindicatos filiados. A iniciativa oferece assessorias especializadas, sistemas de gestão e votação eletrônica, comunicação, contabilidade, infraestrutura compartilhada, capacitações e acesso a soluções inovadoras. A ação substitui o apoio pontual e reativo por uma plataforma permanente de fortalecimento institucional dos sindicatos industriais filiados.

Objetivos

- Ampliar a capacidade técnica, gerencial e institucional dos sindicatos, disponibilizando soluções especializadas que apoiem sua atuação;
- Democratizar o acesso a recursos estratégicos, permitindo que sindicatos de diferentes portes tenham acesso às mesmas oportunidades de desenvolvimento;
- Promover ganhos de escala, reduzindo a necessidade de contratações individuais e otimizando a aplicação dos recursos;
- Estimular a modernização da gestão sindical, oferecendo ferramentas, processos e soluções que aumentem a eficiência operacional, simplifiquem rotinas administrativas e qualifiquem a prestação de serviços aos associados.

AÇÃO PROSIND – Programa de Desenvolvimento Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul – FIERGS

Descrição: A ação é um programa de apoio técnico, financeiro e institucional aos sindicatos industriais filiados à FIERGS. Ele financia projetos de modernização da gestão sindical, ampliação de produtos e serviços, fortalecimento do associativismo e geração de impacto para empresas e setores. O programa opera por edital e regulamento próprios, com critérios de elegibilidade, focos estratégicos, linhas de atuação, faixas de investimento, despesas elegíveis, procedimentos de contratação e metodologia de pontuação.

Objetivos

- Ampliar o associativismo, a oferta de produtos e serviços e a sustentabilidade financeira e estrutural das entidades sindicais;
- Estimular a realização de projetos de inovação, gestão, transformação digital, comunicação, inteligência de mercado, sustentabilidade e qualificação empresarial pelos sindicatos filiados;
- Apoiar a competitividade das empresas industriais, por meio de soluções setoriais construídas pelos próprios sindicatos;
- Promover a replicabilidade de boas práticas entre sindicatos, setores e regiões.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Formação de Operadoras de Equipamentos para a Construção Pesada

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção de Estradas, Pavimentação e Obras de Terraplenagem Geral no Estado do Rio Grande do Sul - SICEPOT-RS

Descrição: A ação busca ampliar a participação feminina no setor da construção pesada. Realizada pelo SICEPOT-RS e parceiros estratégicos, a ação é um curso gratuito que capacita mulheres para operar retroescavadeira na construção pesada, criando oportunidades de inserção profissional e contribuindo para a transformação da cultura da construção pesada. A formação combina aulas teóricas presenciais, atividades assíncronas em plataforma virtual e aulas práticas em equipamentos reais. Podem participar mulheres maiores de idade com ensino médio completo. As participantes recebem auxílio para transporte e alimentação durante o curso.

Objetivos

- Ampliar a inserção de mulheres no mercado de trabalho na área de operação de máquinas pesadas;
- Melhorar a qualidade de vida das mulheres capacitadas por meio do aumento da renda per capita familiar;
- Gerar indicadores sociais sobre o modo como a capacitação de mulheres para ingresso no setor da construção pesada favorece a diversidade no cotidiano de trabalho.

AÇÃO Escola de Sapateiros de Três Coroas: formando pessoas, fortalecendo a indústria

Entidade: Sindicato da Indústria de Calçados Componentes para Calçados de Três Coroas – SICTC

Descrição: Realizada pelo SICTC em parceria com empresas, o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Calçados, a Prefeitura de Três Coroas, a FACCAT, o SENAI e fornecedores de máquinas e tecnologia, a ação é uma escola de qualificação profissional para a indústria calçadista. O ambiente de aprendizagem reproduz os processos, equipamentos, tecnologias e padrões de qualidade das empresas. O sindicato coordena o planejamento da escola, integra os parceiros e acompanha a atualização permanente dos cursos conforme necessidade do setor.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade das empresas associadas por meio da disponibilização de profissionais mais preparados, reduzindo o tempo de adaptação às atividades industriais e contribuindo para ganhos de qualidade, produtividade e inovação;
- Alinhar a formação profissional às necessidades reais das empresas, reduzindo a distância entre o processo de ensino e o ambiente produtivo;
- Desenvolver profissionais qualificados, preparados para atuar nas diferentes etapas da cadeia produtiva do calçado, em conformidade com os padrões técnicos e tecnológicos da indústria;
- Contribuir para o desenvolvimento do capital humano da indústria calçadista, ampliando a empregabilidade, valorizando a profissão de sapateiro e formando novas gerações de trabalhadores especializados.

AÇÃO Movimento Selo DRGS

Entidade: Sindicato da Indústria de Calçados do Estado do RS – SICERGS

Descrição: A ação é um movimento que, por meio de um selo de identificação, reconhece, promove e dá visibilidade às empresas que produzem e desenvolvem riqueza no Rio Grande do Sul. O movimento reúne sindicatos patronais, empresas, lideranças e parceiros institucionais em uma rede de colaboração. Ele incentiva o consumo de produtos de origem gaúcha e sensibiliza consumidores e a sociedade para a importância de prestigiar a produção local.

Objetivos

- Valorizar a indústria gaúcha e os produtos desenvolvidos e/ou produzidos no Rio Grande do Sul;
- Integrar entidades representativas, empresas e demais organizações da cadeia produtiva do calçado, estimulando a atuação colaborativa e o compartilhamento de iniciativas de interesse comum;
- Promover uma cultura de pertencimento, cooperação e orgulho pela indústria do Rio Grande do Sul, mobilizando empresas, entidades e sociedade em torno de um propósito comum de desenvolvimento;
- Reaproximar as empresas das entidades sindicais, promovendo o engajamento, a confiança e a participação ativa nas iniciativas coletivas do setor.

AÇÃO Memórias (1ª Temporada)

Entidade: Sindicato da Indústria de Calçados, Vestuário e Componentes para Calçados de Igrejinha

Descrição: A ação é um projeto cultural que resgata, valoriza e registra a história da indústria local e sua evolução socioeconômica. A partir de pesquisas, entrevistas e acervos históricos, o projeto produz vídeos com relatos e depoimentos de pessoas que construíram a base industrial da região. Com isso, conecta o legado das lideranças pioneiras às novas gerações de empresários e à comunidade.

Objetivos

- Promover o resgate histórico e a preservação do legado da indústria regional;
- Homenagear personalidades e trabalhadores que construíram a base do desenvolvimento industrial local;
- Aproximar a comunidade e as novas gerações da história do setor produtivo;
- Fortalecer o associativismo e o sentimento de pertença entre as empresas associadas e o sindicato.

AÇÃO Milk Summit

Entidade: Sindicato da Indústria de Laticínios e Produtos Derivados do Estado do Rio Grande do Sul – SINDILAT

Descrição: Realizado pelo SINDILAT em parceria com outras entidades representativas do setor, o evento reúne indústrias, produtores, cooperativas, universidades, representantes do poder público e demais instituições ligadas à cadeia produtiva do leite. A programação inclui palestras técnicas e espaços de diálogo voltados à integração dos diferentes segmentos e à construção de soluções para o setor. Com a ampliação de sua abrangência para o Mercosul, passou a incorporar representantes de outros países do bloco, com foco no fortalecimento da cooperação institucional.

Objetivos

- Gerar oportunidades de negócios, cooperação institucional e desenvolvimento regional;
- Estimular a inovação, competitividade e sustentabilidade da cadeia leiteira;
- Incentivar a troca de conhecimento técnico e gerencial entre empresas associadas;
- Criar um ambiente permanente de integração entre setor produtivo, governo, academia e mercado.

RIO GRANDE DO SUL - RS

AÇÃO Reconexão Gráfica para a Competitividade

Entidade: Sindicato da Indústria Gráfica no Rio Grande do Sul - SINDIGRAF-RS

Descrição: A ação consiste em um evento que reúne três iniciativas para a indústria gráfica gaúcha. O Road Show Impress Conexão Gráfica RS traz fornecedores que expõem equipamentos, softwares e insumos, com demonstrações e palestras. A cerimônia do Prêmio Gaúcho de Excelência Gráfica reconhece empresas pelos materiais inscritos em categorias, avaliados por comissão julgadora coordenada pela Faculdade de Artes Gráficas Theobaldo de Nigris, do SENAI São Paulo. O Seminário Sul Brasileiro da Indústria Gráfica oferece palestras sobre temas de interesse do setor.

Objetivos

- Viabilizar novas possibilidades de negócio para a reestruturação do setor, gerando maior acesso a fornecedores e parceiros da própria indústria gráfica;
- Gerar o contato do empreendedor gaúcho com grandes fornecedores da indústria gráfica, viabilizando novos vínculos e negociações;
- Atualizar a base de empresários sobre práticas inovadoras e de gestão, gerando maior perspectiva para a retomada do equilíbrio do setor;
- Disseminar e demonstrar para a sociedade e para a indústria a capacidade produtiva, a qualidade e a competitividade dos produtos fabricados pelas gráficas gaúchas.

AÇÃO Movelsul Conecta – Hub de Design e Inovação

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção e do Mobiliário de Bento Gonçalves - Sindmóveis Bento Gonçalves

Descrição: A ação é um novo espaço da feira Movelsul Brasil, concebido como um modelo inovador de atuação sindical. A iniciativa reúne negócios, design, inovação e conhecimento. O espaço se divide em quatro áreas: Elos Corporativo, para mobiliário de escritórios e ambientes institucionais; Elos Decor, para mobiliário e decoração; Elos Expansão de Rede, para franquias e novos canais comerciais; e +Solução, com fornecedores de serviços e tecnologia para o varejo. A Arena do Conhecimento oferece palestras, painéis e debates. Há também rodadas de negócios e visitas às fábricas da região.

Objetivos

- Conectar empresas a públicos estratégicos, aproximando expositores de arquitetos, designers, especificadores, investidores, compradores corporativos, lojistas, importadores e demais profissionais com elevado potencial de geração de negócios;
- Atrair novos segmentos empresariais, especialmente fabricantes de mobiliário corporativo, planejados, decoração e empresas fornecedoras de soluções para o varejo, ampliando a diversidade da feira e a representatividade do polo moveleiro;
- Estimular a inovação e a disseminação do conhecimento, por meio da realização da Arena do Conhecimento e da oferta de conteúdo técnico para empresários, profissionais e estudantes;
- Fortalecer a imagem do polo moveleiro de Bento Gonçalves, reafirmando sua posição como referência nacional e internacional em design, inovação, qualidade e competitividade.

AÇÃO Seminário ITCON - Inovação e Tecnologia da Construção

Entidade: Sindicato das Indústrias da Construção e do Mobiliário de Novo Hamburgo – Sinduscon-NH

Descrição: Realizado pelo Sinduscon-NH em parceria com o Sinduscom Vales, o seminário técnico é o principal espaço de conteúdo da Feira Construsul. É voltado a profissionais e empresários da cadeia da construção civil, engenheiros, arquitetos, fornecedores, acadêmicos e demais interessados. A curadoria do conteúdo é feita por Grupos Temáticos com palestrantes nacionais e internacionais para debater temas como industrialização, inteligência artificial, sustentabilidade e produtividade diante da escassez de mão de obra. O seminário termina com um painel de debate. Há sorteio de prêmios e um momento de networking entre público, palestrantes e patrocinadores.

Objetivos

- Fomentar a produtividade ao discutir soluções práticas para os principais gargalos atuais do setor;
- Gerar valor e conexões institucionais e comerciais, estimulando a troca de experiências e o fechamento de novas parcerias de negócios;
- Capacitar tecnicamente o público-alvo por meio da apresentação de temas emergentes como inteligência artificial, industrialização e sustentabilidade, transformando conceitos complexos em ferramentas reais de produtividade e promovendo a contínua atualização e qualificação da cadeia produtiva;
- Potencializar a expertise de profissionais e acadêmicos da construção civil, promovendo um ambiente de networking estratégico que conecta a academia, o mercado e os prestadores de serviço.

AÇÃO EducaMais

Entidade: Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Nordeste Gaúcho – SIMPLÁS

Descrição: A ação aproxima estudantes do universo industrial por meio de ações de formação, integração e desenvolvimento profissional e apresenta processos produtivos, oportunidades e possibilidades de carreira. A formação tem módulos de Gestão, Polímeros e Educação Ambiental, além de visitas técnicas, palestras e atividades práticas. Os participantes são incentivados a continuar os estudos em cursos técnicos ou em programas de aprendizagem industrial com vínculo empregatício nas empresas parceiras. A metodologia é adaptável a outros segmentos industriais.

Objetivos

- Aproximar escolas, empresas e comunidade, fortalecendo a conexão entre educação e setor produtivo;
- Desenvolver nos alunos conhecimentos introdutórios nas áreas de Gestão, Polímeros e Educação Ambiental, promovendo formação complementar alinhada às necessidades do mercado de trabalho;
- Promover o desenvolvimento de competências comportamentais e sociais, como responsabilidade, disciplina, comunicação, trabalho em equipe e organização;
- Contribuir para a redução da evasão escolar, especialmente entre alunos do 8º e 9º ano do ensino fundamental, estimulando o protagonismo, a motivação e a construção de perspectivas de futuro por meio da educação e da profissionalização.

RIO GRANDE DO SUL - RS

AÇÃO Espaço Somos o Amanhã - Sérgio Ítalo Webber

Entidade: Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Nordeste Gaúcho – SIMPLÁS

Descrição: A ação é um espaço permanente, interativo e educativo sobre a indústria do plástico, aberto gratuitamente a empresas, estudantes, educadores, associados e comunidade. O espaço aborda sustentabilidade, economia circular, reutilização, reciclagem e inovação tecnológica, desmistificando conceitos sobre o plástico. A visita inclui experiências imersivas em realidade virtual, conteúdos interativos em tablets, impressão 3D aplicada à educação industrial e recursos audiovisuais, com um avatar digital que apresenta o espaço e conduz os visitantes.

Objetivos

- Demonstrar a importância da indústria do plástico para o desenvolvimento econômico e social;
- Estimular inovação, criatividade e interesse de estudantes pelas áreas industriais e tecnológicas;
- Promover educação e conscientização sobre sustentabilidade, reciclagem e economia circular;
- Aproximar a comunidade da indústria por meio de experiências tecnológicas e educativas.

AÇÃO SIS IA – Sistema de Indicadores Setoriais com IA para o Setor Plástico

Entidade: Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado do Rio Grande do Sul - SINPLAST-RS

Descrição: A ação incorpora inteligência artificial ao Sistema de Indicadores (SIS) do Sinplast-RS, oferecido às empresas associadas, para apoiar a análise estratégica de mercado e o benchmarking empresarial. A plataforma usa os indicadores mensais fornecidos pelas empresas participantes e os integra a informações de mercado, indicadores econômicos e dados setoriais. Com isso, gera automaticamente relatórios personalizados, alinhados ao porte, ao processo produtivo e ao mercado de atuação de cada empresa.

Objetivos

- Apoiar empresários do setor na tomada de decisões estratégicas por meio da integração entre indicadores internos e informações de mercado;
- Produzir análises personalizadas conforme o perfil de cada empresa;
- Disponibilizar benchmarking e comparativos de desempenho;
- Automatizar a geração de insights estratégicos mensais.

AÇÃO IA Plast

Entidade: Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado do Rio Grande do Sul - SINPLAST-RS

Descrição: A ação incentiva as indústrias associadas a adotar inteligência artificial e reúne diferentes iniciativas. Há um ciclo de capacitação on-line e gratuito sobre o uso da IA em setores estratégicos da indústria, e um grupo de troca de informações entre representantes do setor. Empresas também recebem licenças individuais de uma plataforma de IA, com parte da mensalidade paga pelo sindicato. O programa possui vigência anual e estabelece critérios de elegibilidade, utilização e monitoramento das licenças. Uma formação de especialistas em IA aplicada à indústria está em andamento.

Objetivos

- Facilitar o acesso a ferramentas pagas de Inteligência Artificial por meio de subsídio parcial da mensalidade;
- Promover a capacitação das empresas para utilização de ferramentas de IA;
- Reduzir a assimetria tecnológica entre as empresas do setor, garantindo que indústrias de diferentes portes tenham acesso às mesmas ferramentas e capacitação;
- Ampliar a competitividade do setor por meio da difusão de tecnologias de IA aplicadas a áreas estratégicas.

AÇÃO Interiorização e Associativismo

Entidade: Sindicato das Indústrias de Reparação de Veículos e Acessórios do Rio Grande do Sul - SINDIREPA-RS

Descrição: A ação expande a presença física e institucional do sindicato para além da capital, alcançando os municípios de toda a sua base estadual. A iniciativa cria Diretorias regionais de representação, previstas no estatuto da entidade, permitindo uma presença capilarizada e uma escuta ativa das dores dos empresários em cada microrregião do estado. Também busca levar treinamentos e certificações às oficinas do interior.

Objetivos

- Posicionar o SINDIREPA-RS como a voz representativa da indústria de reparações automotivas em todo o estado;
- Promover a elevação do padrão técnico e gerencial das oficinas por meio da oferta descentralizada de treinamentos e certificações;
- Garantir equidade no acesso aos benefícios e serviços do Sistema Indústria para empresários do interior, superando barreiras geográficas;
- Aumentar o número de indústrias associadas por meio de uma proposta de valor clara, próxima e focada em resultados locais.

AÇÃO Centro Tecnológico do Vestuário do Alto Uruguai

Entidade: Sindicato das Indústrias do Vestuário do Alto Uruguai

Descrição: A ação consiste na implantação e estruturação de um centro tecnológico voltado ao fortalecimento da cadeia produtiva do vestuário no Alto Uruguai. O projeto conecta empresas, conhecimento e pessoas, e integra inovação, tecnologia, qualificação profissional e sustentabilidade, oferecendo infraestrutura moderna, softwares, equipamentos automatizados, capacitações e serviços especializados para as empresas do setor.

Objetivos

- Facilitar o acesso a equipamentos, softwares e soluções para a Indústria 4.0 e promover a modernização dos processos produtivos;
- Formar mão de obra qualificada para atender às necessidades das indústrias;
- Fortalecer as empresas instaladas na região e atrair novos investimentos;
- Estimular processos produtivos mais eficientes e ambientalmente responsáveis.

AÇÃO Escola do Amanhã

Entidade: Sindicato das Indústrias Mecânicas, Metalúrgicas e Material Elétrico de Caxias do Sul e Região – SIMECS

Descrição: Realizada pelo SIMECS em parceria com o SESI e o SENAI, a ação é um ecossistema de desenvolvimento de talentos para a indústria. Conecta educação, empresas, poder público e instituições parceiras para preparar jovens da rede pública, no contraturno escolar, para os desafios da indústria contemporânea e fortalecer o desenvolvimento regional. São duas jornadas complementares: a formação Conectando Saberes aproxima professores e estudantes da realidade industrial; e a trilha de formação tecnológica e desenvolvimento humano reúne robótica, programação, automação, educação financeira, cidadania, prevenção à violência e vivências práticas nas empresas.

Objetivos

- Aproximar estudantes da realidade da indústria e das oportunidades de carreira existentes no setor;
- Desenvolver competências técnicas, comportamentais e cidadãs alinhadas às demandas da Indústria 4.0;
- Fortalecer a formação de professores por meio da integração entre educação e setor produtivo;
- Reduzir situações de vulnerabilidade social por meio da ampliação das perspectivas de futuro dos jovens.

AÇÃO Transforma

Entidade: Sindicato das Indústrias Mecânicas, Metalúrgicas e Material Elétrico de Caxias do Sul e Região – SIMECS

Descrição: A ação é um fórum estratégico anual da indústria metalmecânica, automotiva e eletroeletrônica da Serra Gaúcha, com empresários, presidentes, diretores, executivos e especialistas para discutir temas que impactam diretamente o presente e o futuro do setor industrial. O fórum aproxima os empresários de lideranças nacionais da indústria, economistas, formuladores de políticas públicas e especialistas em gestão, inovação e competitividade. A programação inclui temas como economia, neoindustrialização, inovação, tecnologia, liderança, gestão, sustentabilidade e tendências de mercado. O evento junta conteúdo técnico, visão estratégica e networking.

Objetivos

- Estimular a inovação e a competitividade das empresas associadas;
- Promover a atualização estratégica de empresários, presidentes, diretores e executivos da indústria;
- Antecipar tendências econômicas, tecnológicas, regulatórias e de mercado que impactam o setor industrial;
- Conectar a indústria regional às discussões nacionais sobre desenvolvimento industrial.

AÇÃO Programa de Mentoria Tecnológica para Associadas

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico e Eletrônico de São Leopoldo - SINDIMETAL

Descrição: Realizada pelo SINDIMETAL RS em parceria com a Universidade Feevale, a ação conecta empresas associadas e filiadas a especialistas da universidade. As empresas inscritas recebem visitas presenciais gratuitas ou participam de reuniões on-line para mapear gargalos e oportunidades. A universidade analisa os problemas e indica mentores, que dão recomendações personalizadas em áreas como produção, processos, qualidade, marketing, gestão de pessoas, ESG e captação de recursos.

Objetivos

- Aumentar a competitividade das empresas associadas/filiadas ao SINDIMETAL por meio da identificação e tratamento de gargalos produtivos, comerciais, organizacionais e tecnológicos;
- Viabilizar acesso a serviços especializados com menor custo para as empresas, mediante curadoria, negociação e subsídio institucional do SINDIMETAL, conforme disponibilidade e critérios definidos em cada rodada;
- Transformar demandas individuais das empresas em soluções técnicas orientadas por especialistas, com foco em inovação, melhoria de processos, sustentabilidade, eficiência e gestão;
- Aproximar indústria e universidade, convertendo conhecimento acadêmico e capacidade técnica da Universidade Feevale em valor prático para a base industrial representada pelo sindicato.

AÇÃO Capacitação em IA do Setor Industrial da Saúde

Entidade: Sindicato das Empresas do Complexo Industrial da Saúde no Estado do Rio Grande do Sul - SINDICIS

Descrição: A ação é um projeto de sensibilização e capacitação das empresas do Complexo Industrial da Saúde do Rio Grande do Sul para o uso de inteligência artificial em seus processos. Inicia-se com uma pesquisa sobre setores de aplicação, ferramentas utilizadas, benefícios percebidos e necessidades das empresas. O projeto contempla aplicações em assuntos regulatórios e qualidade, análise documental, decisões estratégicas, P&D, operações, cadeia de suprimentos, logística e controle ambiental por sensores IoT, buscando maior eficiência e conformidade regulatória.

Objetivos

- Sensibilizar as empresas sobre as diversas aplicações da IA na rotina;
- Obter maior eficiência operacional e acelerar processos;
- Garantir a conformidade regulatória;
- Gerar maior tempo das equipes para criação, ações estratégicas e refinamento das atividades.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Núcleo de ESG da Federação das Indústrias do Estado de Roraima

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Roraima – FIER

Descrição: Realizada pela FIER com execução técnica da Pehnse ESG Consultoria e Treinamentos, a ação é um serviço permanente de consultoria em ESG para as empresas industriais. A metodologia se baseia em normas nacionais e internacionais de sustentabilidade corporativa. A consultoria acompanha toda a implantação, com diagnósticos, planos de ação construídos com as empresas, treinamentos, acompanhamento da execução e monitoramento da maturidade, inclusive nos canteiros de obras.

Objetivos

- Fortalecer a competitividade das indústrias representadas pela FIER;
- Preparar empresas para atender exigências de mercado, investidores e instituições financeiras;
- Melhorar processos internos, governança e gestão de riscos;
- Reduzir desperdícios e aumentar a eficiência operacional.

AÇÃO Programa de Fortalecimento da Gestão Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Roraima – FIER

Descrição: A ação apoia os sindicatos filiados na estruturação de instrumentos de governança, planejamento e gestão por meio de workshops práticos. Por meio de oficinas, dirigentes e equipes técnicas elaboram, de forma personalizada para cada sindicato, o Plano de Trabalho Anual, o Plano de Marketing Institucional, o Plano de Responsabilidade Socioambiental alinhado aos ODS, o Planejamento Operacional pela metodologia 5W2H e a Planilha Orçamentária Anual. Os instrumentos são integrados em um único sistema de gestão.

Objetivos

- Desenvolver uma cultura de planejamento estratégico e gestão por resultados e melhorar a capacidade de execução das ações sindicais;
- Apoiar a profissionalização da gestão das entidades sindicais;
- Integrar planejamento, orçamento, comunicação institucional e sustentabilidade;
- Estimular maior autonomia administrativa e capacidade de tomada de decisão e contribuir para o fortalecimento do associativismo industrial em Roraima.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Projeto Construindo Oportunidades

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de Roraima - SINDUSCON-RR

Descrição: Realizada pelo SINDUSCON-RR em parceria com a FIER, o SENAI/RR, o SINTRACOMO-RR e a Operação Acolhida, a ação oferece qualificação profissional em ocupações prioritárias da construção civil a trabalhadores brasileiros, migrantes e refugiados. O sindicato coordena a integração entre as instituições, mobiliza as empresas e acompanha a execução. Familiares dos trabalhadores também recebem cursos de produção de alimentos e empreendedorismo.

Objetivos

- Fortalecer a indústria da construção civil em Roraima por meio da ampliação da oferta de mão de obra qualificada;
- Capacitar profissionais para atuação na indústria da construção civil, com formação alinhada às necessidades do mercado e às ocupações prioritárias identificadas para o setor;
- Promover a inclusão social e produtiva de trabalhadores brasileiros, migrantes e refugiados;
- Contribuir para o fortalecimento econômico das famílias por meio da qualificação de seus familiares, especialmente das esposas dos trabalhadores, em cursos voltados à produção de alimentos e ao empreendedorismo.

AÇÃO Artesanato de Roraima no Cenário Nacional: Expansão de Mercado e Consolidação Institucional

Entidade: Sindicato dos Artesãos Autônomos e das Empresas de Artesanato do Estado de Roraima – SINDEARTER

Descrição: A ação consiste na inserção e promoção comercial do artesanato e das biojoias de Roraima nos principais centros de negócios do país, quebrando o isolamento geográfico do extremo norte. A atuação abrangeu a coordenação logística e comercial para participação em eventos como a Abav Expo, no Rio de Janeiro, a Fenearte, em Olinda (PE), e o Salão do Artesanato, em São Paulo. Também foram promovidas ações de fortalecimento institucional no estado, com participação no Festival Cultural Viva Roraima (Parque Anauá) e em comemorações culturais com órgãos públicos para valorizar a produção local.

Objetivos

- Romper as barreiras geográficas e inserir o artesanato roraimense no mercado;
- Ampliar a fatia de mercado do artesanato roraimense por meio da presença em feiras de grande porte nos principais centros econômicos do Brasil;
- Promover o turismo ético, o artesanato indígena e as biojoias como produtos de alto valor agregado;
- Impulsionar o empreendedorismo local e expandir a base de associados do sindicato.

AÇÃO Da Amazônia para o Mundo

Entidade: Sindicato dos Artesãos Autônomos e das Empresas de Artesanato do Estado de Roraima – SINDEARTER

Descrição: A ação insere o artesanato sustentável de Roraima, como biojoias e cestaria amazônica, na agenda internacional de negócios e de debates climáticos. A iniciativa inclui a participação no programa Exporta Mais Amazônia, da ApexBrasil, com rodadas de negócios com compradores estrangeiros. Inclui também capacitação no Fórum E-commerce Brasil e presença na COP30, em Belém (PA), e no AmazonTech, com a finalidade de demonstrar o papel do artesanato na governança climática e na bioeconomia.

Objetivos

- Capacitar o sindicato e seus associados para o comércio exterior e vendas digitais;
- Posicionar o artesanato de Roraima como modelo prático de bioeconomia em fóruns mundiais de sustentabilidade;
- Atrair investimentos e parcerias internacionais para o desenvolvimento do setor no estado.

AÇÃO Capacitação Técnica em Alvenaria Estrutural com Blocos Cerâmicos

Entidade: Sindicato das Indústrias de Cerâmica do Estado de Roraima - SINDICER-RR

Descrição: A ação é uma capacitação técnica em alvenaria estrutural com blocos cerâmicos, que reuniu universidades, construtoras, indústrias cerâmicas, entidades representativas, órgãos públicos e instituições do Sistema Indústria. Realizada na Universidade Federal de Roraima (UFRR), a capacitação teve várias etapas: visita a uma fábrica de blocos cerâmicos, minicurso teórico com demonstração prática, visita técnica a uma obra e visita ao laboratório de ensaios técnicos. Os participantes receberam certificados.

Objetivos

- Fortalecer a qualificação técnica da mão de obra da construção civil em Roraima e aproximar universidades, instituições de ensino, indústria cerâmica, empresas construtoras e entidades representativas, promovendo maior integração entre formação acadêmica e setor produtivo;
- Incentivar a utilização da alvenaria estrutural com blocos cerâmicos como solução construtiva eficiente, sustentável e de elevado desempenho;
- Disseminar boas práticas executivas, normas técnicas e procedimentos de controle tecnológico aplicados à alvenaria estrutural;
- Contribuir para o aumento da produtividade, da qualidade e da competitividade das empresas da construção civil e da indústria cerâmica.

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO Programa Circuito FIESC

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Descrição: A ação é um programa permanente de encontros presenciais itinerantes em Santa Catarina, com empresários e sindicatos filiados. Cada encontro tem abertura conduzida pelas lideranças regionais e pelos sindicatos locais, um painel de especialistas sobre as pautas industriais priorizadas pela região e um momento de perguntas, networking e pesquisa de satisfação. O programa prevê ainda encaminhar as demandas identificadas às soluções do Sistema FIESC (CIESC, SESI, SENAI e IEL) e receber presidentes e executivos sindicais na sede da federação.

Objetivos

- Conectar as demandas mapeadas ao portfólio de soluções do CIESC, SESI, SENAI e IEL, atuando de forma articulada com parceiros estratégicos para atender a indústria regional;
- Mapear desafios, demandas e oportunidades de cada regional, transformando as informações das agendas em inteligência para orientar projetos, serviços e decisões da Federação;
- Apoiar os sindicatos industriais na aproximação com sua base de representação, aumentando o engajamento das empresas e fortalecendo a sustentabilidade da rede sindical;
- Valorizar as Vice-Presidências Regionais e os sindicatos filiados, garantindo a eles papel central na mobilização empresarial, na escolha de temas prioritários e na condução das agendas locais.

AÇÃO Programa FIESC de Gestão e Comunicação Sindical

Entidade: Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Descrição: A ação consiste em um programa de soluções digitais integradas, oferecido aos sindicatos filiados, sem custo e com adesão voluntária. A primeira frente é um sistema de gestão de associados, mandatos, mensalidades e processos eleitorais, integrado aos sistemas da FIESC; a segunda é um portal de inteligência com indicadores socioeconômicos e histórico de acordos para apoiar negociações coletivas; a terceira oferece sites com gestão centralizada de domínios; e a quarta é o e-mail institucional com proteção contra spam e alta confiabilidade na entrega de mensagens.

Objetivos

- Disponibilizar a camada de inteligência do FAROS para a base, com foco especial na entrega de dados táticos para Negociações Coletivas, permitindo decisões baseadas em evidências socioeconômicas;
- Substituir integralmente as plataformas legadas e vulneráveis por soluções modernas e evolutivas;
- Profissionalizar a comunicação institucional dos sindicatos através da infraestrutura Google Workspace, garantindo e-mails institucionais protegidos por parâmetros anti-spam de nível federativo;
- Manter um Núcleo Integrador de Dados (HiGestor) auditável e atualizado via API, sustentando com precisão a política de descontos do SESI, SENAI, CIESC e IEL e a transparência na gestão de mandatos.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Profissão Construir

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil de Joinville - SINDUSCON Joinville

Descrição: Realizada pelo SINDUSCON Joinville em parceria com o SENAI e a Prefeitura de Joinville, a ação oferece cursos gratuitos de capacitação em construção civil. A formação é modular e contínua, com aulas práticas, e os cursos são criados conforme a demanda do setor. Os participantes recebem vale-transporte, lanche, EPIs e certificado, e os que concluem são encaminhados às empresas associadas com vagas abertas. O público-alvo inclui pessoas de baixa renda, jovens em busca do primeiro emprego, mulheres e desempregados.

Objetivos

- Contribuir para a melhoria da empregabilidade dos trabalhadores;
- Melhorar a segurança, a renda e a qualidade de vida dos trabalhadores;
- Promover a valorização da indústria da construção civil;
- Dar visão de futuro aos profissionais.

AÇÃO Conecta Carreira Gráfica

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas de Blumenau

Descrição: Realizada pelo Sindicato das Indústrias Gráficas de Blumenau em parceria com o SENAI, a ação oferece um curso de Aprendizagem Industrial em Assistente de Produção Gráfica. Estruturada a partir da escuta de empresários, lideranças e especialistas em educação profissional, a formação contempla competências técnicas e comportamentais demandadas pelas empresas e integra teoria e prática. O curso é destinado a aprendizes maiores de idade, de modo a possibilitar sua contratação pelas empresas ao término da formação.

Objetivos

- Preparar profissionais com competências técnicas e comportamentais aderentes às necessidades das empresas;
- Facilitar a inserção dos participantes no mercado de trabalho por meio da aprendizagem industrial;
- Fortalecer a competitividade da indústria gráfica regional através da formação de mão de obra qualificada;
- Valorizar o setor gráfico como opção de carreira para jovens adultos.

AÇÃO 4ª edição da Arena de Negócios

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Blumenau, Pomerode e Gaspar – SIMMMEB

Descrição: O evento é uma feira multissetorial da cadeia eletrometalmecânica, realizada em Blumenau, que reúne indústrias, fornecedores, clientes e parceiros para estimular conexões e oportunidades de negócios. A programação combina exposição de produtos e serviços, palestras técnicas e atividades de relacionamento empresarial. Na sessão de negócios, cada participante apresenta sua empresa aos demais, enquanto a rodada de negócios promove encontros previamente organizados entre empresas com potencial de parceria.

Objetivos

- Gerar oportunidades de negócios, aproximando indústrias, fornecedores, clientes, parceiros e empresas estratégicas em um ambiente estruturado para prospecção e networking;
- Ampliar as oportunidades de cooperação entre empresas, incentivando a formação de parcerias, o desenvolvimento de novos negócios e o fortalecimento da cadeia produtiva;
- Conectar empresas da cadeia produtiva eletrometalmecânica, criando oportunidades para o desenvolvimento de relacionamentos comerciais e institucionais;
- Compartilhar conhecimentos, experiências e boas práticas por meio de palestras técnicas, sessões de negócios e interação entre os participantes.

AÇÃO Profissão Construir

Entidade: Sindicato da Indústria da Construção Civil de Joinville - SINDUSCON Joinville

Descrição: Realizada pelo SINDUSCON Joinville em parceria com o SENAI e a Prefeitura de Joinville, a ação oferece cursos gratuitos de capacitação em construção civil. A formação é modular e contínua, com aulas práticas, e os cursos são criados conforme a demanda do setor. Os participantes recebem vale-transporte, lanche, EPIs e certificado, e os que concluem são encaminhados às empresas associadas com vagas abertas. O público-alvo inclui pessoas de baixa renda, jovens em busca do primeiro emprego, mulheres e desempregados.

Objetivos

- Contribuir para a melhoria da empregabilidade dos trabalhadores;
- Melhorar a segurança, a renda e a qualidade de vida dos trabalhadores;
- Promover a valorização da indústria da construção civil;
- Dar visão de futuro aos profissionais.

AÇÃO Conecta Carreira Gráfica

Entidade: Sindicato das Indústrias Gráficas de Blumenau

Descrição: Realizada pelo Sindicato das Indústrias Gráficas de Blumenau em parceria com o SENAI, a ação oferece um curso de Aprendizagem Industrial em Assistente de Produção Gráfica. Estruturada a partir da escuta de empresários, lideranças e especialistas em educação profissional, a formação contempla competências técnicas e comportamentais demandadas pelas empresas e integra teoria e prática. O curso é destinado a aprendizes maiores de idade, de modo a possibilitar sua contratação pelas empresas ao término da formação.

Objetivos

- Preparar profissionais com competências técnicas e comportamentais aderentes às necessidades das empresas;
- Facilitar a inserção dos participantes no mercado de trabalho por meio da aprendizagem industrial;
- Fortalecer a competitividade da indústria gráfica regional através da formação de mão de obra qualificada;
- Valorizar o setor gráfico como opção de carreira para jovens adultos.

AÇÃO 4ª edição da Arena de Negócios

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Blumenau, Pomerode e Gaspar – SIMMMEB

Descrição: O evento é uma feira multissetorial da cadeia eletrometalmecânica, realizada em Blumenau, que reúne indústrias, fornecedores, clientes e parceiros para estimular conexões e oportunidades de negócios. A programação combina exposição de produtos e serviços, palestras técnicas e atividades de relacionamento empresarial. Na sessão de negócios, cada participante apresenta sua empresa aos demais, enquanto a rodada de negócios promove encontros previamente organizados entre empresas com potencial de parceria.

Objetivos

- Gerar oportunidades de negócios, aproximando indústrias, fornecedores, clientes, parceiros e empresas estratégicas em um ambiente estruturado para prospecção e networking;
- Ampliar as oportunidades de cooperação entre empresas, incentivando a formação de parcerias, o desenvolvimento de novos negócios e o fortalecimento da cadeia produtiva;
- Conectar empresas da cadeia produtiva eletrometalmecânica, criando oportunidades para o desenvolvimento de relacionamentos comerciais e institucionais;
- Compartilhar conhecimentos, experiências e boas práticas por meio de palestras técnicas, sessões de negócios e interação entre os participantes.

SANTA CATARINA - SC

AÇÃO Nossa Escola Digital

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Blumenau, Pomerode e Gaspar – SIMMMEB

Descrição: A ação consiste em uma plataforma gratuita de educação corporativa para as indústrias associadas, desenvolvida pelo SIMMMEB em parceria com o SENAI/SC. Cada empresa dispõe de um ambiente personalizado, com identidade visual e endereço eletrônico próprios, para gerenciar conteúdos, usuários e trilhas de aprendizagem. A plataforma integra cursos do sindicato, conteúdos técnicos do SENAI/SC e materiais produzidos pelas empresas, permitindo às equipes de RH personalizar a formação de cada colaborador e compartilhar conteúdos de interesse comum.

Objetivos

- Otimizar os investimentos em capacitação por meio da reutilização de conteúdos, do compartilhamento de cursos e da centralização da gestão da aprendizagem em uma única plataforma;
- Garantir autonomia às empresas na gestão da aprendizagem corporativa, permitindo a criação, organização e personalização de cursos, trilhas de aprendizagem e programas de capacitação conforme suas estratégias e necessidades;
- Transformar o conhecimento interno das empresas em um ativo estratégico, possibilitando que especialistas da própria organização desenvolvam conteúdo para integração de colaboradores, capacitação de equipes, treinamento de terceiros, formação de vendedores e disseminação de processos, produtos e boas práticas;
- Disponibilizar uma plataforma digital para apoiar a qualificação contínua dos colaboradores, reunindo conteúdos voltados ao desenvolvimento de competências técnicas, comportamentais e de gestão alinhadas às necessidades da indústria.

AÇÃO Rota da Indústria – Programa de Integração e Benchmarking Industrial

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Blumenau, Pomerode e Gaspar – SIMMMEB

Descrição: A ação consiste em um programa permanente de visitas técnicas a empresas de referência, selecionadas pelo sindicato, para empresários, gestores e profissionais. Cada edição acontece em uma empresa anfitriã e contempla programação estruturada. A empresa recebe os participantes e apresenta sua trajetória, seus desafios e suas estratégias. Na sequência, realiza-se uma visita guiada às instalações e um momento de integração e troca de experiências. A iniciativa proporciona um ambiente de aprendizado prático.

Objetivos

- Disseminar conhecimentos e experiências que possam inspirar melhorias, inovação e ganhos de competitividade nas empresas participantes;
- Proporcionar aos participantes uma vivência prática em ambientes industriais, ampliando o conhecimento sobre processos produtivos, tecnologias, modelos de gestão e boas práticas adotadas por empresas de referência;
- Ampliar as oportunidades de networking, favorecendo a criação de conexões, parcerias e novos negócios entre as empresas da categoria representada, por meio da interação com empresas de referência selecionadas pelo SIMMMEB;
- Aproximar empresas da categoria representada, por meio de visitas técnicas a empresas de referência selecionadas pelo SIMMMEB, fortalecendo o relacionamento entre empresários, gestores e lideranças industriais.

AÇÃO C3S – Conselho Consultivo Compartilhado

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Blumenau, Pomerode e Gaspar – SIMMMEB

Descrição: A ação é um programa permanente de governança consultiva compartilhada para empresas associadas que não têm conselho consultivo próprio. Organizadas em turmas sem concorrência direta, as empresas são representadas por sócios ou diretores estatutários e contam com conselheiros externos, sob coordenação do sindicato. A metodologia alterna reuniões mensais coletivas, para discussão de temas comuns e troca de experiências, com encontros individuais nas empresas, voltados à orientação sobre seus desafios específicos. Contratos estabelecem responsabilidades e regras de confidencialidade.

Objetivos

- Democratizar o acesso à governança consultiva, oferecendo às empresas participantes uma estrutura compartilhada de orientação estratégica para apoiar a gestão empresarial;
- Apoiar o desenvolvimento estratégico das empresas por meio da atuação de conselheiros externos e da troca qualificada de experiências entre empresários e dirigentes;
- Ampliar a capacidade de análise e tomada de decisão das empresas, reunindo diferentes perspectivas para a construção de soluções mais consistentes e sustentáveis;
- Incentivar a adoção de práticas de governança, planejamento estratégico e gestão que contribuam para o desenvolvimento sustentável e o aumento da competitividade das empresas participantes.

AÇÃO SIMMMEL Mulheres

Entidade: Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Lages – SIMMMEL

Descrição: A ação é uma proposta para ampliar a inserção e o desenvolvimento de mulheres nas indústrias metalúrgica, metalmecânica e de material elétrico, áreas tradicionalmente masculinas, e favorecer seu acesso a posições de liderança. A proposta prevê a integração das famílias dessas mulheres à rede industrial e a implementação de ações sociais voltadas à promoção de um ambiente mais igualitário e com maior participação feminina.

Objetivos

- Suprir a crescente demanda por mão de obra qualificada com a capacitação técnica de mulheres em setores estratégicos;
- Criar mecanismos de atração e capacitação de mulheres para atuar nas indústrias, especialmente nas áreas técnicas e operacionais;
- Criar oportunidades para que mulheres ascendam a cargos de liderança nas indústrias, atuando como agentes de transformação dentro das empresas;
- Estabelecer um relacionamento de integração entre as mulheres, seus familiares e as indústrias, criando um ambiente de apoio mútuo.

AÇÃO SIMEC + Transformação

Entidade: Sindicato Empresarial das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico da Região de Chapecó - SIMEC

Descrição: A ação compreende um modelo de atuação voltado à aproximação entre as necessidades da indústria e as oportunidades de qualificação profissional. A iniciativa surge a partir da crescente dificuldade em encontrar profissionais qualificados e da necessidade de capacitações alinhadas às exigências reais do ambiente industrial. Realizada em parceria com o SENAI, a ação levanta de forma contínua as necessidades de qualificação das empresas associadas, a partir da escuta dos empresários.

SANTA CATARINA - SC

O sindicato reúne as demandas e as envia ao SENAI, que avalia se as turmas são viáveis tecnicamente. Com a oferta confirmada, o sindicato mobiliza as empresas, divulga as oportunidades, cuida das inscrições, acompanha as turmas e monitora os resultados. As capacitações não têm custo direto para o sindicato nem para as empresas.

Objetivos

- Facilitar o acesso das empresas associadas às oportunidades de capacitação oferecidas pelo SENAI, ampliando o desenvolvimento técnico da mão de obra sem custos diretos para as participantes;
- Contribuir para o aumento da produtividade, da competitividade e da capacidade de inovação das empresas representadas por meio do desenvolvimento contínuo de seus profissionais;
- Promover a qualificação e o desenvolvimento profissional dos trabalhadores da indústria eletrometalmecânica, alinhando as capacitações às necessidades reais das empresas representadas;
- Estimular a cultura da aprendizagem contínua, incentivando empresas e trabalhadores a investirem permanentemente na qualificação profissional.

CATEGORIA SINDICATO

AÇÃO Odonto Sem Galantia

Entidade: Sindicato da Indústria de Artigos e Equipamentos Odontológicos, Médicos e Hospitalares – SINAEMO

Descrição: DESCRIÇÃO: A ação compreende uma ofensiva estratégica contra o mercado ilegal de dispositivos médicos e odontológicos. A iniciativa emprega inteligência regulatória com a finalidade de combater a pirataria digital em plataforma de e-commerce e redes sociais. O projeto atua na identificação de produtos sem registro sanitário, falsificados ou contrabandeados, promovendo a derrubada de anúncios e a responsabilização de infratores através de uma rede de cooperação com órgãos federais.

Objetivos

- Garantir a competitividade das empresas que cumprem as normas regulatórias nacionais;
- Restringir a oferta de produtos odontológicos piratas e ilegais em plataformas digitais;
- Impedir que dispositivos médicos sem avaliação metrológica e sanitária sejam utilizados em procedimentos de saúde;
- Fortalecer a interlocução com ANVISA, INMETRO e Ministério da Justiça para ações repressivas e normativas.

AÇÃO Informações Econômicas – Boletim Mensal

Entidade: Sindicato da Indústria de Artefatos de Ferro Metais Cutelaria Usinagem Tornearia Solda e Ferramentas em Geral no Estado de São Paulo – SINAFER

Descrição: A iniciativa consiste na elaboração e na disponibilização de relatórios mensais, contendo indicadores econômicos, análises setoriais e informações de mercado específicas para os segmentos representados pelo SINAFER e pela ABFA. A ação resulta de uma parceria com o DEPECON – Departamento de Economia, Competitividade e Tecnologia da FIESP. O conteúdo é desenvolvido com base nos NCMs de interesse do setor, metodologia que assegura maior aderência às necessidades dos associados.

Objetivos

- Disponibilizar aos associados do SINAFER e da ABFA informações econômicas e análises de mercado atualizadas, contribuindo para a tomada de decisões estratégicas das empresas do setor.

AÇÃO Participação nos Resultados da Entidade (PR)

Entidade: Sindicato da Indústria de Artefatos de Ferro Metais Cutelaria Usinagem Tornearia Solda e Ferramentas em Geral no Estado de São Paulo – SINAFER

Descrição: A ação é um programa de participação nos resultados para os colaboradores da entidade. Ele cria um sistema de pontuação ligado ao desempenho institucional e individual, com metas de satisfação dos associados, avaliação da equipe, crescimento e retenção da base associativa e desempenho financeiro da entidade.

Objetivos

- Estimular o engajamento, a produtividade e o alinhamento dos colaboradores aos objetivos estratégicos do SINAFER/ABFA.

SÃO PAULO - SP

AÇÃO Treinamentos de Capacitação

Entidade: Sindicato da Indústria de Artefatos de Ferro Metais Cutelaria Usinagem Tornearia Solda e Ferramentas em Geral no Estado de São Paulo – SINAFER

Descrição: A ação oferece gratuitamente às empresas associadas uma programação contínua de treinamentos e cursos de atualização profissional, voltados à qualificação de seus colaboradores. Cada empresa pode inscrever seus profissionais nas atividades, e os participantes recebem material didático e certificado.

Objetivos

- Promover a capacitação e atualização profissional dos colaboradores das empresas associadas ao SINAFER e à ABFA, contribuindo para o desenvolvimento do setor.

AÇÃO Trilha Digital Sindical

Entidade: Sindicato da Indústria de Especialidades Têxteis do Estado de São Paulo – SIETEX

Descrição: A ação é um processo de transformação digital do sindicato. O projeto inicia com um diagnóstico de maturidade digital, que avalia o sindicato em áreas estratégicas como comunicação, digitalização dos serviços, gestão de dados, infraestrutura tecnológica e cultura digital. Na sequência, é elaborado um plano de ação estruturado, com indicação de prioridades e de iniciativas destinadas ao aprimoramento da atuação institucional. Como parte da implementação do projeto, são adotadas ações de criação e de fortalecimento de canais digitais: WhatsApp Business, um perfil institucional no Instagram, pesquisas com associados, um celular institucional para atendimento, um sistema de gestão sindical, capacitação da equipe e mais divulgação de informações técnicas, jurídicas e institucionais.

Objetivos

- Ampliar a divulgação de informações técnicas, jurídicas, econômicas e institucionais;
- Digitalizar processos e serviços, tornando o atendimento mais ágil e acessível;
- Fortalecer o relacionamento com os associados utilizando canais digitais mais eficientes;
- Modernizar a comunicação institucional do SIETEX por meio da transformação digital.

AÇÃO 1º Censo da Indústria Farmacêutica

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos - SINDUSFARMA

Descrição: Patrocinado pelo SINDUSFARMA e realizado por instituto de pesquisas, o estudo busca traçar um panorama abrangente da indústria farmacêutica brasileira, contemplando diferentes áreas de atuação do setor. O questionário se divide em blocos temáticos: Liderança, Recursos Humanos, Força de Vendas, Fábrica & Produção, Pesquisas Clínicas e Financeiro. Os dados foram coletados por meio de entrevistas eletrônicas e telefônicas com as indústrias farmacêuticas.

Objetivos

- Fundamentar decisões estratégicas das empresas associadas com base em evidências;
- Gerar dados robustos para subsidiar o desenvolvimento sustentável da indústria farmacêutica brasileira;
- Orientar a formulação de políticas públicas mais assertivas para o setor;
- Alcançar uma amostra representativa para caracterizar o estudo como um censo setorial.

AÇÃO Atuação institucional do Sindusfarma para revisão da abrangência do procedimento simplificado de registro de medicamentos (RDC nº 954/2024)

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos – SINDUSFARMA

Descrição: A ação consiste em uma atuação institucional junto ao Ministério da Fazenda, no âmbito do Procedimento de Avaliação Regulatória e Concorrencial (PARC), sobre a restrição do registro simplificado de medicamentos ("medicamentos clones") a empresas do mesmo grupo econômico, prevista na RDC nº 954/2024. O sindicato reuniu evidências técnicas, jurídicas e econômicas e apresentou subsídios à Secretaria de Reformas Econômicas sobre possíveis efeitos da restrição na concorrência, nos acordos de licenciamento e distribuição, nos custos regulatórios e no acesso a medicamentos.

Objetivos

- Preservar a segurança jurídica dos contratos de licenciamento e transferência de tecnologia entre empresas;
- Promover maior eficiência regulatória e redução de custos para empresas e Administração Pública;
- Evitar restrições regulatórias sem justificativa sanitária que limitem o uso do procedimento simplificado de registro;
- Contribuir para maior disponibilidade de medicamentos no mercado brasileiro, ampliando o portfólio das indústrias de medicamento instaladas no Brasil.

AÇÃO Campanha contra o feminicídio

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos – SINDUSFARMA

Descrição: A ação é uma campanha de conscientização contra o feminicídio. A peça principal é um vídeo em linguagem acessível, com dados oficiais do Fórum Brasileiro de Segurança Pública. A produção audiovisual explica o que caracteriza o feminicídio, mostra a dimensão do problema no Brasil, traça o perfil das vítimas e dos agressores, aponta a vulnerabilidade das mulheres negras e orienta sobre os canais oficiais de denúncia (Ligue 180 e 190). A campanha circula nos canais digitais da entidade.

Objetivos

- Sensibilizar a sociedade sobre a gravidade do feminicídio por meio de informação clara, acessível e baseada em dados oficiais;
- Contribuir para a prevenção da violência contra a mulher, incentivando a identificação de situações de risco e a denúncia por meio dos canais oficiais;
- Fortalecer a cultura de respeito à diversidade, à dignidade humana e à proteção das mulheres, alinhando a comunicação institucional aos valores da entidade;
- Utilizar os canais de comunicação do Sindusfarma para ampliar o alcance da mensagem e estimular o engajamento de associados, colaboradores, parceiros e da sociedade na prevenção da violência de gênero.

SÃO PAULO - SP

AÇÃO Do Diagnóstico à Capacitação: Inteligência Artificial na Indústria Farmacêutica

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos – SINDUSFARMA

Descrição: A ação foi desenvolvida para apoiar as empresas associadas em suas respectivas jornadas de transformação digital, promovendo conhecimento técnico e estratégico sobre a aplicação da Inteligência Artificial (IA) no setor. De início, a iniciativa buscou identificar, por meio de pesquisa, o nível de maturidade, os desafios e as oportunidades relacionados à adoção da Inteligência Artificial nas operações industriais do setor. Os resultados foram apresentados em um evento técnico para as áreas industriais, de qualidade, logística e operações, que tratou também de tendências internacionais de regulação. A partir desses resultados foi montado o curso "IA nas Operações Industriais Farmacêuticas".

Objetivos

- Impulsionar a transformação digital da indústria farmacêutica brasileira por meio da disseminação do conhecimento e da qualificação de profissionais em Inteligência Artificial;
- Identificar, por meio de pesquisa setorial, o nível de maturidade, os desafios e as oportunidades para adoção da IA nas empresas farmacêuticas;
- Desenvolver uma solução educacional customizada para atender às necessidades reais do setor e fortalecer a cultura de inovação;
- Estimular a adoção responsável da Inteligência Artificial, aproximar empresas e especialistas do tema, e contribuir para o aumento da competitividade e da preparação da indústria farmacêutica frente às transformações tecnológicas.

AÇÃO Faça Parte de Algo que Transforma

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos - SINDUSFARMA

Descrição: A ação é uma iniciativa permanente para ampliar o quadro de associados do sindicato. Ela abrange as indústrias farmacêuticas e a categoria de associado fornecedor, formada por empresas ligadas direta ou indiretamente à indústria farmacêutica.

Objetivos

- Ampliar o número de associados, tanto indústrias como fornecedores da indústria farmacêutica.

AÇÃO Iniciativa Sindusfarma de comunicação científica para educação em saúde e combate à desinformação

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos - SINDUSFARMA

Descrição: A ação é uma iniciativa contínua de comunicação científica para transformar os canais digitais em um espaço permanente de educação em saúde e combate à desinformação. O projeto consiste na produção contínua de vídeos jornalísticos curtos, apresentados por uma jornalista da entidade, que traduzem temas técnicos e científicos em linguagem clara, acessível e baseada em evidências. Os vídeos tratam de vacinação, uso seguro de medicamentos, riscos de produtos irregulares, doenças e outros assuntos de saúde de interesse público. O conteúdo se baseia em fontes oficiais, estudos científicos e órgãos como a ANVISA e o Ministério da Saúde.

Objetivos

- Promover a educação em saúde por meio da produção contínua de conteúdo jornalístico baseado em evidências científicas;
- Combater a desinformação, esclarecendo dúvidas da população sobre vacinas, medicamentos e outros temas de interesse público;
- Traduzir informações técnicas e científicas em uma linguagem acessível, aproximando o conhecimento especializado da sociedade;
- Utilizar os canais digitais da entidade como uma plataforma permanente de prestação de serviço, contribuindo para decisões mais informadas e para a valorização da ciência.

AÇÃO Justiça, Direito e Saúde: A Judicialização da Saúde em Perspectiva

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos - SINDUSFARMA

Descrição: A ação consiste em um curso on-line voltado à qualificação técnica de magistrados e assessores que atuam em demandas relacionadas ao direito à saúde. Desenvolvido pelo SINDUSFARMA em parceria com a Faculdade Presbiteriana Mackenzie Brasília, com apoio do Instituto Lado a Lado pela Vida e da Associação Médica Brasileira, o curso aborda organização do sistema de saúde, judicialização, financiamento, inovação, bioética, tecnologias em saúde e inteligência artificial. A formação busca subsidiar decisões fundamentadas em evidências.

Objetivos

- Fortalecer a qualificação técnica de magistrados e assessores que atuam em demandas relacionadas ao direito à saúde;
- Ampliar o conhecimento sobre o funcionamento do sistema de saúde brasileiro, seus desafios regulatórios, econômicos e jurídicos;
- Contribuir para decisões cada vez mais fundamentadas em evidências e na compreensão integrada do ecossistema da saúde.

AÇÃO Políticas Públicas de Saúde Baseadas em Evidências

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos – SINDUSFARMA

Descrição: A ação é um programa de extensão para assessores parlamentares e servidores públicos federais que atuam na formulação, análise e implementação de políticas públicas de saúde. O programa trata do funcionamento do ecossistema da saúde, das regulações sanitárias e econômicas, dos mecanismos de incorporação de tecnologias e da assistência farmacêutica. Ele aproxima o setor público, a academia e a indústria farmacêutica e contribui para decisões mais qualificadas, fundamentadas em evidências científicas e alinhadas às necessidades da sociedade.

Objetivos

- Qualificar assessores parlamentares e servidores públicos para uma atuação mais estratégica na formulação, na análise e na implementação de políticas públicas de saúde;
- Fortalecer a capacidade técnica dos profissionais envolvidos nos processos decisórios, ampliando a compreensão sobre o funcionamento do sistema de saúde brasileiro, a regulação sanitária e econômica, a incorporação de tecnologias e os mecanismos de acesso à assistência farmacêutica;
- Promover a integração entre academia, setor público e indústria farmacêutica, estimulando decisões fundamentadas em evidências científicas;
- Contribuir para o fortalecimento das políticas públicas, para a sustentabilidade do sistema de saúde e para a melhoria da qualidade das decisões que impactam diretamente a sociedade.

SÃO PAULO - SP

AÇÃO Programa de Capacitação e Premiação para jovens jornalistas na área da Saúde

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos – SINDUSFARMA

Descrição: A ação procura contribuir com a qualificação de jornalistas capazes de comunicar temas científicos e de saúde com precisão, responsabilidade e compromisso com a informação baseada em evidências. A iniciativa consiste em um programa de formação em jornalismo científico e saúde. A metodologia adotada emprega estudos de caso, atividades práticas e um projeto final. O curso trata de ética jornalística, sistema de saúde brasileiro, jornalismo investigativo, Lei de Acesso à Informação, comunicação de riscos, inovação em saúde e uso responsável da inteligência artificial no jornalismo científico. Os participantes têm contato direto com especialistas.

Objetivos

- Capacitar jornalistas para interpretar e traduzir conteúdos científicos complexos em informações acessíveis, precisas e de interesse público, ampliando a qualidade da cobertura jornalística em saúde;
- Fortalecer a qualidade da comunicação científica e em saúde no Brasil, promovendo a disseminação de informações baseadas em evidências;
- Contribuir para o combate à desinformação, qualificando profissionais da comunicação para atuar com rigor técnico, ética e responsabilidade na divulgação de temas científicos e de saúde.

AÇÃO Programa de Formação Profissional para pessoas em condição de vulnerabilidade social

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos – SINDUSFARMA

Descrição: Realizada pelo SINDUSFARMA em parceria com o SENAI-SP, a ação oferece um curso de Auxiliar de Produção Farmacêutica para pessoas em situação de vulnerabilidade social, com foco na qualificação profissional e na inserção no mercado de trabalho. O conteúdo inclui Boas Práticas de Fabricação, biossegurança, processos produtivos, documentação técnica, controle de qualidade, operação de equipamentos industriais, estabilidade de medicamentos, áreas limpas e gestão de resíduos. Os participantes contaram com auxílio para transporte e alimentação.

Objetivos

- Facilitar a conexão entre os profissionais formados e as empresas do setor por meio da inclusão dos currículos dos concluintes no Banco de Talentos do Sindusfarma, fortalecendo a empregabilidade e aproximando oportunidades de quem busca uma nova trajetória profissional;
- Contribuir para o fortalecimento da indústria farmacêutica brasileira por meio da formação de profissionais qualificados, preparados para atuar em ambientes produtivos com excelência técnica, qualidade e segurança;
- Ampliar o acesso à educação profissional, reduzindo barreiras socioeconômicas e promovendo inclusão, desenvolvimento de talentos e geração de novas oportunidades de inserção no mercado de trabalho;
- Promover a responsabilidade social e os princípios ESG por meio da educação profissional, ampliando oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade social e contribuindo para sua inclusão produtiva e desenvolvimento profissional.

AÇÃO Programa Setorial LOGMED

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos - SINDUSFARMA

Descrição: A ação é um programa setorial nacional de logística reversa de medicamentos domiciliares vencidos ou em desuso, e de suas embalagens, criado para viabilizar a implementação do Decreto Federal nº 10.388/2020. Coordenado pelo Sindusfarma em conjunto com entidades representativas do setor, o programa integra indústria, distribuidores, varejo farmacêutico e operadores logísticos em uma estrutura compartilhada de governança e operação. A iniciativa organiza processos, critérios técnicos, monitoramento e relacionamento com órgãos ambientais para garantir recebimento, transporte e destinação ambientalmente adequada dos medicamentos descartados pela população

Objetivos

- Implementar o sistema nacional de logística reversa de medicamentos domiciliares e de suas embalagens;
- Promover a destinação ambientalmente adequada dos medicamentos vencidos ou em desuso e reduzir os impactos ambientais decorrentes do descarte inadequado;
- Reduzir o uso irracional de medicamentos;
- Atender às exigências do Decreto Federal nº 10.388/2020 e fortalecer a atuação conjunta entre indústria, distribuidores, varejo farmacêutico e poder público.

AÇÃO Projeto de Auditorias Compartilhadas para Qualificação de Fornecedores Nacionais e Internacionais da Indústria Farmacêutica

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos - SINDUSFARMA

Descrição: A iniciativa é estruturada para apoiar as empresas associadas na qualificação e no monitoramento de fornecedores, por meio de um modelo colaborativo de realização e compartilhamento de auditorias. A ação substitui auditorias individuais realizadas por diferentes empresas por auditorias conduzidas por profissionais qualificados, com compartilhamento dos resultados entre os participantes, observando critérios técnicos, de confidencialidade e governança. O modelo racionaliza recursos, reduz a duplicidade de auditorias e fortalece a qualidade e a conformidade regulatória da cadeia de suprimentos farmacêutica. Ao longo de sua trajetória, o projeto evoluiu de Grupo de Trabalho para Comitê permanente do Sindusfarma.

Objetivos

- Apoiar as empresas associadas no atendimento às exigências regulatórias relativas à qualificação e ao monitoramento de fornecedores;
- Racionalizar a realização de auditorias por meio do compartilhamento de resultados entre as empresas;
- Fortalecer a qualidade, a segurança e a conformidade regulatória da cadeia de suprimentos farmacêutica.

AÇÃO Projeto de Desoneração Tributária de Medicamentos

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos – SINDUSFARMA

Descrição: A iniciativa consistiu na articulação institucional e parlamentar para defender, no âmbito da Reforma Tributária, a redução das alíquotas do IBS e da CBS incidentes sobre medicamentos registrados na Anvisa destinados a linhas de cuidado prioritárias para o sistema de saúde brasileiro. A iniciativa envolveu a construção de posicionamento técnico do setor, a articulação com entidades e órgãos públicos, o diálogo com parlamentares e a apresentação de emendas ao PLP nº 108/2024, com o propósito de ampliar o acesso da população a medicamentos.

Objetivos

- Fortalecer a política de acesso a medicamentos, reduzir o impacto tributário sobre tratamentos essenciais e assegurar que a Reforma Tributária incorporasse mecanismos concretos de proteção ao paciente e de promoção da sustentabilidade do sistema de saúde;
- Substituir a lista estática e defasada de medicamentos sujeitos à alíquota zero de IBS e CBS por um modelo dinâmico e racional, baseado em linhas de cuidado em saúde;
- Corrigir inconsistências técnicas e operacionais relacionadas à manutenção de medicamentos obsoletos ou descontinuados; à omissão de medicamentos amplamente utilizados e terapeuticamente equivalentes; à ausência de apresentações pediátricas e outras vias de administração; e a erros técnicos na descrição e na classificação NCM/SH;
- Estabelecer proposta que garanta isonomia, neutralidade tributária e eficiência administrativa, alinhando-se aos princípios constitucionais da dignidade da pessoa humana, da essencialidade tributária e da justiça fiscal.

SÃO PAULO - SP

AÇÃO Projeto Piloto Nacional para implementação de Bula de Medicamentos em formato Digital

Entidade: Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos – SINDUSFARMA

Descrição: O projeto envolve a articulação técnica e institucional para apoiar a implementação da bula digital no Brasil, contribuindo para a modernização regulatória e a transformação digital das informações em saúde. A atuação envolveu diálogo com a Anvisa, participação nas discussões regulatórias, elaboração de propostas técnicas, consolidação de contribuições das empresas associadas e estudos para subsidiar decisões da Agência. Como parte do trabalho, destaca-se pesquisa nacional para avaliar a percepção de pacientes e profissionais de saúde sobre a adoção da bula digital. O trabalho contribuiu para a publicação da RDC nº 885/2024, que instituiu o projeto-piloto da bula digital no Brasil e estabeleceu os requisitos para implementação do Repositório de Informações Eletrônicas do Produto (RIEP).

Objetivos

- Contribuir para a modernização do marco regulatório brasileiro sobre bulas de medicamentos;
- Promover a transformação digital das informações ao paciente e melhorar o acesso às informações oficiais dos medicamentos por meio de tecnologias digitais;
- Reduzir impactos ambientais decorrentes da impressão de bulas em papel;
- Apoiar a Anvisa na construção de uma regulamentação tecnicamente robusta e baseada em evidências.

AÇÃO Intercâmbio Sindical - SIMM x SINDMOL

Entidade: Sindicato da Indústria do Mobiliário de Mirassol - SIMM

Descrição: A ação promove a integração entre os polos moveleiros de Linhares (ES) e Mirassol (SP), fortalecendo o relacionamento entre sindicatos, empresários e fornecedores. A iniciativa busca compartilhar experiências de gestão, aproximar lideranças setoriais e estimular boas práticas que contribuam para o desenvolvimento sustentável da indústria moveleira.

Objetivos

- Visitar indústrias moveleiras de destaque nos dois polos, possibilitando a troca de conhecimento técnico, produtivo e de inovação;
- Apresentar as ações sindicais realizadas em benefício dos associados, destacando serviços, projetos e resultados alcançados;
- Promover networking entre empresários, dirigentes sindicais e fornecedores, ampliando oportunidades de parcerias e negócios;
- Estimular a cooperação inter-regional, fortalecendo a representatividade sindical e a competitividade da cadeia produtiva do setor.

AÇÃO Abiarb Conecta

Entidade: Sindicato das Indústrias de Artefatos de Borracha e da Reforma de Pneus no Estado de São Paulo - SINDIBOR

Descrição: A iniciativa compreende uma plataforma digital de inteligência artificial generativa setorial, desenvolvida para apoiar empresas, técnicos e gestores da cadeia produtiva da borracha no Brasil. A ferramenta oferece um ambiente de chat inteligente com agentes especializados em temas como tributário, trabalhista, comércio exterior, indicadores socioeconômicos, negócios e apoio administrativo, conectando diferentes modelos de IA a fontes oficiais de dados.

Objetivos

- Democratizar o acesso à inteligência de mercado da borracha para empresas do setor, inclusive de menor porte;
- Agilizar a tomada de decisão com respostas contextualizadas em temas tributários, trabalhistas, de comércio exterior, dados econômicos e gestão empresarial;
- Conectar IA generativa a fontes oficiais (IBGE, MDIC, Bacen), reduzindo respostas genéricas ou desatualizadas;
- Fortalecer a representatividade setorial da ABIARB/SINDIBOR por meio de uma ferramenta digital própria e replicável.

AÇÃO Clareza Financeira

Entidade: Sindicato das Indústrias de Beneficiamento e Transformação de Vidros e Cristais Planos do Estado de São Paulo – Sinbevidros

Descrição: A ação é um programa de boas práticas em gestão financeira estruturado em três pilares: conhecimento, qualidade das decisões e resultados sustentáveis. Por meio de uma página no site do Sinbevidros, a ação promove debates, dissemina informações e propõe reflexões sobre educação financeira.

Objetivos

- Trazer informações sobre práticas de gestão financeira;
- Ampliar a compreensão sobre o impacto das decisões financeiras no dia a dia das empresas;
- Contribuir para evitar que decisões tomadas sem o devido conhecimento comprometam a lucratividade das empresas e prejudiquem o setor como um todo.

AÇÃO Comissão ESG - SINDAREIA

Entidade: Sindicato das Indústrias de Mineração de Areia do Estado de São Paulo – SINDAREIA

Descrição: A iniciativa foi criada para apoiar o sindicato e seus associados diante das novas exigências de sustentabilidade que vêm redefinindo o setor de mineração de areia em São Paulo. Como órgão permanente de assessoramento à diretoria do sindicato, reúne profissionais de diferentes áreas para pesquisar, divulgar e atualizar diretrizes ESG e construir soluções práticas aplicáveis à realidade do setor. Sua atuação inclui palestras, encontros técnicos, visitas a associados e ações com a comunidade, abrangendo temas como governança corporativa, mudanças climáticas, economia circular e experiências institucionais.

Objetivos

- Fortalecer a cultura de sustentabilidade e incentivar a adoção de boas práticas no setor de mineração de areia;
- Apoiar o cumprimento de requisitos legais e normativos relacionados às práticas ESG;
- Construir soluções práticas e aplicáveis à realidade do setor, por meio da atuação multidisciplinar da Comissão como órgão permanente de assessoramento à diretoria do SINDAREIA;
- Valorizar a imagem institucional da mineração junto à sociedade, promovendo a divulgação e a atualização contínua de diretrizes e práticas relacionadas a ESG.

SÃO PAULO - SP

AÇÃO **Inova Birigui**

Entidade: Sindicato ddas Indústrias do Calçado e Vestuário de Birigui – SINBI

Descrição: A ação foi estruturada para impulsionar a transformação empresarial da cadeia produtiva local do setor calçadista e de vestuário, diante das mudanças tecnológicas e de mercado que passaram a exigir novas capacidades de gestão, inovação e adaptação. A iniciativa criou uma jornada de evolução empresarial, articulando empresas, instituições de apoio, especialistas, fornecedores e poder público em uma estratégia coordenada. A metodologia combinou conteúdos, mentorias, diagnósticos, experimentação, visitas técnicas e aproximação com ambientes de inovação, com foco em gestão, transformação digital, inteligência artificial, comércio eletrônico e inteligência de mercado.

Objetivos

- Impulsionar a transformação empresarial da cadeia produtiva local do setor calçadista e de vestuário de Birigui, por meio da inovação, da transformação digital, do aprimoramento da gestão e da integração entre os diferentes atores do ecossistema;
- Ampliar a capacidade de planejamento empresarial, fortalecer a cultura de inovação e estimular a adoção de tecnologias digitais, ferramentas de inteligência artificial, comércio eletrônico e novos modelos de negócio e tendências de mercado;
- Promover uma evolução compatível com os diferentes níveis de preparação das empresas, por meio de conteúdos, ferramentas e orientações adequadas às suas necessidades;
- Consolidar um modelo de atuação colaborativa, integrando empresas, instituições de ensino, especialistas, fornecedores de tecnologia, entidades de apoio e poder público.

TOCANTINS - TO

CATEGORIA FEDERAÇÃO

AÇÃO **Desafio Industrial FIETO**

Entidade: Federação das Indústrias do Estado do Tocantins - FIETO

Descrição: A ação é uma maratona de inovação aberta para desenvolver soluções tecnológicas e estratégicas para desafios reais da indústria. Reuniu equipes multidisciplinares, com perfis em tecnologia, negócios e design, para criar protótipos voltados à economia circular na construção civil, com foco na redução e no reaproveitamento de resíduos, em materiais alternativos e na eficiência no uso de recursos. Contemplou etapas práticas de ideação, prototipagem, modelo de negócio e pitch, com apresentação final e avaliação por banca técnica.

Objetivos

- Fortalecer a atuação da FIETO junto aos sindicatos filiados, criando uma metodologia prática para transformar desafios reais dos setores industriais em soluções aplicáveis;
- Promover o associativismo industrial e ampliar a conexão entre Federação, sindicato, empresas, representantes técnicos, especialistas, mentores e talentos locais;
- Estimular a inovação aplicada ao setor industrial tocantinense, especialmente na construção civil, com foco em economia circular, redução de resíduos, reaproveitamento de materiais, eficiência produtiva e sustentabilidade;
- Desenvolver soluções tecnológicas e estratégicas com potencial de aplicação prática na indústria, além de criar uma metodologia replicável para outros setores industriais representados pela FIETO.

ARTIGO VENCEDOR

Por que um empresário escolheria pertencer a um sindicato?

Abraão Rodrigues Lira
Gerente de Relações Sindicais
Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco – FIEPE

Há uma pergunta que toda entidade empresarial deveria ter coragem de fazer: se ela deixasse de existir amanhã, quanto tempo levaria para suas empresas perceberem sua ausência? A resposta talvez diga mais sobre a força do associativismo do que qualquer estatística de filiação.

Nunca foi tão fácil ter acesso a informações, cursos, consultorias, especialistas e redes profissionais. Com a inteligência artificial, um empresário encontra em minutos conteúdos que antes exigiam dias de pesquisa. Pode contratar serviços em qualquer lugar do mundo e estabelecer conexões sem depender de uma entidade de classe.

Então, por que ainda precisa de um sindicato empresarial?

A resposta está naquilo que a tecnologia não substitui. Uma empresa pode comprar conhecimento, contratar consultorias e encontrar parceiros. Mas dificilmente conseguirá, sozinha, influenciar uma política pública, melhorar o ambiente regulatório, defender interesses legítimos de seu setor ou fazer com que a voz de centenas de empresas seja ouvida como uma só.

Essa continua sendo a essência da representação empresarial. O que mudou é que representar, por si só, já não basta.

O novo valor do associativismo

Por muitos anos, parte do sistema sindical empresarial construiu sua legitimidade principalmente sobre a representação formal. Hoje, o empresário tem o direito de perguntar o que aquela entidade acrescenta à competitividade de sua empresa e ao desenvolvimento de seu setor. Será que realmente preciso dela?

Para um sindicato, essa pergunta pode parecer uma ameaça. Prefiro enxergá-la como uma oportunidade de repensar sua atuação.

A Organização Internacional do Trabalho (OIT), ao abordar as organizações de empregadores e empresas, conhecidas pela sigla inglesa EBMOs, destaca a importância de combinar representação, defesa de interesses e serviços que agreguem valor aos associados.

Em 2025, a OIT publicou um compêndio com dez experiências internacionais sobre atração e retenção de membros. Embora os caminhos adotados sejam diferentes, os casos mostram a importância do relacionamento, da comunicação e de serviços relevantes para manter as empresas próximas de suas entidades.

Talvez esteja aí uma mudança que precisamos compreender: a crise do associativismo não é apenas uma crise de filiação. É também uma crise de valor percebido.

Não estou dizendo que sindicato deva virar empresa de consultoria ou substituir sua função representativa por uma prateleira de serviços. Pelo contrário. Quanto mais complexa se

torna a economia, maior é a necessidade de representação coletiva. O desafio é fazer com que o empresário reconheça o valor dessa atuação em sua realidade.

Participar porque faz sentido

Gosto de pensar no associativismo a partir de uma comparação simples.

Um torcedor não se torna sócio de seu clube apenas para comprar ingressos. Ele quer fazer parte de uma instituição que considera sua. Benefícios ajudam, vitórias mobilizam, mas é o sentimento de pertencimento que sustenta a relação até quando o placar não ajuda.

Uma entidade empresarial não é um clube de futebol, evidentemente. Mas há algo a aprender nessa relação: serviços atraem, resultados convencem, confiança retém e pertencimento transforma o associado em defensor da instituição.

Esse vínculo não nasce de discurso. Precisa ser construído.

Tenho observado isso na convivência com empresários e entidades industriais em Pernambuco e pelo Brasil. Quando um sindicato compreende uma dificuldade concreta do setor, aproxima parceiros, promove qualificação, abre mercados ou reúne concorrentes para discutir problemas comuns, algo muda.

O empresário deixa de perguntar apenas "quanto custa participar?" e começa a perguntar: "o que podemos fazer juntos?"

É nesse momento que o associativismo ganha força.

Um mundo mais complexo exige ação coletiva

Há quem imagine que a tecnologia possa diminuir a importância das entidades empresariais. Vejo uma possibilidade diferente: ela pode tornar sua atuação ainda mais necessária.

Inteligência artificial, transição energética, reforma tributária, mudanças nas relações trabalhistas, exigências ambientais, protecionismo e disputas geopolíticas estão tornando as decisões empresariais mais complexas. Uma pequena ou média indústria dificilmente terá equipes capazes de acompanhar, ao mesmo tempo, todos esses movimentos.

Uma pesquisa da OIT com 90 organizações empresariais de 65 países revela que a sustentabilidade está se incorporando aos serviços oferecidos por essas entidades. Para muitas empresas, sobretudo as menores, o apoio coletivo pode ajudar a compreender exigências ambientais, preparar equipes e identificar oportunidades de financiamento.

Essa transformação exige mudanças dentro dos próprios sindicatos. Conhecer as empresas representadas, escutar suas dificuldades e analisar informações confiáveis são práticas que precisam fazer parte da rotina de gestão. É assim que uma entidade pode oferecer soluções mais adequadas e defender os interesses do setor com argumentos consistentes.

O debate também está presente na agenda empresarial internacional. Em 2025, mais de 200 lideranças e representantes reuniram-se no Conselho Geral da Organização Internacional dos Empregadores (IOE), que contava então com 153 membros em 143 países. Entre os temas discutidos estavam a inteligência artificial e o futuro do trabalho.

São questões globais, mas suas consequências chegam ao chão de fábrica brasileiro. E nossos sindicatos precisam estar preparados para ajudar as empresas a encontrar respostas.

O sindicato como plataforma empresarial

Vejo o sindicato do futuro menos como uma estrutura administrativa e mais como uma plataforma de representação, inteligência, inovação e soluções empresariais.

A negociação coletiva e a defesa dos interesses do setor continuam indispensáveis. Mas a atuação sindical pode ir além, conectando empresas a conhecimento, oportunidades de negócios, qualificação, tecnologia e novos mercados.

Isso também exige rever a maneira de medir resultados.

O número de associados importa. A quantidade de eventos realizados, também. Mas precisamos fazer outras perguntas: quantas empresas tiveram problemas resolvidos? Quantas oportunidades surgiram? Quantas passaram a participar ativamente? Quantas propostas do setor chegaram aos espaços de decisão?

E há uma questão ainda mais delicada: quem vai liderar essas entidades daqui a dez anos?

Não existe sustentabilidade sindical sem sucessão. Atrair jovens empresários, ampliar a participação feminina, formar dirigentes e abrir espaço para diferentes experiências não é uma concessão geracional. É uma condição para a continuidade institucional.

A indústria está mudando. Suas lideranças precisam acompanhar essa transformação, reunindo conhecimento sobre negociação, política industrial, tecnologia, sustentabilidade e economia internacional.

Excelência também se aprende

Há um movimento interessante acontecendo no Brasil.

O Prêmio Excelência Sindical da Indústria, promovido pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), recebeu das federações industriais espalhadas pelo país: 307 iniciativas em 2024. Em 2026, foram 519, um crescimento de aproximadamente 69%.

O dado merece uma leitura que vai além da competição. Pode ser interpretado como sinal de uma rede sindical mobilizada para apresentar experiências, demonstrar resultados e compartilhar soluções.

Esse talvez seja um dos maiores valores dos programas de excelência: uma boa prática deixa de permanecer isolada e passa a contribuir para o aprendizado de todo o sistema.

Uma solução desenvolvida em Pernambuco pode inspirar uma entidade no Paraná. Uma experiência do Ceará pode ajudar um sindicato no Rio Grande do Sul. Até uma inovação criada por uma pequena entidade setorial pode ensinar algo a uma grande Federação.

Associativismo também é aprender coletivamente.

O desafio é transformar essa cultura em rotina: escutar os empresários, medir resultados, compartilhar o que funciona e ter disposição para mudar aquilo que já não responde às necessidades do setor.

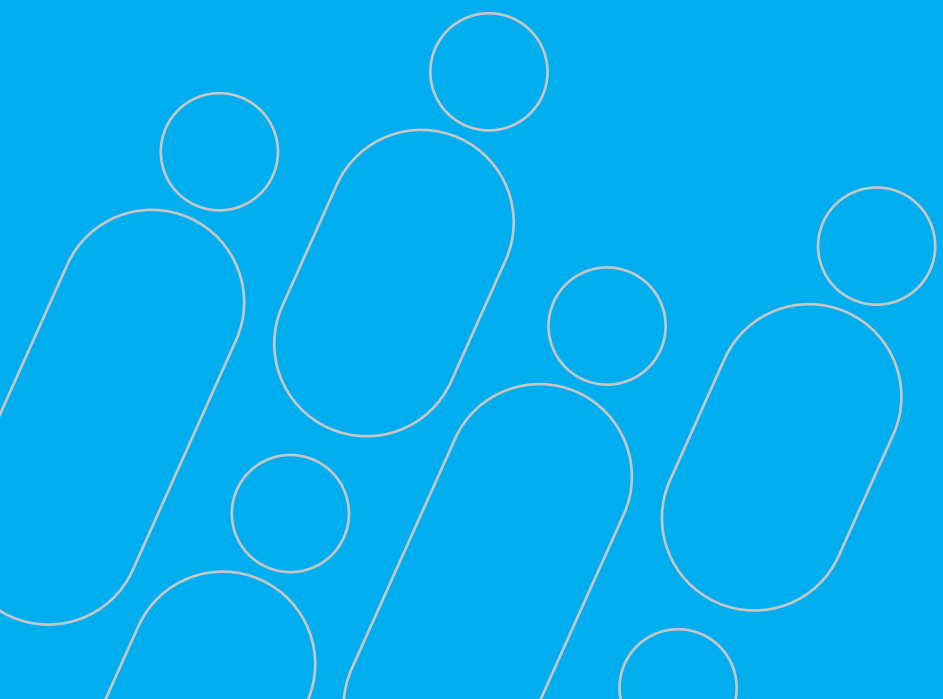
Nenhuma transformação digital compensará a perda de relevância de uma entidade. Nenhuma campanha de filiação substituirá a confiança. E nenhum benefício isolado construirá, por si só, o sentimento de pertencimento.

O associativismo empresarial continuará necessário porque existem desafios que nenhuma empresa, por maior que seja, consegue enfrentar sozinha. A relevância dos sindicatos, porém, dependerá de sua capacidade de demonstrar isso na prática.

Talvez, portanto, estejamos fazendo a pergunta errada ao discutir o futuro da representação empresarial.

Em vez de perguntar apenas como convencer mais empresas a se associarem, deveríamos perguntar: que entidade estamos construindo para que elas queiram se associar e permanecer nela?

O sindicato do futuro não será aquele ao qual o empresário precisa pertencer. Será aquele ao qual ele escolherá pertencer — porque encontra voz, soluções, confiança e a força que nenhuma empresa consegue construir sozinha.



AGRADECIMENTOS

Agradecimento a todos os integrantes da Rede Sindical que participaram desta segunda edição do Prêmio Excelência Sindical da Indústria. A dedicação e o envolvimento das Federações e dos sindicatos foram essenciais para ampliar o alcance da iniciativa e reafirmar o compromisso conjunto com o desenvolvimento do associativismo e o fortalecimento da representação sindical da indústria brasileira.

Federações das Indústrias

FIEAC – Federação das Indústrias do Estado do Acre

FIEA – Federação das Indústrias do Estado de Alagoas

FIAP – Federação das Indústrias do Amapá

FIEAM – Federação das Indústrias do Estado do Amazonas

FIEB – Federação das Indústrias do Estado da Bahia

FIEC – Federação das Indústrias do Estado do Ceará

FIBRA – Federação das Indústrias do Distrito Federal

FINDES – Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo

FIEG – Federação das Indústrias do Estado de Goiás

FIEMA – Federação das Indústrias do Estado do Maranhão

FIEMT – Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso

FIEMS – Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul

FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

FIEPA – Federação das Indústrias do Estado do Pará

FIEP – Federação das Indústrias do Estado da Paraíba

FIEP – Federação das Indústrias do Estado do Paraná

FIEPE – Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco

FIEPI – Federação das Indústrias do Estado do Piauí

FIRJAN – Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro

FIERN – Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte

FIERGS – Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul

FIERO – Federação das Indústrias do Estado de Rondônia

FIER – Federação das Indústrias do Estado de Roraima

FIESC – Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina

FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

FIES – Federação das Indústrias do Estado de Sergipe

FIETO – Federação das Indústrias do Estado do Tocantins

CNI
Antonio Ricardo Alvarez Alban
Presidente

DIRETORIA DE GOVERNANÇA INTERNA E EXTERNA
Danusa Costa Lima e Silva de Amorim
Diretora de Governança Interna e Externa

DIRETORIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
Roberto de Oliveira Muniz
Diretor de Relações Institucionais

Superintendência de Relações do Trabalho
Sylvia Lorena Teixeira de Sousa
Superintendente de Relações do Trabalho

Gerência de Estratégia e Articulação
Andreia de Sousa Lopes
Gerente de Estratégia e Articulação

COMISSÃO ORGANIZADORA DO PRÊMIO DE EXCELÊNCIA SINDICAL DA INDÚSTRIA 2026

Danusa Costa Lima e Silva de Amorim
Sylvia Lorena Teixeira de Sousa
Andreia de Sousa Lopes
Fátima Videira Cunha

Comissão Organizadora

Isabella Camargo Teixeira
Lennon Nogueira Santana
Matheus Lucas de Deus Vindo
Michelle Mendes Belém Barra
Priscila Pereira Camargo
Thayse Edith Coimbra Sampaio

Equipe Técnica

BANCA EXAMINADORA DO PRÊMIO DE EXCELÊNCIA SINDICAL DA INDÚSTRIA 2026

Elizabeth Homsi
Advogada

Ana Maria Santos Fidelis
Especialista em Políticas e Indústria da CNI

Rafael Ernesto Kieckbusch
Especialista em Políticas e Indústria da CNI

DIRETORIA CORPORATIVA E SUPERINTENDÊNCIA DE COMPLIANCE E INTEGRIDADE
Cid Carvalho Vianna
Diretor Corporativo e Superintendente de Compliance e Integridade

Superintendência de Desenvolvimento Humano
Flávia Azevedo Moreira de Morais
Superintendente de Desenvolvimento Humano

Gerência de Desenvolvimento e Relacionamento
Carolina Lins de Albuquerque Maia Vendramine
Gerente de Desenvolvimento e Relacionamento

Alberto Nemoto Yamaguti
Normalização

Fátima Videira Cunha
Projeto Gráfico e Diagramação

CNI Confederação Nacional da Indústria